

Quickstart

Betaalbaarheid: Armoede wordt vaak bekeken vanuit een financiële bril, het is de meest opvallende hindernis: kan men de activiteit betalen. Niet alle mensen in armoede kijken naar zichzelf als een kansarme omdat men zich niet wil identificeren met de (negatieve) maatschappelijke visie die er in zijn nabije omgeving heerst.

- Heeft onze vereniging een inclusief financieel beleid? Een inclusief beleid is geen doelgroepenbeleid. Een inclusief beleid verkiest reguliere oplossingen boven oplossingen voor specifieke doelgroepen.
- Maakt onze vereniging gebruik van gemeentelijke subsidies of werkt onze vereniging samen met sponsors? Reiken jullie als vzw een fiscaal attest uit aan financiële donors?
- Weten leden of hun gemeente, mutualiteit of OCMW een tussenkomst voorziet bij individuele lidgelden of deelname aan een meerdaagse activiteit?
- Vragen wij als organisatie documenten als “bewijsmateriaal” dat men in aanmerking voor de korting of afbetalingsplan kan komt?
- Bieden wij als organisatie naast betalende activiteiten ook gratis activiteiten aan?

Bereikbaarheid: Hoeveel tijd, geld en moeite kost het om een bestemming te bereiken? De mate waarin het aanbod beschikbaar is zonder voorafgaande toelatingsvereisten verhoogt deelnamekansen van leden? Dat er stabiele persoonlijke relaties kunnen uitgebouwd worden met de begeleiding biedt een veilige omgeving waar leden zichzelf kunnen zijn.

- Onze organisatie heeft vaste aanspreekfiguren. Deze staan met foto en naam op onze website zodat ze bij iedereen gekend zijn.
- Aan nieuwe leden geven we informatie over onze werking: betaalbaarheid (financieel beleid), bereikbaarheid (op locatie en op verplaatsing), betrouwbaarheid (onze missie en visie), bruikbaarheid (participatiebeleid) en begrijpbaarheid (communicatiebeleid).
- Leden kunnen zowel via email, telefonisch als in een gesprek met een aanspreekfiguur aangeven dat ze deelnemen aan een activiteit.
- Leden kunnen bij activiteiten op verplaatsing carpoolen of we reizen samen naar de bestemming.

Betrouwbaarheid: Een nieuw lid is per definitie vragende partij om toegelaten te worden in een bestaande groep. Dat betekent dat elk nieuw contact die een nieuw lid toelaat een teken van groot vertrouwen is naar de organisatie toe, hij stelt zich nl. kwetsbaar op.

- Wij hebben als organisatie nagedacht over diversiteit, dit is opgenomen in onze missie en visie.
- Elke mail of telefoon volgen we binnen de 3 dagen op. Als we niet bereikbaar zijn, laten we dit weten via website, voicemail en met een afwezigheidsbericht op mail.
- We hebben een vaste ploeg van aanspreekfiguren die met foto en naam op onze website staat.
- We kennen de naam van al onze leden en in welke gemeente ze wonen.
- Als reguliere leden een tijdje niet meer geweest zijn, nemen we contact met hen op om te horen hoe het met hen gaat.

Bruikbaarheid: Wat zijn de voordelen voor de leden om deel te nemen aan jullie activiteiten.

- We vragen leden om input voor (naast-) activiteiten. Een naastactiviteit is een extra activiteit naast jullie reguliere werking.
- We zorgen ervoor dat alle leden kunnen mee denken en praten tijdens inhoudelijke vergaderingen door gepaste methodieken te hanteren en hen te ondersteunen in het proces.
- We vragen leden om bepaalde taken uit te voeren tijdens een activiteit.
- We geven leden de leiding over een bepaalde activiteit.
- We houden jaarlijks met onze leden een evaluatiemoment van onze werking.

Begrijpbaarheid: Binnen communicatie kan taal een hindernis zijn om iets te begrijpen. Leef- en beleefwereld bepalen hoe een boodschap begrepen wordt (ons referentiekader). Ook de manier waarop iets gecommuniceerd wordt, maakt of de boodschap begrepen wordt.

- We communiceren via verschillende kanalen, zowel schriftelijk als mondeling.
- We maken voor elke activiteit een Facebookevent.
- In onze communicatie hanteren we een duidelijke stijl: maximum 2 verschillende lettertypes.
- Op al onze communicatie staat het logo en de naam van onze organisatie vermeld.