



## ONLINE VRAGEN-MOMENT INHOUDELIJKE WERKING

De online meeting over de inhoudelijke werking vond plaats op 10 juni. Er waren een 10-tal aanwezig.

Onder meer deze vragen werden geformuleerd:

Vraag:

Is het afstemmen van de 'merken' (çavaria, KLIQ, ZIZO, lumi) op elkaar vooral belangrijk binnen çavaria of is het ook de bedoeling om dit naar buiten toe te benadrukken?

M.a.w. moet het vooral beter samenwerken of is het ook belangrijk dat iedereen dat weet?

Antwoord:

Het is de intentie om de verschillende merkidentiteiten beter af te stemmen op elkaar zodat we efficiënter kunnen werken, maar we willen dat tegelijk ook duidelijk maken aan de buitenwereld. Dus dat heeft ook verschillende praktische gevolgen. Denk bvb aan: de nieuwe branding van KLIQ werd dichter bij çavaria getrokken om aan te geven dat het 'ons' vormingscentrum is. Tegelijk gaat het ook over de verdeling van rollen/functies. Bijvoorbeeld "çavaria is het expertisecentrum waarop KLIQ beroep doet om vorming te kunnen geven". Dus ook de manier van werken onderling word beter verdeeld.

Vraag:

Mijn bekommernis is hoe de huizen, çavaria en de verenigingen in het traject 2020 op een betere manier met elkaar zouden samenwerken. Ook hoe het duidelijk zal worden voor iedereen in dit web waar men terecht kan met welke vragen en ook wie wat van wie mag verwachten. Zodat we als een harmonisch geheel kunnen naar buiten komen naar onze brede community.

Antwoord:

Voor uitvoerige toelichting bij Traject-2020 verwijs ik in de eerste plaats naar [www.cavaria.be/traject2020](http://www.cavaria.be/traject2020)

Het is uitdrukkelijk de bedoeling van dit traject om antwoorden te formuleren op de vragen die je stelt. Het tijdspad voorziet dat dit najaar scenario's worden uitgewerkt, die in 2021 omgezet en uitgevoerd worden.