

# Jaarverslag gelijkekansenwerking regionale regenbooghuizen 2023

UniQue

Casa Rosa

Regenbooghuis Limburg

Het Roze Huis Antwerpen



CASA ROSA  
Regenbooghuis Oost-Vlaanderen

CAVARI

# COLOFON

Dit is een uitgave van

cavaria vzw  
Kammerstraat 22  
9000 Gent  
09/223 69 29  
[info@cavaria.be](mailto:info@cavaria.be)

## BEELDEN

Casa Rosa  
UniQue  
Regenbooghuis Limburg  
Het Roze Huis Antwerpen

# INHOUD

<b>1. VOORWOORD</b>	<b>5</b>
1.1. Subsidies	5
1.2. Terminologie	5
<b>2. OVER DE REGIONALE GELIJKEKANSENWERKING</b>	<b>8</b>
2.1. Korte geschiedenis	8
<b>3. RESULTAATS- EN INSPANNINGSVERBINTENISSEN 2023</b>	<b>9</b>
<b>3.1. We willen een zichtbare lokale en regionale aanwezigheid</b>	<b>9</b>
3.1.1. Zichtbaarheid creëren door aanwezigheid van regionale huizen/werking	9
3.1.2. Bekend maken van de streekgebonden infopunten bij de doelgroep	11
3.1.3. Inspanningsverbintenis: de regenbooghuizen zijn zichtbaar aanwezig in de reguliere media	11
<b>3.2. We willen meer inzetten op het uitwerken van een LGBTI-beleid in steden en gemeenten met een focus op welzijn</b>	<b>13</b>
3.2.1. Inspanningsverbintenis: we gaan in gesprek met alle Vlaamse gemeenten om hen te overtuigen om in te tekenen op de actie en de regenboogvlag te hissen tijdens de Internationale dag tegen holebi- en transfobie	14
3.2.2. We voeren lobby gesprekken met lokale besturen a.d.h.v.. lokale eisen	16
3.2.3. We ondersteunen de minister van GK en betrokken lokale besturen bij de uitvoering van plan samenleven	18
<b>3.3. We willen beter vragen van de doelgroep of partners kunnen invullen/beantwoorden</b>	<b>20</b>
3.3.1. Lokale en regionale actoren (culturele, educatieve, sociale,...) ondersteunen bij het realiseren van een genderinclusieve werking door expertise te verhogen	21
3.3.2. De regionale huizen/werkingen profileren zich naar het ruime publiek als laagdrempelig aanspreekpunt en expertisecentrum.	23
<b>3.4. We willen intensere partnerschappen opzetten met het oog op maatschappelijke activering</b>	<b>24</b>
3.4.1. Lokale en regionale sensibiliserende acties organiseren	24
3.4.2. Intensere partnerschappen realiseren	30
3.4.3. De overheid informeren over de wijze waarop het publiek de website en het belangrijkste sociale medium in de regio raadpleegt	35
3.4.4. Feedback en input leveren binnen de kanalen van çavaria	41
3.4.5. Verspreiden producten tot op het regionale en lokale niveau	42
3.4.6. We nemen deel aan de oefening rond het Vlaamse gelijkemiddelveld.	43

<b>3.5. We willen de noodzakelijke ondersteuning kunnen geven aan verenigingen en vrijwilligers</b>	<b>44</b>
3.5.1. De regionale huizen garanderen via de onthaalwerking een laagdrempelig eerstelijnscontact.	44
3.5.2. Blijvend inzetten op de zichtbaarheid van lokale holebi-, transgender en intersekse verenigingen	46
<b>3.6. We willen meer inzetten op kruispuntdenken binnen de regionale werking</b>	<b>47</b>
3.6.1. Via concrete acties de drempels m.b.t. een uitsluitingsgrond verminderen.	47
3.6.2. Het publiek informeren over mate van toegankelijkheid van (activiteiten van) regionale huizen	49
<b>3.7. We willen meer samenwerken met elkaar</b>	<b>51</b>
3.7.1. Huizen die rond hetzelfde thema of dezelfde doelgroep werken, stemmen in het begin van het jaar af over kennisdeling en samenwerking.	51
3.7.2. Inspanningsverbintenis: Huizen die rond hetzelfde thema of doelgroep werken zetten een concrete samenwerking op.	51
3.7.3. We voorzien overlegstructuren	55
3.7.4. Er is online uitwisseling en kennisdeling	56
3.7.5. Organisatie van de samenwerking	56

## Voorwoord

De gelijkekansenwerking voor 2023 kende heel wat mooie kansen om een sterke lokale LGBTI+ inclusie te verwelkomen. Door meer in te zetten op samenwerking wisten we onze initiatieven sterk uit te werken en onze eigen werking te verrijken en verduurzamen. Hoe we dat deden lees je in dit jaarverslag.

Dit is een bijlage bij onze rapportage naar de Vlaamse overheid toe: het geeft een overzicht aan team Gelijke Kansen over wat er exact met de voorziene middelen werd gerealiseerd. Ons doel is om de realisaties weer te geven maar ook de uitdagingen waar we op botsen en hoe we daar mee om gaan. Dit met als doel om in de toekomst nog beter te kunnen inzetten op gelijke kansen voor alle LGBTI+ personen in onze regio's.

Tot slot zijn er nog enkele bijlages die op vraag steeds raadpleegbaar zijn. Die bevatten extra informatie die we graag delen, maar die we omwille van de leesbaarheid uit dit overzicht zijn gehaald.

Geniet van dit overzicht!

Casa Rosa (Regenbooghuis Oost-Vlaanderen)

Het Roze Huis – çavaria Antwerpen

UniQue (Regenbooghuis Vlaams-Brabant)

Regenbooghuis Limburg

Çavaria

### 1.1. Subsidies

Dit dossier werd gesubsidieerd door de Vlaamse overheid, dienst Gelijke Kansen.



### 1.2. Terminologie

#### ► Doelgroep

Holebi	Een letterwoord dat staat voor <u>h</u> omoseksueel, <u>l</u> esbisch en <u>bi</u> +. De term is ontstaan in België, en wordt gebruikt als verzamelnaam
--------	---

	<p>om in een keer naar de verschillende seksuele oriëntaties te verwijzen. Meer uitleg:</p> <p><a href="https://www.lumi.be/info/romantische-seksuele-voorkeur/labels/wat-betekent-holebi">https://www.lumi.be/info/romantische-seksuele-voorkeur/labels/wat-betekent-holebi</a></p>
Trans(gender)	<p>Een term die beschrijft dat het geslacht dat je toegewezen werd bij de geboorte niet overeenkomt met je genderidentiteit. Als je bij de geboorte bijvoorbeeld het vrouwelijk geslacht toegewezen werd, maar je voelt je geen vrouw, dan ben je trans of transgender. Als dit wel overeenkomt dan ben je cisgender.</p> <p>Bij personen gebruik je transgender of trans als een bijvoeglijk naamwoord om duidelijk te maken dat de persoon meer is dan transgender. Zeg dus 'trans(gender) persoon' en niet 'een transgender' of 'een trans(gender)persoon'.</p> <p>Meer uitleg:</p> <p><a href="https://www.lumi.be/info/gender/genderidentiteit/wat-transgender">https://www.lumi.be/info/gender/genderidentiteit/wat-transgender</a></p>
Intersekse	<p>De term beschrijft mensen van wie de geslachtskenmerken (zie geslachtskenmerken) niet binnen de klassieke tweedeling M/V vallen. Waar de term DSD een medische definitie geeft, benadert de term intersekse de bestaande variaties in geslachtskenmerken meer vanuit een maatschappelijke en sociale blik. De term legt de nadruk op het feit dat een intersekse variatie een natuurlijk voorkomend fenomeen is, en dat personen met een intersekse lichaam geen medische operaties nodig hebben 'ter correctie'. Intersekse variaties zijn simpelweg variaties waarbij het lichaam van een persoon niet volledig past binnen wat wij cultureel als typisch mannelijk of typisch vrouwelijk zien. Ze maken deel uit van het brede geslachtskenmerkenspectrum.</p> <p>Meer uitleg:</p> <p><a href="https://lumi.be/info/gender/non-binaire-wereld/wat-intersekse-inter">https://lumi.be/info/gender/non-binaire-wereld/wat-intersekse-inter</a></p>
LGBTI+	<p>Dit is een letterwoord om seksuele, gender- en geslachtsdiversiteit aan te duiden. L= lesbisch, G= gay (homo), B= bi+, T= trans(gender), I= intersekse.</p> <p>Soms zie je dat er LGB geschreven staat, een andere keer staat er dan weer LGBTIQ+. De plus staat dan voor alle personen en groepen die buiten de (cis)gender- en heteronorm vallen, maar niet onder 1 van de genoemde letters. De Q kan staan voor queer of questioning (zoekend). De keuze voor welke letters je gebruikt hangt af van doelgroep waarover je spreekt. Soms kan dit een weloverwogen keuze zijn, soms gebruikt men meteen het volledige letterwoord om de volledige gemeenschap aan te spreken.</p>

<p>Seksuele oriëntatie</p>	<p>Seksuele oriëntatie gaat over seksuele aantrekking en opwinding. Tot welke personen voel je seksuele aantrekking? Van wie word je opgewonden, met wie wil je seks hebben? Seksuele oriëntatie kan veranderen van richting, intensiteit en doorheen de tijd. Als dat gebeurt, spreken we van seksuele fluiditeit.</p> <p>Er kan een onderscheid gemaakt worden tussen twee soorten aantrekking: seksuele en romantische. Romantische en seksuele aantrekking kunnen samenvallen, maar dat is niet voor iedereen zo.</p> <p>Meer uitleg: <a href="https://www.lumi.be/inhoud/wat-is-seksuele-ori%C3%ABntatie">https://www.lumi.be/inhoud/wat-is-seksuele-ori%C3%ABntatie</a></p>
<p>Genderexpressie</p>	<p>Waar genderidentiteit gaat over een innerlijk gevoel, gaat genderexpressie over de manier waarop iemand zich uit naar de buitenwereld. Dit kan in de vorm van kleding en make-up, maar ook door een bepaalde lichaamshouding, spraak of manier van bewegen. Volgens de gendernorm (zie: gendernorm) horen vrouwen zich op een specifieke manier te uiten, en mannen op een andere. De verwachting die deze norm creëert komt niet overeen met de werkelijkheid. In de realiteit valt iemands genderidentiteit niet strikt te koppelen aan een bepaalde genderexpressie. Zo kunnen cisgender of trans mannen, non-binaire personen, genderfluïde personen, ... (genderidentiteit) er net als sommige cisgender vrouwen voor kiezen om een jurk te dragen (genderexpressie). Iemands genderidentiteit hoeft niet overeen te komen met de genderexpressie die door de gendernorm daarbij verwacht wordt.</p> <p>Meer uitleg: <a href="https://lumi.be/info/gender/genderexpressie/wat-genderexpressie">https://lumi.be/info/gender/genderexpressie/wat-genderexpressie</a></p>
<p>Genderidentiteit</p>	<p>Genderidentiteit is het innerlijke gendergevoel dat mensen ervaren. Tegenwoordig wordt genderidentiteit bekeken als een spectrum waarop veel verschillende binaire en non-binaire genderidentiteiten te vinden zijn. Er bestaan dus niet enkel een mannelijke en vrouwelijke genderidentiteiten, maar ook variaties van beide of van geen van beide. Voorbeelden zijn: bigender, man, genderfluïde, non-binair, vrouw, ... Iemands genderidentiteit hoeft niet vast te liggen, en kan veranderen doorheen de tijd. Sommige mensen ervaren geen genderidentiteit, dit noemen we agender.</p> <p>De cisgendernorm gaat uit van maar twee genderidentiteiten en een strikte tweedeling daartussen: mannen enerzijds en vrouwen anderzijds. Deze norm komt niet overeen met de grote variatie aan genderidentiteiten op het genderspectrum, en de manier waarop veel personen zichzelf benoemen.</p>

	Meer uitleg: <a href="https://lumi.be/info/gender/genderidentiteit/wat-genderidentiteit">https://lumi.be/info/gender/genderidentiteit/wat-genderidentiteit</a>
Seksekenmerken	<p>Seksekenmerken zijn kenmerken die samenhangen met het biologisch geslacht. Concreet gaat het om verschillende categorieën van kenmerken: chromosomen, inwendige geslachtsklieren, hormonen, inwendige en uitwendige geslachtsorganen en de verdere ontwikkeling tijdens de puberteit. Het westerse binaire model gaat uit van twee geslachten: man en vrouw, met welomlijnde en van elkaar verschillende seksekenmerken. Deze twee groepen maken deel uit van het brede geslachtskenmerkspectrum, maar er bestaat veel meer lichaamsvariatie. Mensen met seksekenmerken die niet binnen de klassieke tweedeling M/V vallen hebben een intersekse lichaam (zie intersekse). In de medische wereld worden hun onderling erg verschillende lichaamsvariëaties verzameld onder de medische term DSD (zie DSD).</p> <p>Meer uitleg: <a href="https://lumi.be/info/gender/non-binaire-wereld/wat-intersekse-inter">https://lumi.be/info/gender/non-binaire-wereld/wat-intersekse-inter</a></p>
Intersectionaliteit	Intersectionaliteit of kruispuntdenken gaat over hoe verschillende aspecten van iemands identiteit (afkomst, leeftijd, lichaam, genderidentiteit, ...) elkaar beïnvloeden en de positie in de maatschappij bepalen. De kruispunten waarop je je bevindt hebben invloed op de kansen die je krijgt, het geweld waarmee je te maken kan krijgen, of de vooroordelen die er over je kunnen bestaan. Zo ga je als een witte hetero cisgender vrouw andere ervaringen, kansen en discriminaties meemaken dan een zwarte homoseksuele trans man.

## 2. Over de regionale gelijkekansenwerking

### 2.1. Korte geschiedenis

Sinds 2009 is er een regenbooghuis of regionale werking in elke provincie. Het Roze Huis in Antwerpen (sinds 2000), Casa Rosa in Gent (sinds 2000), het Regenbooghuis Limburg in Hasselt (sinds 2012; voordien Het Nieuwe Huis (2000)), het Regenbooghuis in Brussel (sinds 2000) en UniQue – Vlaams-Brabants regenbooghuis in Leuven (sinds 2009). De regenbooghuizen namen gaandeweg een belangrijkere positie in wat betreft de lokale en regionale werking.

In 2017 kwam er een belangrijke wijziging in de structuur van de beweging. Door het afschaffen van de provinciale middelen voor welzijn, cultuur en gelijke kansen, werd samen met çavaria ondersteuning gevraagd bij de Vlaamse minister voor Gelijke Kansen om een regionale gelijkekansenwerking te kunnen blijven voeren. Als regionale partners kunnen de huizen inspelen op de specifieke regionale context. De aanwezigheid van een huis, zorgt ervoor dat er een regionaal aanspreekpunt is, zowel voor de holebi-, transgender en intersekse community, als voor middenveldorganisaties en overheden.



De rol van de regionale koepels werd in 2017 ook statutair bekrachtigd. Elk regenbooghuis duidt sindsdien twee bestuurders aan die zetelen in het bestuursorgaan van çavaria vzw, om zo te komen tot meer afstemming tussen de verschillende partners en zodat zij mee het beleid en de financiering kunnen bepalen.

Vandaag overkoepelt çavaria ongeveer 135 verenigingen in Vlaanderen en Brussel. Deze verenigingen tellen zo'n 1500 vrijwilligers en zo'n 8500 deelnemers. Hiernaast bereiken de grote events zoals Sparkle en de verschillende prides nog een veelvoud hiervan.

### 3. Resultaats- en inspanningsverbintenissen 2023

#### 3.1. We willen een zichtbare lokale en regionale aanwezigheid

De regenbooghuizen en/of regionale werkingen hebben een sterke meerwaarde op vlak van lokale en regionale aanwezigheid, en dit zowel naar de achterban als naar potentiële partners toe. Bovendien is elk regenbooghuis en/of regionale werking herkenbaar in het straatbeeld, waardoor we ook een bewustmakende functie opnemen. Hier zetten we verder op in om ervoor te zorgen dat elke regio een draaiende regionale werking had.

Bij uitbreiding wilden we waar nodig samen met partners complementaire streekgebonden infopunten realiseren. In 2018 werd een netwerk van streekgebonden infopunten uitgebouwd. Holebi-, transgender en intersekse personen kunnen zo in hun eigen streek terecht voor informatie en onthaal. In 2019 lag de focus op kwaliteitsverbetering. In 2020 legden we de focus op bekendmaking van deze infopunten. Uit de evaluatie bleek immers dat de infopunten nog te weinig gekend zijn bij de doelgroep. In 2023 consolideerden we de bestaande samenwerkingen en bleven we alert voor nieuwe samenwerkingen of mogelijkheden.

Daarnaast wilden we zichtbaar aanwezig zijn in de reguliere media. Enerzijds om hiermee een hand uit steken naar de doelgroep en partners, en tonen waar het huis mee bezig was. Anderzijds was het ook belangrijk om mee de publieke opinie vorm te geven.

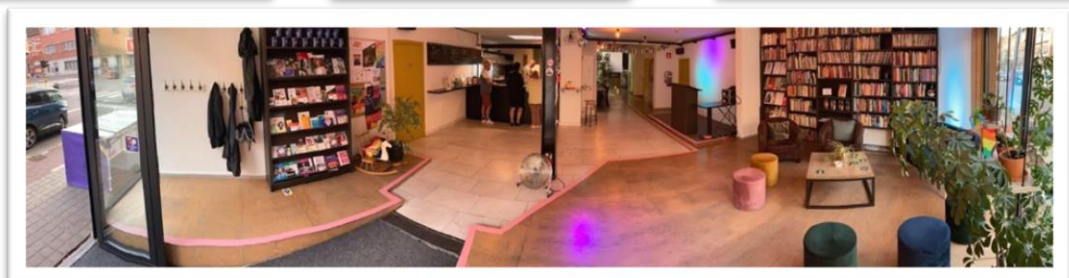
##### 3.1.1. Zichtbaarheid creëren door aanwezigheid van regionale huizen/werking

Indicator: 5 regionale regenbooghuizen/werkingen

Concreet: overzicht van contactgegevens + foto van de regenbooghuizen of contactpunt

- ▶ West-Vlaanderen
  - ▶ Casa Rosa
  - ▶ Kammerstraat 22
  - ▶ 9000 Gent
  - ▶ hallo@casarosa.be of via [contactformulier](#)
  - ▶ 09 269 28 12
  - ▶ Vanaf 2023 werkte Casa Rosa samen met lokale groepen en besturen in de provincie om de aanwezigheid te garanderen.
- ▶ Oost-Vlaanderen
  - ▶ Casa Rosa
  - ▶ Kammerstraat 22
  - ▶ 9000 Gent
  - ▶ hallo@casarosa.be of via [contactformulier](#)

- ▶ 09 269 28 12
- ▶ Open Salon: zaterdag van 15u tot 19u
- ▶ Antwerpen
  - ▶ Het Roze Huis
  - ▶ Draakplaats 1 en 2
  - ▶ 2018 Antwerpen
  - ▶ info@hetrozehuis.be of via [contactformulier](#)
  - ▶ 03 288 00 84
- ▶ Vlaams-Brabant
  - ▶ UniQue
  - ▶ Nieuw adres
    - ▶ In de eerste helft van 2023 heeft UniQue zich geconcentreerd op de verhuizing naar een nieuw pand. Het vorige pand werd onteigend. Na een lange zoektocht werd er een nieuwe stek gevonden waar de verschillende verenigingen van het regenbooghuis en het secretariaat terecht kunnen. De vrijwilligers hebben verbouwingen gedaan en gewerkt aan de inrichting, toegankelijkheid en de zichtbaarheid in de wijk.
- ▶ Leuvensestraat 5 bus 1
- ▶ 3010 Kessel-Lo | Leuven
- ▶ hallo@unique-rbh.be of via [contactformulier](#)
- ▶ 016 60 12 63
- ▶ Limburg
  - ▶ Regenbooghuis Limburg
  - ▶ Melderstraat 38
  - ▶ 3500 Hasselt
  - ▶ info@regenbooghuislimburg.be of via [contactformulier](#)
  - ▶ 0471 25 21 97



### 3.1.2. Bekend maken van de streekgebonden infopunten bij de doelgroep

Indicator: de streekgebonden infopunten zijn gemakkelijk terug te vinden op de websites van de regenbooghuizen.

Concreet: de locaties van de infopunten staan duidelijk op de websites van de regenbooghuizen vermeld.

- ▶ West-Vlaanderen
  - ▶ De contactgegevens van belangrijke partners en verenigingen kan je vinden op een aparte pagina op casarosa.be, nl. <https://www.casarosa.be/west-vlaanderen>
- ▶ Oost-Vlaanderen
  - ▶ De contactgegevens van belangrijke regionale partners alsook van alle verenigingen in Oost-Vlaanderen waar mensen terecht kunnen staan duidelijk vermeld op onze website. <http://www.casarosa.be/onthaal> en <http://www.casarosa.be/aangesloten-groepen>
- ▶ Antwerpen
  - ▶ De contactgegevens van partners en verenigingen in Antwerpen staan aangegeven op de website: <https://www.hetrozehuis.be/nl/verenigingen/> en <https://www.hetrozehuis.be/nl/aanbod/>
- ▶ Vlaams-Brabant
  - ▶ De contactgegevens van streekgebonden infopunten, partners en verenigingen kan je terug vinden op de website: <https://www.unique-rbh.be/hoe-werkt-unique-/regionale-aanwezigheid/> en <https://www.unique-rbh.be/verenigingen/blokkenweergave/>
- ▶ Limburg
  - ▶ Alle informatie over waar je terecht kan én over de Limburgse verenigingen kan je terugvinden op <https://www.regenbooghuislimburg.be/nl/info-bij-jou-de-buurt> en <https://www.regenbooghuislimburg.be/nl/verenigingen>

### 3.1.3. Inspanningsverbintenis: de regenbooghuizen zijn zichtbaar aanwezig in de reguliere media

Indicator: minstens 10 keer in de reguliere media vermeld worden met eigen acties of reacties op de actualiteit

- ▶ Concreet: overzicht van onderwerp, datum en medium. Indien mogelijk een kopie van/ link naar het medium
- ▶ West- en Oost-Vlaanderen
  - ▶ IDAHOT – postercampagne
    - Om externe partijen te betrekken bij de postercampagne rond IDAHOT en zowel inwoners als lokale actoren actief te betrekken bij het verspreiden van de boodschap tegen haat en discriminatie heeft Casa Rosa een persbericht uitgestuurd naar lokale pers in het kader van de postercampagne voor IDAHOT 2023.
    - Het Laatste Nieuws publiceerde op basis daarvan een [artikel](#) op 25 april 2023: “Casa Rosa vestigt de aandacht op gelijkwaardigheid met actie in Oost- en West-Vlaanderen” (Sofie Van Waeyenberghe)
  - ▶ IDAHOT - vlaggenactie
    - Eveneens op 17 mei kwam voorzitter Fleur De Baerdemaeker aan het woord tijdens een reportage van AVS over het blijvende belang van een dag als IDAHOT. Artikel: [Regenboogvlaggen kleuren steden en gemeenten](#) (17 mei 2023)
    - Video: <https://www.youtube.com/watch?v=r6TB6d3-LGs>

- ▶ Klacht tegen Van Langenhove (06 juli 2023)
  - [De Standaard](#): LGBTI+ organisaties dienen klacht in tegen Dries Van Langenhove
  - [De Morgen](#): Klacht tegen Dries Van Langenhove voor lgbtq+-haat: 'Een enorme impact op het welzijn van een volledige groep'
  - [Het Nieuwsblad](#): LGBTQIA+-organisaties dienen klacht in tegen Dries Van Langenhove
  - [Het Laatste Nieuws](#): LGBTQIA+-organisaties dienen klacht in tegen Dries Van Langenhove
  - [Knack](#): Klacht tegen Dries Van Langenhove wegens video over 'pedovlag'
  - [AVS](#): Gents Regenbooghuis Casa Rosa dient klacht in tegen Dries Van Langenhove
  - [Focus WTV](#): Klacht nadat Dries Van Langenhove pridevlag 'een pedofielenvlag' noemt in Brugge
  - [Brugge.Express](#): Verontwaardiging in Brugge: De Storm Rond de 'Pedofielenvlag' Commentaar van Van Langenhove
  - [Doorbraak.be](#): Komt Dries Van Langenhove de winkel binnen
- ▶ Mardi Gras (Gentse Feesten 2023)
  - [Het Nieuwsblad](#): Organisator Mardi Gras vraagt respect voor artiesten
  - [Het Laatste Nieuws](#): Grijp in als je ziet dat een artiest beschimpt wordt
- ▶ XChange Forum (19 oktober 2023)
  - [Persbericht](#) naar perscontacten
- ▶ Reactie op 'Stop de waanzin'-sticker Aalst (11 december 2023)
  - [Het Nieuwsblad](#): Aalsterse acteur Leonard (32) kaart homofobe sticker aan
- ▶ Antwerpen
  - ▶ In aanloop naar 17 mei tijdens de Internationale Dag tegen Holebi- en Transfobie (IDAHOT) roept Het Roze Huis alle Antwerpse steden en gemeenten op om de regenboogvlag uit te hangen als blijk van solidariteit met de regenbooggemeenschap. Dit nieuws wordt opgepikt door de VRT: <https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2023/05/17/idahot-cavaria/>
  - ▶ Het Roze Huis was tijdens IDAHOT aanwezig in Mechelen om daar de regenboogvlag te hijsen: [Mechelen kleurt regenboog voor Dag tegen Holebifobie en Transfobie - Groen Mechelen](#)
  - ▶ Reactie van Het Roze Huis op regenboog-actie van gemeente Hemiksem: [https://www.gva.be/cnt/dmf20230516\\_96771110](https://www.gva.be/cnt/dmf20230516_96771110)
  - ▶ Trefpunt Zelfhulp besteedt aandacht aan onze buddywerking T-Buddy: ['Als het in mijn tijd had bestaan, dan had ik er altijd beroep op gedaan' - Trefpunt Zelfhulp](#)
- ▶ Vlaams-Brabant
  - ▶ IDAHOT
    - VRT nieuws Idahot 17 mei: <https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2023/05/17/idahot-cavaria/>
  - ▶ AANKONDIGING VERHUIS magazine stad Leuven
    - In het stadsmagazine LVN van de stad Leuven van de maand mei wordt onze verhuis naar een nieuw pand aangekondigd.
  - ▶ Seniorenbeurs op 28 juni in bibliotheek TweeBronnen te Leuven waar ook de seniorenraad van Leuven aanwezig was. Onze seniorenverenigingen Kaya en OHO stonden er met een stand
  - ▶ Persbericht naar aanleiding van het openingsweekend van vrijdag 29, zaterdag 30 september en zondag 1 oktober.
    - Stond in het Laatste Nieuws, Het Nieuwsblad en op de regionale TV ROB.
  - ▶ Nieuwsbrief dienst gelijke kansen en diversiteit stad Leuven 11 oktober
    - Naar aanleiding van coming out day op 11 oktober wordt het startschot gegeven voor Queer Culture Month met o.a. Queer Art Festival en Holebifilmfestival.
  - ▶ [XChange Forum](#) (19 oktober 2023)
  - ▶ [Persbericht](#) naar perscontacten via Casa Rosa

- ▶ Limburg
  - ▶ Regenbooghuis Limburg was te gast in het nieuws van TV Limburg om een reactie te geven op het onderzoek van Stijn Baert dat transgender personen 29% minder vaak een uitnodiging krijgen voor een sollicitatiegesprek  
[Regenbooghuis Limburg: "Discriminatie van transgender personen op de arbeidsmarkt is schrijnend" - TV Limburg](#)
  - ▶ Regenbooghuis Limburg was te gast in het nieuws van TV Limburg om een reactie te geven op het onderzoek van Stijn Baert dat transgender personen 29% minder vaak een uitnodiging krijgen voor een sollicitatiegesprek  
[Regenbooghuis Limburg: "Discriminatie van transgender personen op de arbeidsmarkt is schrijnend" - TV Limburg](#)
  - ▶ Regenbooghuis Limburg reageerde op het rapport van Çavaria waarbij 800 jongeren bevestigd werden, en blijkt dat 60 procent van de holebi's in middelbare scholen zich niet veilig voelt.  
["Holebi's voelen zich onveilig op school" - TV Limburg](#)
  - ▶ Een tiental geëngageerde mensen verzamelt zich in het Regenbooghuis Limburg om de eerste Limburg Pride te organiseren.  
["Limburg krijgt eigen Pride parade" - TV Limburg](#)  
["In 2025 krijgt ook Limburg Pride Parade: "Iedereen moet zichzelf kunnen zijn" - Het Nieuwsblad](#)

### 3.2. We willen meer inzetten op het uitwerken van een LGBTI-beleid in steden en gemeenten met een focus op welzijn

Het implementeren van een gemeentelijk regenboogbeleid is een structurele manier om de gelijke kansen van holebi's, transgender en intersekse personen te stimuleren. De regionale huizen streven naar een dergelijk beleid op 2 manieren: enerzijds sensibiliseren ze via de IDAHOT-campagne alle gemeentebesturen om stil te staan bij hun regenboogbeleid en de uitstraling die ze hebben naar hun burgers. Anderzijds zorgen ze voor extra overleg met en ondersteuning van die gemeentebesturen die zich engageren voor het realiseren van een meer inclusief beleid binnen hun gemeente (vb. implementeren van genderneutrale taal en het wegwerken van administratieve ongelijkheid, opleidingen voor gemeente- en OCMW-personeel...). Dat doen ze, vertrekkende vanuit het inhoudelijk werk dat çavaria realiseert i.v.m. lokale besturen. Voor meer specifieke vorming en begeleiding wordt doorverwezen naar het aanbod van KLIQ.

In 2020 analyseerden we de data die in 2019 opgevraagd werden bij de gemeenten. We maakten een indeling van de gemeenten op basis van de mate waarin ze bezig zijn met een gemeentelijk regenboogbeleid (zie ook <https://www.stemmen2018.be/>). Op basis hiervan ontwikkelden we per regio een strategie om gemeenten gericht te bereiken en ondersteunen in hun beleid (vb. investeren in een regenboognetwerk, eerder richten op centrumgemeenten, eerder richten op 'startende' gemeenten, ...).

In 2021 konden we op basis van voorgaande research per regio een gemeentelijk regenboogbeleid verder stimuleren en in gesprek gaan met lokale overheden om te informeren en gericht te kunnen ondersteunen waar nodig. Voor 2023 hebben we het

werk van voorgaande jaren geconsolideerd door ervoor te ijveren dat er in elk lokaal bestuur een medewerker is die het LGBTI-beleid opneemt, dit met het oog op een vlottere samenwerking.

### 3.2.1. Inspanningsverbintenis: we gaan in gesprek met alle Vlaamse gemeenten om hen te overtuigen om in te tekenen op de actie en de regenboogvlag te hijsen tijdens de Internationale dag tegen holebi- en transfobie

Indicator: de maanden voorafgaand aan de IDAHOT-campagne gaan we in gesprek met alle Vlaamse gemeentes om hen te overtuigen om in te tekenen op de actie en de regenboogvlag te hijsen tijdens de Internationale dag tegen holebi- en transfobie. Output: 98% van de gemeentes neemt deel. Met de weigeraars wordt een gesprek aangegaan

Concreet: Overzicht van de gemeentes, data van contactname, mate van deelname aan de actie + bij weigering datum en verslag van het gesprek.

UniQue trok de IDAHOT dit jaar opnieuw voor de andere regenbooghuizen vanwege hun expertise. De vlaggenactie heeft als doel aandacht te vragen voor IDAHOT, de internationale dag tegen homo en transfobie. Lokale besturen tonen zich solidair met de LGBTIQ+ gemeenschap door de regenboogvlag te hangen.

Doel: Alle lokale besturen hangen de regenboogvlag op 17 mei.

Deze actie was een samenwerking tussen de verschillende huizen; Zie de uitgebreide toelichting van de samenwerking onder 3.7.1.

- ▶ West- en Oost-Vlaanderen
  - ▶ Begin maart werden alle Oost- en West-Vlaamse lokale besturen voor de eerste keer via e-mail opgeroepen om deel te nemen aan de vlaggenactie voor IDAHOT 2023.
  - ▶ Casa Rosa zette in op een vlotte bereikbaarheid via e-mail en kon zo de vragen van lokale besturen i.v.m. de actie snel beantwoorden. Bovendien werd de oproep via e-mail nog twee keer opnieuw verspreid onder de besturen die zich nog niet hadden geregistreerd. Casa Rosa gebruikte hiervoor steeds gepersonaliseerde e-mails zodat bestuursleden en ambtenaren rechtstreeks werden aangesproken.
  - ▶ Alle West- en Oost-Vlaamse steden en gemeenten namen ook dit jaar weer deel aan de vlaggenactie van IDAHOT.
  - ▶ De meeste steden en gemeenten in Oost- en West-Vlaanderen registreerden zich vrij snel op basis van de oproep via e-mail. Bij de geplande belronde vanaf midden april moesten slechts een tiental gemeentebesturen nog gecontacteerd worden. Dat kleine aantal gemeentebesturen had een extra duwtje in de rug nodig om hun actie te registreren op de website, niet zozeer om deel te nemen.
  - ▶ Tijdens enkele gesprekken bleek dat sommige gemeentebesturen de deelname aan de vlaggenactie op het schepencollege laten goedkeuren voor een periode van enkele jaren zodat de deelname niet elk jaar bevestigd en bevestigd moet worden. Casa Rosa is enthousiast over deze aanpak omdat dit het registreren van de vlaggenactie een stuk efficiënter maakt.
  - ▶ Casa Rosa hernam hun postercampagne. Zie 3.4.1.
- ▶ Antwerpen

- ▶ Op 15 maart stuurde Het Roze Huis een eerste mail voor deelname aan de IDAHOT-actie. Op 3 april werd er een reminder gestuurd. Eind april is iedereen geregistreerd.
- ▶ Op 17 mei zijn we in het bijzijn van minister Somers aanwezig in Mechelen om de regenboogvlag te hijsen: [Regenboogvlag gehesen aan voet van Mechelse Sint-Romboutstoren: "We omarmen de liefde in al haar vormen" \(Mechelen\) | Het Nieuwsblad](#)
- ▶ Vlaams-Brabant
  - ▶ Er werd een e-mail voor de vlaggenactie ter gelegenheid van IDAHOT naar de gemeentebesturen verzonden op 15 maart. En een herhalings-e-mail op 5 april. Alsook een mail naar een aantal organisaties die zich vorig jaar geregistreerd hebben op de IDAHOT website op 5 april. Na de paasvakantie hebben we de gemeentebesturen die zich nog niet geregistreerd hadden opgebeld.
  - ▶ Alle 65 gemeentebesturen uit Vlaams-Brabant hebben zich geregistreerd om de vlag uit te hangen op 17 mei.
- ▶ Limburg
  - ▶ Eerste uitnodigingsmail voor deelname Vlaggenactie verstuurd op 6 maart.
  - ▶ Alle Limburgse steden en gemeenten waren geregistreerd op 6 april.
- ▶ Alle regio's (extra)
  - ▶ We organiseerden samen met KLIQ en çavaria vormingen rond IDAHOT. Vijf webinars voor verschillende sectoren. Deze vormingsmomenten waren voor iedereen die wil bijleren over LGBTI+ inclusie in hun professionele of vrijwilligerswerk. De focusgebieden waren onderwijs, lokale besturen, hulpverlening, de werkvloer en communicatie.
  - ▶ <https://kligvzw.be/idahot-2023-gratis-online-vormingen>

The poster features the KLIQ logo in white on a purple background. A purple circle in the top right corner contains the text 'GRATIS TRAINING'. Below the logo, a white box lists five training sessions with their dates, times, and topics.

<b>WOENSDAG 10 MEI</b> 14U00U TOT 16U00U:	Samen met je leerlingen werken aan een veilige en inclusieve schoolomgeving
<b>DONDERDAG 11 MEI</b> 10U00 TOT 12U00:	LGBTI+ inclusief Lokaal Bestuur
<b>VRIJDAG 12 MEI</b> 14U00 TOT 16U00:	Genderinclusieve communicatie
<b>MAANDAG 15 MEI</b> 10U00 TOT 12U00:	LGBTI+ sensitieve hulpverlening
<b>DINSDAG 16 MEI</b> 10U00 TOT 12U00:	LGBTI+ inclusie op de werkvloer

### 3.2.2. We voeren lobby gesprekken met lokale besturen a.d.h.v. lokale eisen

Indicator: Er zijn min. 3 gesprekken per regio met lokale overheden.

Concreet: 1 overzichtsdokument per regio met verslaggeving van de gesprekken.

Ook dit jaar vonden er lobbygesprekken plaats in alle regio's. Daarbij kwamen twee projecten die deze doelstelling nog meer kracht bijstelden namelijk **het X-Change Forum** georganiseerd vanuit Casa Rosa op 19 oktober. Ten tweede werkten de huizen samen aan een **memorandum** voor de lokale verkiezingen in 2024 en stapten daarmee naar de lokale besturen.

Deze twee acties waren een samenwerking tussen de verschillende huizen. Zie de uitgebreide toelichting van de samenwerking onder 3.7.1.



#### 3.2.2.1. X-Change Forum

Op 19 oktober 2023 organiseerden we het 'XChange Forum' om lokale besturen te ondersteunen bij het ontwikkelen van gelijke kansen LGBTI+ beleid. Casa Rosa initieerde dit evenement, waarbij lokale besturen uit verschillende regio's werden uitgenodigd, met als aanleiding IDAHOT '23.

Het doel was om kennis, ideeën en best practices uit te wisselen om zo een lokale impact te creëren in (Oost- & West-) Vlaanderen en te werken aan een meer inclusieve samenleving. Het forum bood een

platform om ervaringen te delen en tools aan te reiken voor het ontwikkelen van een LGBTI+ gelijkheidsbeleid, met specifieke ateliers voor verschillende niveaus van betrokkenheid en mogelijkheid van gemeentebesturen.

Het programma omvatte plenaire zittingen en interactieve ateliers, waarbij deelnemers vooraf hun keuzes en vragen konden doorgeven. Tijdens het XChange Forum konden Casa Rosa en de andere huizen signalen van lokale besturen capteren, gingen ze in gesprek met lokale actoren en gaven concreet advies.

Tijdens het forum werd de dag vastgelegd door een videograaf en was er een live illustrator aanwezig om inzichten op een ludieke manier weer te geven. Meer dan 40 LGBTI+ changemakers uit heel Vlaanderen namen deel, waaronder vertegenwoordigers van steden, gemeenten en organisaties zoals çavaria, KLIQ, Out For The Win en UniQue Regenbooghuis.

De deelnemers waardeerden de diverse ateliers en de achtergrondinformatie over de evolutie van LGBTI+ rechten in België. Het uitwisselingsmoment werd als leerzaam ervaren en leidde tot waardevolle gesprekken tussen de deelnemers en provinciale regenbooghuisen.

Uiteindelijk ondertekenden 42 aanwezigen een symbolische verklaring om zich in te zetten voor inclusie op lokaal niveau. Het XChange Forum diende ook als onderdeel van



het pilootproject van Casa Rosa genaamd "LGBTI+ forum voor lokale actoren", waarbij kennis werd verspreid en lokale actoren met elkaar in contact werden gebracht.

De aanwezige steden, gemeenten en organisaties waren: Harelbeke, Lokeren, Zottegem, Scherpenheuvel-Zichem, Gent, Antwerpen, Leuven,

Herzele, De Haan, Oostende, Willebroek, Gistel, Genk, Melle, Opwijk, Sint-Niklaas, Brugge, Mechelen, Lichtervelde, Waregem, Kapelle-op-den-Bos, Kortrijk, Izegem, çavaria, KLIQ, Out For The Win, Politiezone Vlas, UniQue Regenbooghuis en Amal vzw.



### 3.2.2.2. Memorandum lokale verkiezingen

Voor de lokale verkiezingen lanceerden Casa Rosa, UniQue, Regenbooghuis Limburg en Het Roze Huis [een memorandum](#). Het geeft aan wat belangrijk is om een lokaal bestuur inclusief te maken voor LGBTI+ personen. Het memorandum bevat daarnaast een bijlage specifiek gericht op LGBTI+ inclusie in centrumsteden.

In 2024 gaan we opnieuw stemmen en kiezen we onze beleidsmakers voor het lokale niveau. De vier huizen geven daarom samen in één memorandum mee wat we verwachten van onze beleidsmakers met betrekking tot een LGBTI+ inclusief lokaal bestuur. Lokale besturen staan immers het dichtst bij de burger en hebben op die manier een directe invloed op het dagelijks leven en het welzijn van hun inwoners.

Het memorandum van çavaria, dat focust op Vlaams, federaal en Europees niveau, werd als leidraad genomen voor het opstellen van dit memorandum. Bovendien kwam het memorandum voor lokale besturen mede tot stand aan de hand van gesprekken met een beleidsmedewerker diversiteit van Stad Gent. In deze gesprekken werd afgetoetst of de gestelde eisen genoeg afgestemd waren op de context van een lokaal beleid. Daarnaast werd er in gesprek gegaan over wat een centrumstad kan en zou moeten doen met betrekking tot de inclusie van LGBTI+ personen. Dit gesprek gaf mee vorm aan de memorandumbijlage gericht op centrumsteden.

### 3.2.2.3. Overige lobbygesprekken of acties

#### ► West- en Oost-Vlaanderen

##### ► IDAHOT: webinar voor lokale actoren

- Op 1 maart 2023 organiseerde Casa Rosa een gratis webinar voor lokale actoren met als focus actie ondernemen rond IDAHOT.
- Veel lokale actoren zoeken concrete richtlijnen voor het verbeteren van LGBTI+ welzijn in hun gemeente. Daarom bood Casa Rosa eenmalig een gratis webinar aan, waarin makkelijk toepasbare acties werden gepresenteerd voor een inclusievere gemeente of organisatie.
- Het webinar behandelde de historische achtergrond van IDAHOT en de actuele situatie in België volgens recent onderzoek. Ook werd een

stappenplan gepresenteerd met concrete do's en don'ts voor lokale actoren om het welzijn van LGBTI+ personen te bevorderen.

- ▶ Ongeveer 40 lokale besturen en middenveldspelers volgden het webinar. Na afloop werd een infofiche opgesteld met de belangrijkste informatie, die werd verspreid onder geïnteresseerde lokale actoren.
- ▶ Antwerpen
  - ▶ In het kader van de afronding van het tweejarig project 'Vinden en Verbinden' wordt er een slotdag georganiseerd op 27 maart. Tijdens deze dag worden er aanbevelingen besproken uit de praktijk, en wordt er genetwerkt tussen lokale en de Vlaamse overheid. Meer info over de slotdag: [Stad Antwerpen brengt professionals samen op inspiratiedag Vinden & \(Ver\)binden | Vlaanderen.be](#)
  - ▶ In het kader van 1 jaar ANNO werd er een netwerkmoment georganiseerd om ANNO bekend te maken onder lokale besturen en lokale actoren. Er werd tijdens deze dag genetwerkt met lokale besturen en welzijnsorganisaties over het belang van een project dat werkt rond LGBTQIA+ en een migratieachtergrond.
- ▶ Vlaams-Brabant
  - ▶ In mei 2023 vond een gesprek plaats met de gemeente Opwijk rond het inclusiever maken van hun beleid voor LGBTI+ inwoners. Tijdens IDAHOT werd een regenboogvlag geïnterdisseerd in Opwijk. Vanuit dit voorval ontstond de noodzaak om 'meer' te doen voor onze gemeenschap.
  - ▶ Op 18 juli ging UniQue in gesprek met Vilvoorde om enerzijds een sterk en geïncorporeerd LGBTI+ beleid vast te leggen, anderzijds om een mogelijke structurele samenwerking te bespreken.
  - ▶ Gesprekken met Geetbets en Tienen werden geïnitieerd maar hebben nog niet plaats kunnen vinden.

### 3.2.3. We ondersteunen de minister van GK en betrekken lokale besturen bij de uitvoering van plan samenleven

Indicator: Er zijn min. 3 adviesgesprekken per regio met lokale overheden.

Concreet: 1 overzichtsdocument per regio met verslaggeving van de gesprekken.

De zeven doelstellingen onder 'Plan Samenleven' voor de lokale besturen kwamen aan bod bij de initiatieven die beschreven werden bij de doelstelling onder 3.2.2. Een overzicht van alle contactnames vind je daar. Binnen de uitrol van een lokaal LGBTI+ beleid vallen veel acties die aan het plan behandeld Het memorandum voor lokale besturen werd ook opgesteld rekening houdende met de acties in het plan beschreven. Het X-Change Forum van 19 oktober zorgde voor een extra kans om rechtstreeks in gesprek te gaan met de lokale besturen.

Verder vonden volgende adviesgesprekken plaats:

- ▶ West- en Oost-Vlaanderen
  - ▶ Casa Rosa heeft het huidige LGBTI+ beleid in Izegem geanalyseerd. Daarbij werd vooral de nadruk gelegd op visibiliteit, zoals het aanleggen van een regenboogzebrapad en het hijsen van de regenboogvlag op IDAHOT. Ook is er aandacht voor inclusieve communicatie en beeldvorming. Izegem wil een LGBTI+ persona ontwikkelen om drempels in kaart te brengen in de dienstverlening, waarbij Casa Rosa heeft geholpen bij het bepalen van het profiel van deze persona. De adviezen die werden gegeven waren:
    - ▶ Zet in op verankering van het LGBTI+ thema in het bestuur door de bevoegdheid Gelijke Kansen toe te voegen aan het schepencollege

- ▶ Zorg voor vormingen voor stadspersoneel, waarvoor we doorverwijzen naar KLIQ
- ▶ Stel een referentieambtenaar met expertise rond LGBTI+ thema aan bij de politie
- ▶ Op vraag van de Dienst Lokaal Sociaal Beleid van Stad Gent verschafte Casa Rosa advies over het "Actieplan Integrale Toegankelijkheid 2023-2025". Het Actieplan kwam tot stand in het kader van het charter Integrale Toegankelijkheid en bevat concrete acties en intentie van de stad om de leefruimte integraal toegankelijk te maken. Casa Rosa gaf feedback over de mate waarin de noden van LGBTI+ personen concreet ter sprake kwamen en gaf advies over inclusief taalgebruik.
- ▶ Sint-Martens-Latem kreeg een nieuwe schepen en een nieuw diensthoofd Welzijn & Vrije Tijd. Zij wilden kennismaken met de werking van Casa Rosa en vroegen zich af hoe zij kunnen inzetten op het LGBTI+ thema. Tijdens een gesprek werd de opdracht van Casa Rosa toegelicht en kreeg Sint-Martens-Latem advies omtrent het nagaan van de noden van lokale LGBTI+ inwoners
- ▶ Zottegem wilde een jaar sensibiliseren rond het LGBTI+ thema en ging op zoek naar info en tools. Casa Rosa registreerde hun noden, reikte specifieke tools aan en verwees door naar organisaties die bij concrete acties konden ondersteunen.
- ▶ Stad Brugge heeft Casa Rosa benaderd voor input over een training over LGBTI+ & gezondheid, georganiseerd in samenwerking met verschillende partners. Casa Rosa heeft inhoudelijke informatie en cijfermateriaal geleverd voor de training. Daarnaast zijn trends en behoeften die binnen de onthaalwerking zijn opgevangen, via e-mail gedeeld met Stad Brugge. Via Sensoa is Casa Rosa op de hoogte gebracht van het 'Let's care'-congres van Ex Aequo, waarvan de informatie over LGBTI+ gezondheidszorg ook aan Brugge is doorgegeven. Ten slotte heeft Casa Rosa verwezen naar bestaande vormingen over hulpverlening van KLIQ.
- ▶ Stad Ieper contacteerde Casa Rosa via e-mail en telefonisch om enerzijds inspiratie op te doen over mogelijke IDAHOT-acties en anderzijds beeldmateriaal te verkrijgen voor de decoratie op 17 mei en voor hun sociale media-kanalen. Casa Rosa zorgde voor input, gaf feedback over de activiteiten en decoratie en leverde materiaal aan.
- ▶ Kuurne heeft ambassadeurs ingezet om een LGBTI+ inclusief beleid. Casa Rosa bood steun en expertise aan en na de campagne hebben zich negen ambassadeurs gemeld. Een eerste bijeenkomst leverde waardevolle input op, ondanks een lagere opkomst. Een plan is om een IDAHOT-activiteit te organiseren voor en door LGBTI+ personen uit de regio. Casa Rosa blijft betrokken en wordt op de hoogte gehouden. Ook bracht Casa Rosa Ferdinand de referentieambtenaar van Politiezone Vlas in contact met Kuurne om samen te werken aan het LGBTI+ thema.
- ▶ Antwerpen
  - ▶ In december zat Het Roze Huis samen met de stad Boom samen om input te geven over inclusief beleid - en schoolklimaat. Het Roze Huis gaf advies over hoe een LGBTQI+ beleid uitgewerkt kon worden en hoe dit zich kon vertalen naar een schoolcontext. Dit gesprek wordt verder opgevolgd in 2024 met de uitwisseling van materiaal (flyers, ...) en adviesgesprekken.
  - ▶ Het Roze Huis Antwerpen heeft een nauwe relatie met Dienst Gelijke Kansen van de Stad Antwerpen. In samenwerking met Dienst Gelijke Kansen van de stad Antwerpen werd er de campagne '[Allemaal Antwerpenaar](#)' uitgewerkt.
  - ▶ Samen met SENSOA, Violet vzw en Boysproject ging Het Roze Huis sinds 2021 in gesprek met Stad Antwerpen over de onbedoelde negatieve effecten van het zerotolerance beleid van de politie Antwerpen met betrekking tot cruising. In 2023 waren er verscheidene gesprekken over de standpuntbepaling en in de zomer van

2023 werd er een duidelijke visie afgeklopt. Dit standpunt werd meegenomen naar de jaarlijkse actiebesluiting van de Politie Antwerpen. Op 30 november 2023 werd hierover teruggekoppeld. De stad heeft al sinds 2000 ervaring met een pragmatisch beleid rond prostitutie en seksuele veiligheid. Door destijds te kiezen voor een integraal beleid kon de veiligheid en gezondheid van deze kwetsbare groep verbeteren en de overlast verminderen. Naar analogie met deze aanpak biedt dit beleidsadvies een alternatief om niet toegelaten vormen van cruising aan te pakken en correcte zorg aan te bieden. Er werden vier adviezen geformuleerd.

- ▶ Wanneer cruisen voor overlast zorgt, moet er steeds worden opgetreden. Maar wanneer het cruisen voor niemand opvalt en er geen vuilnis achterblijft, wordt er niet tegen opgetreden.
  - ▶ Politie doet aan communitybuilding. Er worden trainingen vanuit de cel diversiteit gegeven zodat de inspecteurs meer kennis krijgen van de context van het fenomeen cruising en met tact in gesprek gaan met de doelgroep en kunnen doorverwijzen wanneer er hulpvragen zijn. Op die manier kunnen zij ook de aangiftebereidheid bij haat of geweldsdelicten verhogen.
  - ▶ Indien er aan communitybuilding wordt gedaan kan er ook iets worden terug verwacht van de doelgroep. Het middenveld wil zich daar ook voor engageren.
  - ▶ Er wordt meer ingezet op doorverwijzing naar hulpverlening rond mentaal welzijn, seksuele gezondheid, enz.
- ▶ Limburg
- ▶ Op 11 september werden we uitgenodigd bij Stad Hasselt, Dienst Gelijke Kansen voor een korte kennismaking met onze nieuwe coördinator en gesprek over de huidige stand van zaken met de voorzitter.
  - ▶ Op 5 oktober hebben de Gelijke Kansen Coördinator van het Regenbooghuis en Dienst Samen Leven/Gelijke Kansen van Stad Genk aan tafel gezeten voor een kennismaking en gesprek over diversiteit, waarin ook de belangen van de LGBTI+ community aan bod kwamen. Hierbij werden eerdere realisaties in Genk overlopen alsook ideeën die in de komende jaren geïmplementeerd en/of geoptimaliseerd kunnen worden.
  - ▶ Op 19 Oktober organiseerde Stad Hasselt een bijeenkomst van het netwerk gelijke kansen. Regenbooghuis Limburg was hierbij aanwezig en vertegenwoordigde de LGBTI+ community tijdens gesprekken met de stad over thema's zoals het subsidiereglement, evenementen en mentaal welzijn.

### 3.3. We willen beter vragen van de doelgroep of partners kunnen invullen/beantwoorden

Niet enkel de lokale besturen zijn partners waarmee we wensen samen te werken in het realiseren van een regenboogvriendelijk klimaat in Vlaanderen. Ook samen met culturele, sociale, educatieve... instellingen willen we zorgen voor veranderingen ten voordele van holebi's, transgender en intersekse personen in Vlaanderen. Hierbij denken we aan scholen, musea, toneelhuizen, zorgvoorzieningen, enzoverder.

Bovendien beogen we hier een effect mee op 2 domeinen: het bevordert niet enkel het algemeen welbevinden van holebi's, transgenders en intersekse personen maar heeft ook een sensibiliserende rol naar anderen toe, zoals bv. een ticketing-service waar de keuzes

niet enkel beperkt zijn tot 'meneer' en 'mevrouw', of een genderinclusief toilet in een museum. In 2019 werd een omgevingsanalyse gemaakt. In 2020 werkten we hier op verder en voorzien we in 2021 om hier blijvend mee aan de slag te gaan. Toch merkten we in 2021 en 2022 dat we op vele vragen door een gebrek aan capaciteit niet ingaan. Dat willen we in 2023 beter kunnen opnemen door meer ruimte vrij te maken bij de medewerkers en vrijwilligers om deze ondersteuning te kunnen bieden. Voor specifieke expertise en uitgebreide begeleiding is er een samenwerking met KLIQ.

De regionale huizen profileren zich dus als een laagdrempelig aanspreekpunt en expertisecentrum, waar holebi's, transgender en interseks personen en hun omgeving, individuen en maatschappelijke actoren terecht kunnen voor onthaal, informatie en advies.

### 3.3.1. Lokale en regionale actoren (culturele, educatieve, sociale,...) ondersteunen bij het realiseren van een genderinclusieve werking door expertise te verhogen

Indicator: We beantwoorden per regio min. 25 info-, begeleiding- en/of adviesvragen.

Concreet: Overzicht van de instellingen en het onderwerp van de vragen

- ▶ West- en Oost-Vlaanderen:
  - ▶ Jongerenwerking De Plek, Eeklo: Projecten op IDAHOT, feedback en aandachtspunten
  - ▶ Dienstencentrum Zonneheem, Eeklo: Samenwerking voor IDAHOT 2024, voorstellen
  - ▶ Verschillende middelbare scholen en scholen voor hoger onderwijs in West- en Oost-Vlaanderen: LGBTI+ thema integreren in werking of kennis vergroten binnen lerarenkorps
  - ▶ Journalist Margot Degraeve (De Standaard): Artikel over LGBTI+ personen in de sport voor IDAHOT
  - ▶ Opvangcentrum Rode Kruis, Brugge: Hulp voor LGBTI+ asielzoeker, suggesties lokale verenigingen
  - ▶ Fedasil: Input en materiaal over LGBTI+ thema voor activiteiten, postpakket met materiaal opgestuurd
  - ▶ Persoon uit Helmond, Nederland: Informatie over oprichten regenbooghuis, bezoek aan UZGent en Casa Rosa
  - ▶ AFS Low Lands: Zoeken van LGBTI+ gastgezinnen, doorverwijzing naar TIP en collega-huizen
  - ▶ AZ Delta Roeselare: Advies over werkomgeving voor trans collega's
  - ▶ Onderwijscentrum Gent: Input voor stadspel met inzamelzuil menstruatieproducten Rebelle vzw
  - ▶ Dienstencentrum De Regenboog Gent: Input voor LGBTI+ activiteit voor ouderen en/of personen uit stationsbuurten
  - ▶ HR-dienst Ziekenhuis Maria Middelaars: Ondersteuning bij inlichten team over non-binair personeelslid
  - ▶ Fiola vzw: Doorverwijzing naar specifieke deelwerkingen rond crossdressing
  - ▶ Studentenraad Gent: Samenwerking voor project rond menstruatiearmoede
  - ▶ Santander Consumer Finance: Informatie over inzamelzuil menstruatiemateriaal, uitnodiging om materiaal af te geven bij Casa Rosa.
  - ▶ NTGent: kennisuitwisseling over LGBTI+ inclusie in Gentse culturele leven
  - ▶ ABVV-Gent: sensibiliseringsvorming over LGBTI+ thema, doorverwijzing naar KLIQ

- ▶ De Maakbare mens: informatie rond kinderwens en samenwerking event
- ▶ Student stadgids rond LGBTI+ verhalen in Gent
- ▶ Karus, tips rond kamerverdelingen voor trans- en non-binaire personen in hun centrum
- ▶ Medewerker Gents woonzorgcentrum: tips voor zichtbaarheid en LGBTI+ inclusie
- ▶ Dit is maar een greep uit de vele beantwoorde vragen van Casa Rosa
- ▶ Antwerpen
  - ▶ Associatie Hogescholen en Universiteit Antwerpen: Input voor panelgesprek op IDAHOT, thema, invalshoeken, sprekers
  - ▶ Zelfstandige psycholoog: Informatie voor trans cliënt
  - ▶ Jongerencoach Kwadraat vzw: Informatie rond trans-thema
  - ▶ Adante (CGG): Informatie rond trans-thema, specifiek voor begeleiding 15-jarige persoon
  - ▶ Hintra: Advies voor inclusiever aanbod voor LGBTI+ personen
  - ▶ Bibliotheek Kortrijk: Organisatie specifieke LGBTI+ bibliotheek
  - ▶ Elegast vzw: Vormingen voor sensibilisatie jongeren rond LGBTI+ thema's
  - ▶ Begeleider psychische gezondheidszorg: Informatie voor non-binaire cliënt voor sociaal contact
  - ▶ ArmenTekort: Samenwerking voor project 'Elk kind telt'
  - ▶ Huis Van Alijn, Gent: Input tentoonstelling over de jaren '90
  - ▶ Begeleider transitie: Informatie rond transitietraject
  - ▶ Bibliotheek Kalmthout: Informatie en vormingen rond genderdiversiteit voor personeel
  - ▶ CLB Antwerpen: Ondersteuning bij coming-out 17-jarige cliënt bij familie
  - ▶ Castingbureau: Controle terminologie voor post op sociale media (non-binair, transgender, genderfluïde, ...)
  - ▶ JAC Antwerpen: Input voor gesprek rond genderidentiteit in school van cliënt
  - ▶ OCMW Antwerpen: Ondersteuning voor 19-jarige lesbische vrouw die thuissituatie ontvlucht is
  - ▶ Daklozenopvang Antwerpen: Omgaan met nieuwe persoon in groep die trans is
  - ▶ Dit is maar een greep uit de vele beantwoorde vragen van Het Roze Huis
- ▶ Vlaams-Brabant:
  - ▶ VZW Sporen/Mind The Gap Leuven: Plaats voor jongvolwassenen in aanraking met dak- en thuisloosheid om mensen te ontmoeten
  - ▶ Damiaaninstituut Aarschot: Gast spreker rond gender- en seksuele diversiteit
  - ▶ Regenboogweek voor senioren (Vief vzw i.s.m. Rainbow Ambassadors): Verspreiding van activiteiten
  - ▶ Huis van de Mens Tienen: Informatie rond veilige ontmoetingsplekken voor LGBTI+ mensen
  - ▶ Zorg Leuven: Kennismaking met UniQue's werking
  - ▶ Buddy gezocht voor asielzoeker bij Fedasil Zoutleeuw
  - ▶ Seniorama: Zoeken van goede sprekers voor senioren rond onze thema's
  - ▶ Samenwerking Overkop Tienen/Huis van de Mens Tienen, G!F Leuven, Mixed Aarschot: Regenboogcafé voor jongeren op 17 mei (IDAHOT)
  - ▶ UniQue: Jurylid voor groepswork rond LGBTI+ van het Sint-Pieters collega in Leuven
  - ▶ PVDA Leuven: Feedback op nota 'regenboogstad Leuven'
  - ▶ Bibliotheek Steenokkerzeel: Informatie rond boekvoorstelling Hanne Eerdeken op 28 juni
  - ▶ Vzw Sporten: Extra informatie rond LGBTI+ om cliënten beter te helpen
  - ▶ Huis van de Mens Leuven: Ondersteuning rond verbindende activiteit rond LGBTI+ thema

- ▶ OHL World Team: LGBTI+ specifieke sportclub voor campagne rond diversiteit
- ▶ Cie Ah mon Amour (Franstalig theatergezelschap): Informatie rond interseksethema voor nieuwe voorstelling
- ▶ Begeleider Brake-Out Leuven/Konekt: Getuigenis over 'durven dromen' voor vormingstraject van 3 jaar voor personen met een verstandelijke beperking
- ▶ CPCP Brussel: Inlichtingen rond ervaringen met conversietherapieën
- ▶ Huis van de Mens Leuven: Samenwerking voor 'Drag Diner' i.h.k.v. de Warmste Week
- ▶ Denicolai en Provoost studio: Input voor deelname reus 'Iris' van UniQue tijdens Biënnale van Venetië in 2024
- ▶ Coöperatieve 'Het Groot Ongelijk' van Kessel-Lo: Samenwerking tijdens viering van Dia de Muertos
- ▶ Coördinator digitaal bureau Statik: Informatie om werkplek inclusiever te maken voor personen met diverse genderidentiteiten
- ▶ Dit is maar een greep uit de vele beantwoorde vragen van UniQue
- ▶ Limburg
  - ▶ VIIO (school) in Tongeren: Informatie om leerlingen beter bij te staan rond het thema
  - ▶ UCLL: Spreker rond het thema gender- en seksuele diversiteit
  - ▶ Hogeschool PXL: Vorming met studentengroep van interne diversiteitscoach
  - ▶ Kindsheid Jesu: Uitlichting werking Regenbooghuis Limburg tijdens standenmarkt; vorming rond seksuele- en genderdiversiteit
  - ▶ Bibliotheek Hasselt: Tips om aanbod LGBTI+ boeken te vergroten; aanvullende informatie en zichtbaarheidselementen van thema's
  - ▶ Huis van de Mens Limburg: Zoeken naar Limburgse LGBTI+ rolmodellen voor campagne
  - ▶ Provinciale Kunsthumaniora: Vorming rond LGBTI+ n.a.v. IDAHOT
  - ▶ Atheneum Hasselt: Informatie over machtsstructuren, racisme, genderongelijkheid, etc. die impact hebben op identiteit en hoe dat in het werk gaat
  - ▶ Dienst Welzijn Heusden Zolder: LGBTI+ rolmodellen voor reizende tentoonstelling
  - ▶ CAW Limburg: Ondersteuning voor begeleiding van LGBTI+ cliënt die moslim is
  - ▶ Humanistisch Verbond: Samenwerking rond boekenvoorstelling over 'non-binaire laatbloei'
  - ▶ Psychologenpraktijk 'De Meiboom': Vragen rond ethische non-monogamie
  - ▶ Modemuseum Hasselt: Informatie en suggesties voor Drag-performers naar aanleiding van Kunstennacht
  - ▶ S-Plus: Vorming voor ouderen rond genderdiversiteit
  - ▶ Psychosociale dienst Rode Kruis Houthalen-Helchteren: Informatiebrochures rond LGBTI+ thema
  - ▶ Dit is maar een greep uit de vele beantwoorde vragen van Regenbooghuis Limburg

### 3.3.2. De regionale huizen/werkingen profileren zich naar het ruime publiek als laagdrempelig aanspreekpunt en expertisecentrum.

Indicator: Elk regionaal huis of werking heeft een site waarop ze zich als laagdrempelig aanspreekpunt en expertisecentrum profileren.

Concreet: Per huis de URL van de website.

- ▶ West- en Oost-Vlaanderen

- ▶ [www.casarosa.be](http://www.casarosa.be)
- ▶ [www.casarosa.be/west-vlaanderen](http://www.casarosa.be/west-vlaanderen)
- ▶ Antwerpen
  - ▶ [www.hetrozehuis.be](http://www.hetrozehuis.be)
  - ▶ [www.holebibib.be](http://www.holebibib.be)
  - ▶ [www.anno-antwerp.be](http://www.anno-antwerp.be)
  - ▶ [www.t-buddy.one](http://www.t-buddy.one)
- ▶ Vlaams-Brabant
  - ▶ [www.unique-rbh.be](http://www.unique-rbh.be)
  - ▶ [www.idahot.be](http://www.idahot.be)
- ▶ Limburg
  - ▶ [www.regenbooghuislimburg.be](http://www.regenbooghuislimburg.be)

### 3.4. We willen intensere partnerschappen opzetten met het oog op maatschappelijke activering

We zetten in op informerende, sensibiliserende en activerende acties om de thema's waar we rond werken onder de aandacht te brengen van het grote publiek. Het is mooi om te zien dat dit ook verbindend werkt voor mensen binnen de doelgroep zelf en mensen versterkt. Dit zijn ofwel volledig lokale of regionale acties, ofwel deelnames aan Vlaamse acties die een lokale of regionale invulling krijgen. Hierbij hebben we in 2023 extra aandacht voor het informeren, sensibiliseren en/of het voeren van acties in samenwerking met partners. We weten dat intensere partnerschappen en bredere samenwerkingsverbanden een verhoogde impact kunnen genereren.

#### 3.4.1. Lokale en regionale sensibiliserende acties organiseren

Indicator: We organiseren 5 sensibiliserende acties in Vlaanderen. Dit zijn ofwel volledig lokale of regionale acties, ofwel Vlaamse acties die een lokale of regionale invulling krijgen.

Concreet: Titel, doelstelling en datum van de actie. Promo van de actie. Foto/beeld van de actie. Geschatte aantal bereikte personen of exacte aantal deelnemers.

- ▶ West- en Oost-Vlaanderen
  - ▶ Lanceermoment non-binair in Gent (specifiek voor stad Gent met regionale uitstraling)
    - ▶ In 2022 voerde Casa Rosa in opdracht van Genderspectrum vzw een uitgebreid, descriptief onderzoek uit naar non-binaire personen in Gent. Op 23 maart 2023 werden de resultaten van dit onderzoek voor een breed publiek gelanceerd in Casa Rosa. De lancering gebeurde in twee fasen.
    - ▶ Eerst was er het lanceermoment voor organisaties en lokale actoren. Er werd meer inzicht geboden in de noden van non-binaire personen in Gent op basis van de onderzoeksresultaten en concrete actiepunten aangehaald. Daarnaast werd uitgebreid toegelicht hoe stad Gent momenteel al met Casa Rosa samenwerkt aan genderinclusie. Tenslotte was er ruimte voor ontmoeting en uitwisseling onder de deelnemers tijdens een broodjeslunch.
    - ▶ Het tweede lanceermoment legde de focus op geïnteresseerde individuen die eveneens meer inzicht kregen in de noden van non-binaire personen en de acties die Stad Gent en Casa Rosa al ondernemen.



- ▶ Op beide lanceermomenten was een breed publiek aanwezig. Op het middagevent waren ongeveer 60 personen aanwezig. 's Avonds waren dat er een 30-tal.
- ▶ IDAHOT-postercampagne
  - ▶ Casa Rosa lanceerde naast de vlaggenactie van alle regenbooghuizen een regionale postercampagne voor IDAHOT 2023. De campagne had tot doel om inwoners en lokale actoren actief te betrekken bij het verspreiden van de boodschap tegen haat en discriminatie. De bekende poster 'Zonder LGBTI+ Haat Straat' kreeg een update met een nieuwe slogan en de Progress Pride-vlag. Daarnaast werden postkaartjes van Studio Spam toegevoegd aan het pakket. Inwoners en lokale actoren werden opgeroepen om de posters aan hun ramen te hangen en de postkaartjes te delen. De campagne werd goed ontvangen, met meer dan 1200 verzonden pakketjes, een verdubbeling ten opzichte van vorig jaar. Opvallend was het groeiende aantal bedrijven en lokale besturen dat de posterpakketten aanvroeg.

- ▶ Op 1 juni 2023 vierden we het 20-jarige jubileum van de openstelling van het huwelijk. Casa Rosa organiseerde daarom op 2 juni een boekvoorstelling van het nieuwe boek van Paul Borghs 'Echt verbonden. Geschiedenis van het homohuwelijk in België' met aansluitend een panelgesprek. Op deze boekvoorstelling met panelgesprek waren ongeveer 50 personen aanwezig waarvan een groot deel achteraf nog kwam nakaarten bij een drankje in de Salons van Casa Rosa. De boekvoorstelling werd positief onthaald door de bezoekers en de leden van het panelgesprek zorgden voor een gevarieerd perspectief op het concept huwelijk.



- ▶ Familiedag (specifiek voor stad Gent met regionale uitstraling)
- ▶ Op 4 juni vierden we met het Gentse Regenboognetwerk onze Familiedag op het Sint-Baafsplein in Gent. We zetten de schoonheid en diversiteit van gezinnen ongeacht grootte, vorm of samenstelling in de kijker onder het motto: Elk gezin anders. Allemaal Gent. De Familiedag was goed voor animatie, sensibilisering en fun voor het hele gezin.

De Familiedag werd positief onthaald door bezoekers. Verschillende personen vonden de weg naar Casa Rosa voor een onthaalgesprek en een ouder gaf concreet mee dat hun kind via een donor is geboren en dat het kind het leuk vond dat er dag werd georganiseerd voor families zoals die van hen.

- ▶ Infostand met campagne #TeamledereenMee tijdens de Gentse Feesten (specifiek voor stad Gent met regionale uitstraling)

▶ Tijdens de Gentse Feesten was Casa Rosa, met steun van Stad Gent, elke dag aanwezig met een infostand aan de voordeur. De stand was enerzijds bedoeld om voorbijgangers te informeren over de werking van Casa Rosa en het LGBTI+ thema. Anderzijds nodigde Casa Rosa iedereen uit om deel te worden van de symbolisch krachtige beweging, #TeamledereenMee. Zo'n 400 personen sloten zich aan bij #TeamledereenMee en zetten hun schouders mee onder een veilige, inclusieve ruimte voor alle LGBTI+ personen, zowel tijdens de Gentse Feesten als daarbuiten. We bereikten duizenden passanten met het uitdelen van onze regenboogstickers en zagen de stickers vaak terugkeren op kledij of op ramen en deuren. Anderzijds werden we er door vrijwilligers op gewezen dat zij zich niet altijd veilig voelen om zo zichtbaar stickers uit te delen in het straatbeeld. Vooral personen die zich niet conform de norm presenteren, gaven aan zich te veel een 'target' te voelen. Evenementen als de Gentse Feesten trekken grote groepen mensen waardoor kan verondersteld worden dat nog niet iedereen mee is. Personen stelden zich geen kandidaat als vrijwilliger omdat ze vrezen dat louter hun aanwezigheid en zichtbaarheid in deze context verschillende vormen van agressie kan uitlokken. Deze feedback heeft Casa Rosa ertoe aangezet incidenten tijdens de Gentse Feesten te capteren en te bundelen in een overzicht. Dat overzicht wordt meegenomen in het memorandum dat Casa Rosa maakt voor Stad Gent.



▶ Podcast Buck.fm

▶ Naar aanleiding van de Gentse Feesten ging Casa Rosa in gesprek met Buck.fm in een podcastaflevering. De focus van het gesprek lag op het belang van jezelf kunnen zijn en verdraagzaamheid, ook in de specifieke context van de Gentse Feesten. Casa Rosa gooide in die periode de deuren open tijdens de 10 Days of Casa Rosa met een gevarieerd dag- en avondprogramma door de aangesloten verenigingen (zie hieronder). De volledige aflevering is hier te beluisteren.

▶ Casa Cast rond het bi+ thema

▶ Op 23 september organiseerde çavaria, samen met Casa Rosa, Ertussenin en Regenbooghuis aan zee, B Curious op Bi Visibility Day, een dag waarbij het bi+ thema en bi+ personen uitgebreid in de bloemetjes gezet worden. Naar aanleiding van deze bijeenkomst maakte Casa Rosa een speciale podcastaflevering van Casa Cast over het thema. De aflevering werd zowel bij de lancering als in aanloop naar B Curious vaak beluisterd door een uiteenlopend publiek. Beide sprekers waren tevreden over de opname en hebben interessante thema's en perspectieven aangebracht en besproken.

▶ Info- en debatavond rond haatmisdrijven

▶ Na de moord op David Polfliet is het idee ontstaan om een infoavond te organiseren om uitleg te geven wie met zulke gebeurtenissen aan de slag gaat, hoe er wordt omgegaan met een haatmisdrijf en wat dat teweegbrengt. Op 19 september 2023 heeft Casa Rosa deze info- en debatavond in huis georganiseerd. De avond werd positief onthaald door sprekers en toeschouwers waarbij Casa Rosa werd gezien als een goede facilitator van de dialoog tussen de politie en LGBTI+

personen. Ondanks het gevoelige thema is de avond sereen verlopen en heerste achteraf een gevoel van verbinding, zowel onder de sprekers als onder de leden van het publiek. Verschillende deelnemers noemden de avond interessant en leerrijk en gaven aan nu beter te begrijpen waarom aangifte doen van belang is.

- ▶ 4 grote activiteiten i.h.k.v. de '10-daagse van de Geestelijke Gezondheid'
  - ▶ Drie vormingen rond weerbaarheid "Groeien door tegenslag: veerkracht als LGBTI+ persoon"
  - ▶ Workshops flow & resilience, over het vergroten van innerlijke weerbaarheid.
  - ▶ Filmvertoning Futur Drei met nabespreking
  - ▶ Foto-expo LIJF-elijk ANDERS met nocturne. De expo onderzoekt het taboe rond seksualiteit bij vrouwen met een beperking.



- ▶ Regenbooghuis aan Zee gaf dankzij het connectiebudget vanuit Casa Rosa twee bredere vormingen specifiek gericht op LGBTI+ personen

- ▶ LEIF-vorming
  - ▶ De groep LGBTI+ ouderen wordt steeds groter. Veel van hen wonen in woonzorgcentra of krijgen thuishulp waar uit cijfers van Rainbow Ambassadors blijkt dat het taboe rond LGBTI+ zijn sommige ouderen weer in de kast duwt. Regenbooghuis aan Zee organiseerde een LEIF-vorming voor (oudere) LGBTI+ personen waarbij nagedacht werd over hoe men het levenseinde wil beleven (geriatrie, levensrekkende medische behandelingen, passieve euthanasie, orgaandonatie...).
  - ▶ De interactieve vorming met veel tijd voor vragen en de mogelijkheid voor deelnemers om concrete situaties uit hun eigen omgeving te bespreken werd positief onthaald door de deelnemers. Deelnemers leerden dat ze met dit soort voorbereidingen complexe en ongewenste situaties voor zichzelf of hun nabestaanden kunnen vermijden.
- ▶ Vorming zelfmoordpreventie



- ▶ Uit onderzoek blijkt dat het zelfmoordcijfer bij LGBTI+ personen hoger ligt dan bij de globale bevolking. In dat verband organiseerde Regenbooghuis aan Zee een vorming rond zelfmoordpreventie specifiek voor LGBTI+ personen. De



vorming was bedoeld om deelnemers signalen bij zichzelf of bij personen uit de directe omgeving te leren herkennen. Daarnaast bood de vorming ook meer inzicht in het thema bij de vrijwilligers van Regenbooghuis aan Zee zodat zij LGBTI+ personen met zelfmoordgedachten beter kunnen opvangen en doorverwijzen.

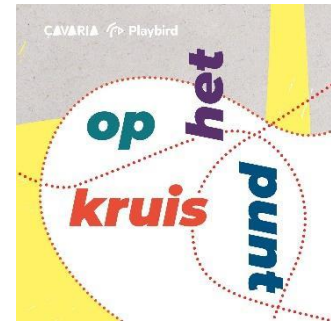
- ▶ De vorming was aangrijpend, maar ook verrijkend. De deelnemers haalden het onderwerp uit de taboesfeer en maakten het meer bespreekbaar.
- ▶ Antwerpen
- ▶ Op 23 maart vertoont onze werkgroep T-Buddy de film 'Petite Fille' in samenwerking met RainbowAmbassadors in filmhuis Klappei. De film wordt nabesproken en er is ruimte om vragen te stellen.

#### ▶ Vlaams-Brabant

- ▶ Sensibiliserende Facebookposts rond thematische dagen
  - ▶ 06 februari: Lezing over draagmoederschap door Annemie Struyf, gevolgd door een panelgesprek met ervaringsdeskundigen, beleidsmakers, Professor Manu Keise en Shanti Van Genechten. Bereik: 3595 personen, 331 betrokkenheidsacties.
  - ▶ 07 februari: Gratis workshop in Leuven ter ondersteuning van leerkrachten over LGBTI+ thema, georganiseerd door Stad Leuven in samenwerking met de PAARS-campagne van Wel Jong vzw. Bereik: 429 personen, 19 betrokkenheidsacties.
  - ▶ 25 februari: Online delen van een filmpje over het project "Op het Kruispunt: LGBTI+ personen met een handicap" door çavaria.
  - ▶ 08 maart: Promotie van vrouwenverenigingen op Internationale Vrouwendag, bij UniQue. Bereik: 934 personen, 141 betrokkenheidsacties.
  - ▶ 22 maart: Bewustwording rond Internationale Dag tegen Racisme en Discriminatie, met oproep tot actie door UniQue. Bereik: 292 personen, 14 betrokkenheidsacties.
  - ▶ 31 maart: Benadrukking van Internationale Dag van Transgenderzichtbaarheid. Bereik: 1136 personen, 89 betrokkenheidsacties.
  - ▶ 6 april: Herkenning van Internationale Dag voor Aseksualiteit met uitleg over aseksualiteit. Bereik: 319 personen, 15 betrokkenheidsacties.
  - ▶ 11 april: Aankondiging van gratis KLIQ-webinars voor IDAHOT door Çavaria en UniQue, open voor verschillende sectoren.
  - ▶ 19 april: Vorming over omgaan met grensoverschrijdend gedrag op nieuwe locatie, georganiseerd door UniQue. Datum: 29 april 2023.
  - ▶ 7 oktober: Aankondiging van evenement op Coming Out Day met vernieuwd café bij UniQue - Vlaams-Brabants Regenbooghuis, in samenwerking met Stad Leuven, Queer Arts Festival Leuven en Holebifilmfestival. Bereik: 87 personen, 8 betrokkenheidsacties.
  - ▶ Dit is een kleine greep uit alle sensibiliserende facebookposts van UniQue
- ▶ Draagmoederschap vandaag: wat als de wet ontbreekt.
  - ▶ Op 28 februari vond in het CC Gasthuis te Aarschot een lezing plaats over draagmoederschap onder de titel "Draagmoederschap Vandaag: Wat als de

wet ontbreekt". Annemie Struyf besprak de uitdagingen rond draagmoederschap, waaronder de afwezigheid van wettelijke regelingen in België en mogelijke misbruiken zoals gedwongen draagmoederschap. Na de lezing was er een panelgesprek met onder andere ervaringsdeskundigen, beleidsmakers, Professor Manu Keise en Shanti Van Genechten. De lezing trok 50 aanwezigen.

- ▶ Vorming Omgaan met Grensoverschrijdend gedrag - zaterdag 29 april
  - ▶ Bij de opening van onze nieuwe locatie wilden we het concept van een "veilige ruimte" benadrukken, waar iedereen zich thuis en veilig kan voelen. Daarom organiseerden we een training over het omgaan met grensoverschrijdend gedrag, verzorgd door de preventie- en veiligheidsvormingswerker van de stad Leuven. Er waren 15 deelnemers.
  - ▶ Panelgesprek: the queer patient experience
    - ▶ Op dinsdag 16 mei organiseerden onze jongerenvereniging & of en de studentenvereniging Medica, met steun van UniQue, een panelgesprek genaamd "The Queer Patient Experience". Het panel bestond uit drie leden: Patrick Reyntiens van Sensoa als expert op het gebied van Soa's en HIV, samen met Sten en Deborah als ervaringsdeskundigen. Het doel was om medische studenten en het publiek kennis te laten maken met de zorgervaringen en obstakels van queer personen. Er waren 20 aanwezigen. Het evenement vond plaats in de Grote Aula MTC (Sint-Michielsstraat 6, 3000 Leuven) en was onderdeel van de KU Leuven Pride Week 2023, met steun van UniQue.
- ▶ Podcast "Op het Kruispunt"
  - ▶ In 2022 werkten we mee aan het project "op het kruispunt van LGBTI+ personen met een handicap". In 2023 werd er nog een podcast ontwikkeld. Op 30 mei verscheen de eerste aflevering. In deze podcast hoor je verhalen van LGBTI+ mensen met een handicap, en de vaak onverwachte raakvlakken daartussen. Vijf unieke portretten van mooie mensen met geweldig boeiende verhalen.
- ▶ Halebifilmfestival en Queer art festival
  - ▶ In de maand november ging het jaarlijkse Halebifilmfestival door van 7 tot 18 november in Vlaanderen, 1 van de verenigingen van UniQue. Alsook werd er door de vereniging Queer Leuven het allereerste Queer arts festival van 3 tot 25 november georganiseerd te Leuven. Dit in samenwerking met de stad Leuven.



## ▶ Limburg

- ▶ Lancering Award Design Contest - 17 mei 2023
  - ▶ Op IDAHOT 2023 lanceerden we een wedstrijd, The Award Design Contest.



Iedereen in Limburg vanaf 16 jaar kan een regenboog award ontwerpen die we vanaf IDAHOT 2024 gaan uitreiken aan elke keer een andere, specifieke doelgroep (bv scholen, jeugdverenigingen, steden, gemeenten, enzovoort) die dat jaar het meest holebi- en transgender vriendelijk initiatief heeft opgezet.

- ▶ De ontwerpen kunnen worden ingezonden tot 15 januari 2024 en de winnaar wordt bekendgemaakt in een award show.

- ▶ Sensibiliseringsactie Dag van de Jeugdbeweging - 20 oktober 2023
  - ▶ Op Dag van de Jeugdbeweging was Regenbooghuis Limburg aanwezig op het ontbijtmoment te Hasselt met een sensibiliserende actie. Dit naar aanleiding van de cijfers die blijken uit het rapport van Çavaria. Hierbij werden regenboog patches verkocht om op het uniform te naaien, met als doel awareness te creëren en het zichtbaar maken waar LGBTI+ jongeren welkom en veilig zijn als ook terecht kunnen voor een luisterend oor. Hierbij werden ook flyers uitgedeeld en verdere informatie gegeven over jongerenverenigingen Queer Up en Young & Proud in Hasselt.
- ▶ Actie i.h.k.v. Wereld Aids Dag
  - ▶ Thema 'mentale gezondheid en leven met hiv' onder de aandacht brengen alsook inzetten op solidariteit. Sensoa leverde ons 250 rode lintjes af voor een lokale actie.
  - ▶ Zowel in het Regenbooghuis zelf als op de plaatselijke markt te Hasselt heeft Regenbooghuis Limburg op vrijdag 1 december voor Wereld Aids Dag rode lintjes en rood snoep verspreid. Hierbij was ook QR-code aanwezig. Deze code leidt naar de website van Regenbooghuis Limburg, meer bepaald een tijdelijke webpagina helemaal in kader van Wereld Aids Dag. Hierin staat informatie over hiv alsook algemene tips en weetjes, deze kan je hieronder terugvinden.



### 3.4.2. Intensere partnerschappen realiseren

Indicator: We zetten per regio een samenwerkingsverband op met andere relevante partners.

Concreet: 1 Samenwerkingsovereenkomst per regionaal samenwerkingsverband.

- ▶ Oost-Vlaanderen
  - ▶ Samenwerking Amal en Casa Rosa
    - ▶ In 2023 lanceerde Amal het Habibi-netwerk, een netwerk voor LGBTI+ personen met een migratieachtergrond. De samenwerking tussen Amal en Casa Rosa heeft als doel de noden van personen uit het Habibi-netwerk te capteren en aan kennisdeling te doen.
    - ▶ Casa Rosa kreeg inzicht in de drempels die LGBTI+ personen met een migratieachtergrond potentieel ervaren. En het Habibi-netwerk kreeg inzichten mee van de onthaalwerking van Casa Rosa, deze inzichten werden gedeeld via een vorming.
    - ▶ Er werd ook nagedacht over de organisatie van een gezamenlijke activiteit tussen Casa Rosa en het Habibi-netwerk, zoals een filmvoorstelling of een praatavond.
    - ▶ De belangrijkste vaststellingen zijn dat het voornamelijk nieuwkomers zijn die een beroep doen op het Habibi-netwerk. Het zijn personen die nog erg zoekende zijn in hun seksuele en genderidentiteit en het psychologisch zwaar hebben. Verder bleek ook dat het Habibi-netwerk voorlopig graag zelf blijft bepalen welke activiteiten er georganiseerd worden en zijn de leden nog niet klaar voor een samenwerking met externe organisaties.
  - ▶ Samenwerking Mardi Gras en Casa Rosa (specifiek voor stad Gent met regionale uitstraling)
    - ▶ In het voorjaar van 2023 werd Casa Rosa gecontacteerd door de organisatoren van het Mardi Gras-podium (Emile Braunplein) dat vermaak en vertier aanbiedt tijdens de Gentse Feesten. Voor de editie van 2023 wilden ze een

- campagne opzetten om hun publiek aan te zetten tot meer respectvol gedrag ten opzichte van de artiesten en de rest van het publiek.
- ▶ Om herhaling hiervan maximaal te vermijden, stelde de organisatie een samenwerking op met Goodcopy Ink en Casa Rosa vzw. Samen werkten we een communicatiecampagne uit. De vormgeving van deze campagne werd verzorgd door Goodcopy Ink. De inhoudelijke invulling werd voorzien door een medewerker van Casa Rosa.
  - ▶ Samenwerking Overkop (On the road) en Casa Rosa
    - ▶ On the road is een project van het Gentse OverKophuis.
    - ▶ Overkop wil hun doelgroep kennis laten maken met andere Gentse organisaties die zich inzetten voor verschillende kruispunten waarop de jongeren zich mogelijk bevinden. Op die manier kan de drempel tot de Open Salon-werking van Casa Rosa verlaagd worden en kan het LGBTI+ thema met minder stigma en meer open dialoog benaderd worden.
    - ▶ De samenwerking met het On the Road project beoogde enerzijds een kennisdeling van het aanbod voor jeugd in Gent en Safe(r) Spaces vaardigheden bij Overkop medewerkers. Anderzijds doelde de aangeboden activiteit erop om het taboe rond mentaal onwelzijn te doorbreken in een open, oordeelvrije ruimte. Deze doelstellingen werden vormgegeven door middel van een silent disco. Om de nodige vrije ruimte te creëren werd aan kennisdeling gedaan tussen beide organisaties over het stimuleren van Safe(r) Spaces. Aansluitend op de activiteit was er nog de mogelijkheid verder aan te sluiten op het Open Salon voor wie geïnteresseerd was.
  - ▶ Samenwerking Comon en Casa Rosa
    - ▶ Comon, het Gentse stadslabo van Stad Gent, UGent en bibliotheek De Krook, contacteerde Casa Rosa in het kader van dialoogtafels rond het nieuwe waaraan gewerkt zal worden: "Hoe kunnen we bewegen door Gent plezieriger maken?"
    - ▶ Comon zoekt verschillende perspectieven vanuit verschillende Gentse organisaties. Plezierig bewegen betekent ook veilig bewegen. Om een LGBTI+ perspectief op die veiligheid binnen te brengen wilden ze via Casa Rosa LGBTI+ personen rond de tafels krijgen. Casa Rosa riep enerzijds via de courante kanalen zoals de nieuwsbrief en sociale media op om deel te nemen en anderzijds stelde Casa Rosa een zaal in K22 ter beschikking voor een van de dialoogtafels.
    - ▶ De dialoogtafel in K22 kende een grote opkomst van personen op verschillende kruispunten. Aan dit gesprek nam Casa Rosa ook zelf deel en leverde input rond plezierig door Gent bewegen vanuit een LGBTI+ perspectief. Het gesprek werd geleid door Avansa en bracht interessante inzichten en ideeën voort waarmee Comon nu verder aan de slag gaat.
  - ▶ West-Vlaanderen
    - ▶ Samenwerking Gender Contact West-Vlaanderen, CM Brugge, RoSa vzw en Casa Rosa
      - ▶ Gender Contact West-Vlaanderen kreeg van Casa Rosa een connectiebudget uitgereikt om in samenwerking met CM Brugge een vorming te organiseren door RoSa vzw. Deze vorming zou focussen op 'Wat is gender (niet)?' Helaas kon de vorming wegens gebrek aan inschrijvingen niet plaatsvinden.
      - ▶ We stellen opnieuw vast dat thema's als gender, genderidentiteit en genderexpressie nog vaker onontgonnen terrein zijn in West-Vlaanderen dan in Oost-Vlaanderen. Het leek een laagdrempelige manier om het thema via de CM bespreekbaar te maken, maar toch bleef de interesse

beperkt. Dit wijst nogmaals op het belang van een lokale aanpak op maat. De noden in West-Vlaanderen liggen anders dan in Oost-Vlaanderen.

- ▶ Samenwerking ARhus Roeselare en Casa Rosa
  - ▶ ARhus, het open kenniscentrum van Roeselare, - dat sinds 2013 actief is als verzelfstandigde entiteit - organiseert intussen al bijna 3 jaar maandelijks het Regenboogcafé. Daarnaast zorgt ARhus, in samenwerking met Stad Roeselare, voor een uitgebreid activiteiten aanbod in de periode van IDAHOT. Die activiteiten van 2023 sprongen in het oog en zetten Casa Rosa ertoe aan in gesprek te gaan met ARhus om te bepalen of en waar we elkaar kunnen versterken.
  - ▶ Casa Rosa stelde voor om kernleden van het regenboogcafé op te leiden om LGBTI+ inclusieve onthaalgesprekken te kunnen voeren met de inwoners van Roeselare.
  - ▶ We gaven daarnaast input om het aanbod in de lokale bibliotheek inclusiever te maken.
- ▶ Antwerpen
  - ▶ Het Roze Huis werkt samen met eigen werkgroep T-Buddy en Punt vzw rond een interactieve praatavond rond het thema grenzen en grensoverschrijdend gedrag op 19 juli 2023. Er was een gedragsdeskundige en een psychosociaal therapeut aanwezig om het thema te kaderen. De avond was interactief, wat wil zeggen dat er ruimte voor deelnemers was om hun ervaringen te delen. We tekenden een samenwerkingsovereenkomst met Punt vzw voor de organisatie van dit event: zie map grotere bijlagen.
  - ▶ Het Roze Huis L-week en Donya Azemati, Buurtwerking Elegast Den Dam, De Roma, Christelijke mutualiteit, Liesbeth Felix



- ▶ Tijdens L-week, een week voor en door lesbische, biseksuele, queer, non-binaire en interseks personen, werd er een kunsttentoonstelling georganiseerd van Donya Azemati. Donya Azemati is een Iraanse kunstenares die vluchtte uit haar land vanwege haar geaardheid. Tijdens L-week kon je de tentoonstelling L-Iran; Woman Life and Freedom bezichtigen in Het Roze Huis. Door middel van zwart-wit tekening gaf de kunstenares een stem aan personen in Iran die niet hun ware zelf konden/kunnen zijn.
- ▶ Verder werkten we tijdens L-week een workshop samen met CM uit over menstruatie-armoede, een creatieve workshop voor de jongeren van Buurtwerking Elegast Den Dam, organiseerden we een Drag Bingo met de Roma en organiseerde we een boekvoorstelling van het boek Opgedragen van Liesbeth Felix.
- ▶ Het Roze Huis en WelJong
  - ▶ Met WelJong doken we samen in de boeken. We lazen beiden het boek 'Habbibi het lief en leed van LGBTQ moslims' van Wim Peumans en gingen in gesprek met elkaar over LGBTQIA+ personen met een migratie-achtergrond. We bespraken onze favoriete passage en het belang van het onderwerp. LGBTQIA+ personen met een migratieachtergrond ervaren namelijk nog meer drempels, omdat ze



op het kruispunt zitten met seksualiteit en het hebben van een cultureel diverse achtergrond. Aan de hand van het boek probeerden we het onderwerp bespreekbaar te maken en onder de radar te brengen.

- ▶ Het Roze Huis en SENSOA
  - ▶ Met SENSOA hebben we het afgelopen jaar ingezet op meer sensibilisering rond HIV en AIDS. We brachten via Boek van de maand het boek 'Dansen in het luchtledigen' van Patrick Reyntiens en Luc de Keersmaecker aan het licht. We namen een video op, waarin we in gesprek gingen met Patrick Reyntiens over het boek en hoe belangrijk HIV en AIDSpreventie vandaag de dag nog is.
  - ▶ Op 1 december, wereld aids dag, stonden we tevens met vrijwilligers van beide organisaties op de Meir. We deelden lintjes uit en gaven meer uitleg over het belang van het dragen van een rood lintje. Het rode lintje werd goed onthaald bij het Antwerpse publiek.
- ▶ Het Roze Huis Midwinter en Café Den Draak, Wielerij Den Draak, Academie Mechelen, Kringwinkel Antwerpen
  - ▶ In samenwerking met Café Den Draak en Wielerij Den Draak werd er eind december Midwinter georganiseerd waarbij de opbrengst naar de warmste week ging. Op woensdag 20 december werd er een wintermarkt georganiseerd met verschillende kraampjes vol lekkernijen en andere stukken. Zo organiseerde Wielerij Den Draak een koers op rollen, maakte het Roze Huis wenskaartjes en kreeg tweedehandskledij een nieuw leven. De wenskaartjes maakten we in samenwerking met ZwartopWit. De tweedehandskledij werd ingezameld door Kringwinkel Antwerpen en kreeg nieuw leven te bedrukken met zeefdruk print van Pauline Coelmont, een jonge Antwerpse grafisch ontwerpster. De kledij werd gezeefdrukt in samenwerking met Academie Mechelen. Verder werd er op 21 december een free podium georganiseerd en op 22 december een Winter Pride Night.
  - ▶ Het thema van de warmste week was opgroeien zonder zorgen, waardoor we het belangrijk vonden om deel te nemen als inzamelactie. Op 22 december kregen we de kans om onze actie te komen uitleggen op de Warmste Radio. Verder vonden we het belangrijk om tijdens de wintermaanden een evenement te organiseren vol vreugde en warmte, waarbij velen binnen de gemeenschap tevens kampen met eenzaamheid.
- ▶ Het Roze Huis en Atlas Antwerpen, Opvangcentrum Linkeroever, CAW Antwerpen
  - ▶ In het kader van de opstart van het buddyproject voor personen met een cultureel diverse achtergrond werd er contact opgenomen met Atlas Antwerpen, Opvangcentrum Linkeroever en CAW Antwerpen. Er vonden meerdere gesprekken plaats met betrekking tot de uitwerking van het project en de vormingen.
  - ▶ Het buddyproject is een heropstart van het project Binden en Verbinden. Personen met een cultureel diverse achtergrond die twijfels of vragen hebben over hun eigen seksualiteit, genderidentiteit en -expressie kunnen een buddy aanvragen. Een buddy is persoon met een cultureel diverse achtergrond die zelf deel uitmaakt van de LGBTQIA+ gemeenschap en daardoor als experten kunnen optreden. Ze

ondersteunen de buddy waar nodig. Dit is geheel afhankelijk van de noden en vragen van de Buddy.

- ▶ Het Roze Huis en CGA (Cel voor Genderzorg Antwerpen)
  - ▶ Op 26 september zat Het Roze Huis en de werkgroep T-buddy samen met Lode Ruts van Cel voor genderzorg Antwerpen. In augustus 2023 openen CGA hun deuren in het ziekenhuis CADIX in Antwerpen-Noord. We wisselden ideeën uit, gaven feedback vanuit de expertise van T-buddy over hoe Cel voor Genderzorg zich het beste organiseert en bespraken hoe we een duurzame en intenser partnerschap kunnen creëren. Concreet ondersteunt Het Roze Huis de Cel voor Genderzorg, Cel voor Genderzorg verwijst door naar T-buddy, en adviseert Het Roze Huis en werkgroep T-buddy CGA als ervaringsdeskundigen.
- ▶ Vlaams-Brabant
  - ▶ Samenwerkingsovereenkomst met Refu Interim en Kinderwens
  - ▶ Lezing te Aarschot rond draagmoederschap op 28 februari. Zie 3.4.1.
  - ▶ Regenboog café van Overkop Tienen op 17 mei pop-up
    - ▶ Er werd een pop-up Regenboogcafé georganiseerd ter gelegenheid op IDAHOT op 17 mei van 17 tot 20 voor jongeren tussen 12 en 25 jaar bij Overkop Tienen. Een samenwerking met OverKop Tienen, huisvandeMens Tienen, GIFLeuven, Mixed en UniQue. Er waren hapjes en tapjes aan zeer democratische prijzen. Een photobooth wedstrijd met wel 5 winnaars. Gezelschapsspellen en een verkoopstandje met armbanden en pins Leuke muziek. Er waren 15 deelnemers.
  - ▶ Rollenspellenworkshop met het Huis van de Mens 25 oktober (is niet kunnen doorgaan)
    - ▶ Samenwerking huis van de mens Leuven, Demo-Spel Leuven en de jongerenverenigingen van UniQue
    - ▶ We organiseren een zingevende/verbindende bordspellen en rollenspellen workshop op een creatieve speelse manier voor en door de LGBTI+ community. Samen met de workshopbegeleiders zetten we in op gender, seksualiteit, plaatsing van identiteit en socialiteit
- ▶ Limburg
  - ▶ Partnerships met Huis van De Mens (Bree, St-Truiden, Tongeren, St-Truiden, Maaseik, Genk)
    - ▶ We werken aan een veilige en open omgeving voor LGBTI+ community en alsook de zichtbaarheid ervan. We zijn samen in dialoog getreden over de term "Safe Space" en wat deze concreet inhoudt. Intussen zijn er reeds Safe Space stickers verdeeld onder vestigingen van Huis van de Mens en Regenbooghuis Limburg.
  - ▶ Samenwerking met Kleurig Lommel, na vraag vanuit Stad Lommel. Regenbooghuis Limburg geeft feedback en ondersteuning bij initiatieven zoals Queer Quest: een 2 wekelijkse kans tot ontmoeting voor LGBTQ+ jongeren ts 16-25 jaar én Café Rosé: De + 25 jarigen die ook op zoek naar kansen tot ontmoeting.
    - ▶ Samenwerking rond een hulpverleningsspel met Huis van het Kind Zonhoven, de jeugddienst Zonhoven en het JAC. Inclusie/diversiteit ontbreekt in spel, vandaar toevoeging en sensibilisering vanuit Regenbooghuis. Regenbooghuis Limburg voorziet antwoorden en toelichting op waar/niet waar stellingen voor het helpspel, ook was Regenbooghuis Limburg op 28 maart te gast in het St-Janbergmansinstituut om het spel mee te begeleiden.
- ▶ Alle regio's

- ▶ Vief (liberale senioren) en RainbowAmbassadors
  - ▶ Kunnen zijn wie je bent, is van belang voor iemands mentaal welzijn. Genderidentiteit en seksuele geaardheid maken deel uit van iemands eigenheid en spelen een belangrijke rol bij het welbevinden. Daarom organiseert Vief, in samenwerking met de Regenboogambassadeurs, een eigen regenboogweek van 20 tot en met 24 maart 2023. Elke dag vindt er een activiteit plaats waarin aandacht besteed zal worden aan seksuele diversiteit en genderidentiteit. In elke provincie vindt er een gratis activiteit plaats. Hiermee proberen we taboes te doorbreken zodat ouderen die behoren tot de LGBTI+ gemeenschap zichzelf kunnen zijn en respectvol worden behandeld. Het volledige programma en de praktische informatie is terug te vinden op [www.vief.be/regenboogweek2023](http://www.vief.be/regenboogweek2023).
  - ▶ De evenementen vonden plaats in de verschillende huizen en UniQue heeft dit gedeeld binnen hun netwerk en met de seniorenverenigingen van UniQue.

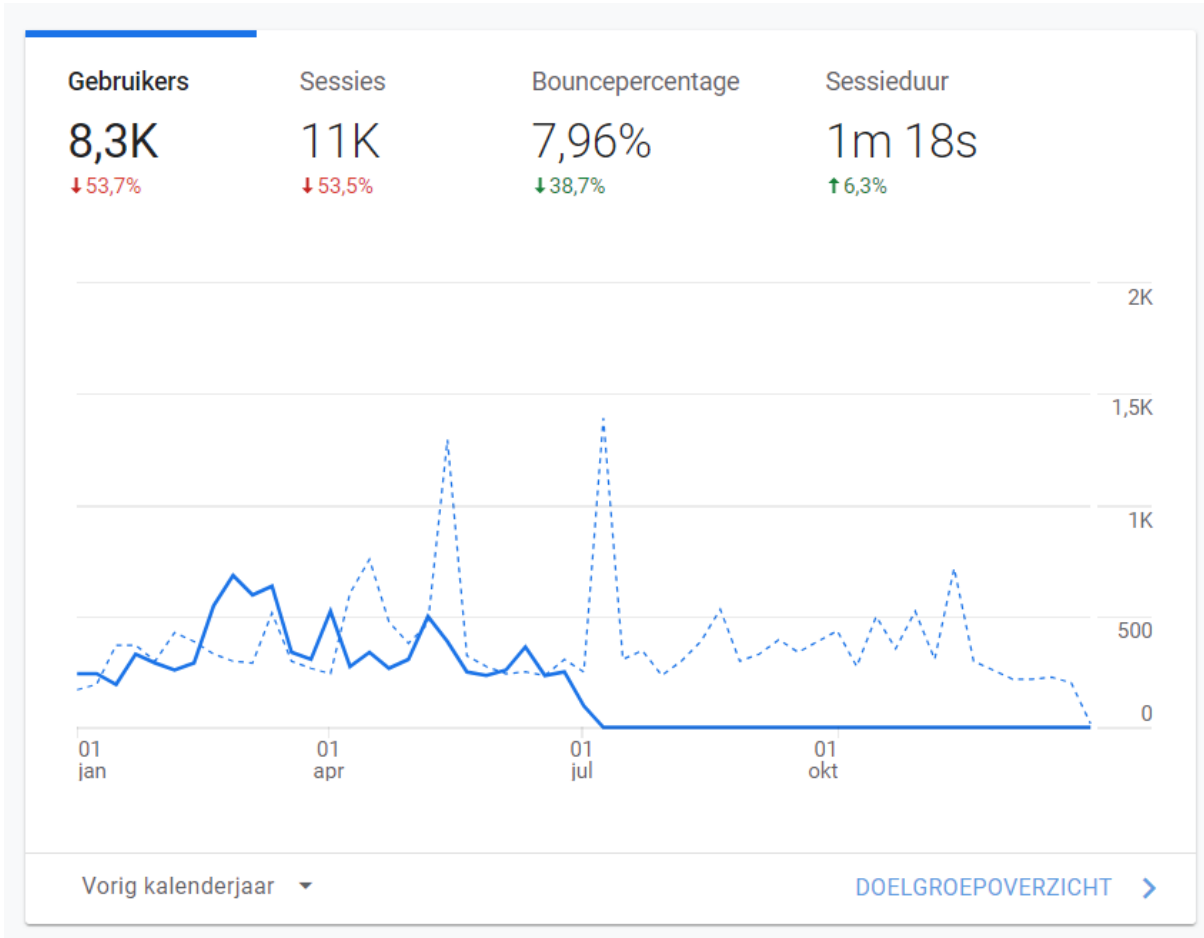
### 3.4.3. De overheid informeren over de wijze waarop het publiek de website en het belangrijkste sociale medium in de regio raadpleegt

Indicator: een rapport per regio

Concreet: een google analytics rapport; een rapport van facebook (of indien relevant een ander sociaal medium

- ▶ West- en Oost-Vlaanderen
  - ▶ We stelden in 2023 een verhoging van ons bereik op sociale media, zowel Instagram als Facebook, vast. Hierbij zien we bijvoorbeeld een piek tijdens IDAHOT en de Gentse Feesten. We merkten sterk dat onze jongere doelgroep actiever aanwezig is op Instagram en dat de leeftijden op Facebook meer variëren. Aangezien we dit jaar ook meer ingezet hebben op LinkedIn, konden we ook daar een forse stijging vaststellen. We kozen ervoor om onze nieuwsbrief gericht naar geïnteresseerden te sturen en zagen zo meer engagement. Door deze nieuwe aanpak bij onze nieuwsbrief kregen we ook daar een verhoogde click- en openrate.
  - ▶ Over het algemeen bleek dat de meest bezochte pagina's op onze website de startpagina en de agenda-pagina zijn. Daarnaast konden we ook hier vaststellen dat de programma's van IDAHOT en de Gentse Feesten het populairst waren.

### Cijfers website voor juli



### Cijfers website na juli



## Reach ⓘ

Compare your reach from this period to the previous one.

See more about your content performance

### Facebook reach ⓘ

83,867 ↑ 0.3%

### Instagram reach ⓘ

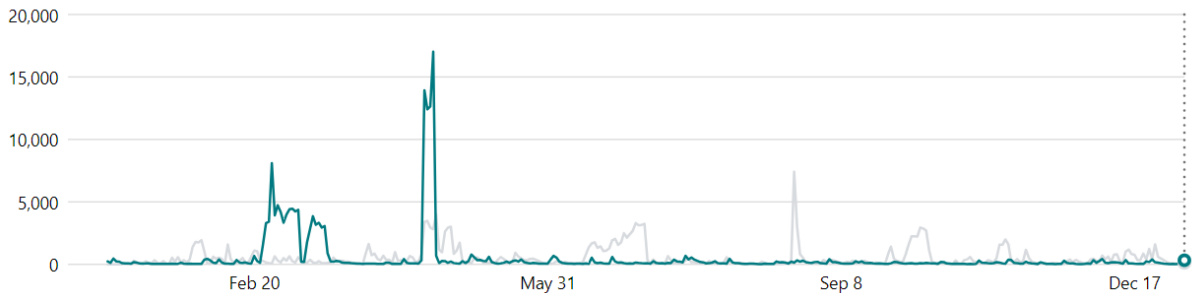
30,439 ↑ 110.9%

### Paid reach ⓘ

0 0%

Daily

Cumulative ⓘ



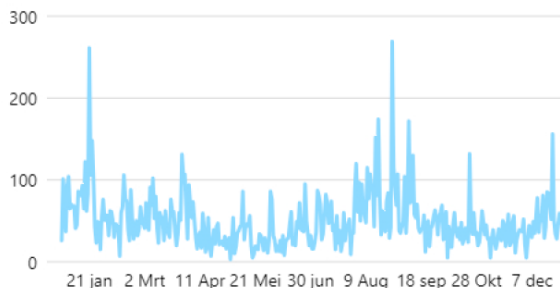
## ► Antwerpen

- Het Roze Huis zag een stijging in het bereik op zowel sociale media. Het Roze Huis Antwerpen heeft momenteel 2,705 volgers op Instagram en 5,6 duizend volgers op Facebook. In samenwerking met Unititeld Workersclub werd de sociale media aanwezigheid van Het Roze Huis onder de loep genomen en werd een nieuwe huisstijl ontworpen. De nieuwe huisstijl moet een manier zijn om een nieuw leven van diversiteit en inclusie te blazen in het Roze Huis. Daarom werd er gekozen voor een logo en huisstijl met veel beweging en diversiteit. Er zijn meerdere logo's van Het Roze Huis. Dit doelt erop dat ieders weg verschillend is, maar een tussenstop bij Het Roze Huis maakt.
- Vanaf september 2023 zijn we van start gegaan met het gebruik van de nieuwe huisstijl en zijn we meer actief gaan werken op sociale media om onze laagdrempeligheid te verlagen. Er werd een sociale mediateam van Het Roze Huis aangesteld bestaande uit vrijwilligers die dagelijks bezig zijn met het maken van video's en afbeeldingen om op Instagram en sociale media te posten

## Bezoeken

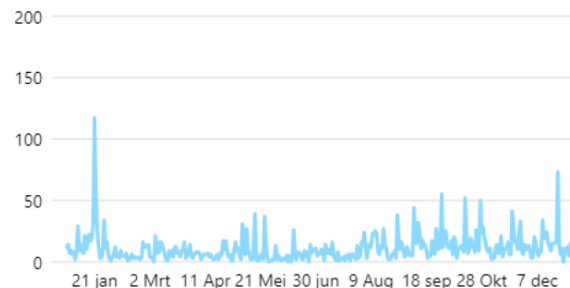
### Facebook-bezoeken ⓘ

18.345 ↑ 40.9%



### Bezoeken aan Instagram-profiel ⓘ

3.993 ↑ 39.4%



## ► Vlaams-Brabant

## Doelgroepoverzicht

1 jan 2023 - 31 mrt 2023

Alle gebruikers  
100,00% Gebruikers

Overzicht

Gebruikers

40



Gebruikers

985



Nieuwe gebruikers

934



Sessies

1.537



Aantal sessies per gebruiker

1,56



Paginaweergaven

7.137



Pagina's/sessie

4,64



Gem. sessieduur

00:02:32

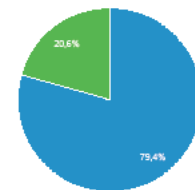


Bouncepercentage

45,22%



New Visitor Returning Visitor



Taal	Gebruikers	% Gebruikers
1. nl-nl	466	46,88%
2. nl	197	19,82%
3. nl-be	136	13,68%
4. en-us	85	8,55%
5. en-gb	67	6,74%
6. en-be	12	1,21%
7. fr-fr	11	1,11%
8. fr	4	0,40%
9. pl-pl	3	0,30%
10. de-de	2	0,20%

## Doelgroepoverzicht

1 jan 2023 - 31 mrt 2023

Alle gebruikers  
100,00% Gebruikers

### Overzicht

#### Gebruikers



#### Gebruikers

985

#### Nieuwe gebruikers

934

#### Sessies

1.537

#### Aantal sessies per gebruiker

1,56

#### Pagina's weergegeven

7.137

#### Pagina's/sessie

4,64

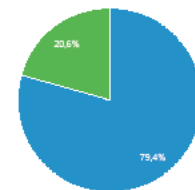
#### Gem. sessieduur

00:02:32

#### Bouncepercentage

45,22%

New Visitor Returning Visitor

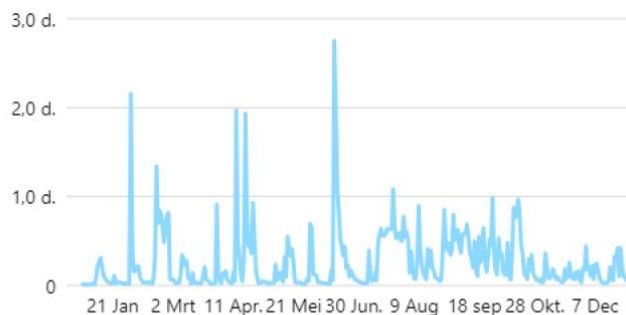


Taal	Gebruikers	% Gebruikers
1. nl-nl	466	46,88%
2. nl	197	19,82%
3. nl-be	136	13,68%
4. en-us	85	8,55%
5. en-gb	67	6,74%
6. en-be	12	1,21%
7. fr-fr	11	1,11%
8. fr	4	0,40%
9. pl-pl	3	0,30%
10. de-de	2	0,20%

## Bereik

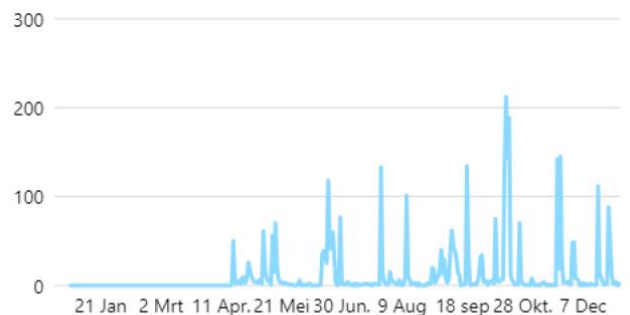
### Facebook-bereik ⓘ

31.839 ↓ 40,6%



### Instagram-bereik ⓘ

1.867 ↑ 100%

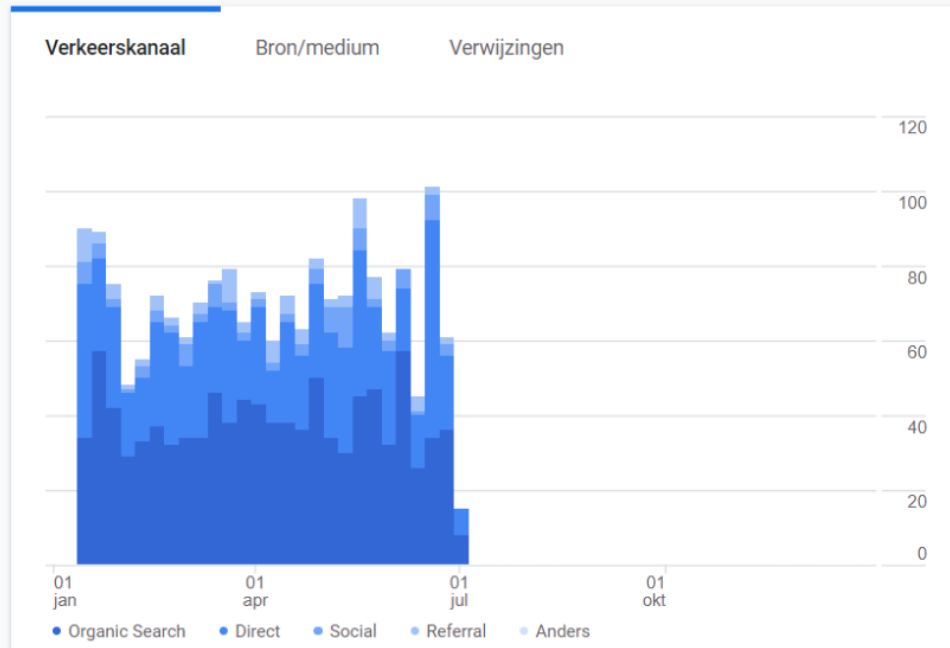


▶ Limburg

## Google Analytics 2023

\*Enkel metingen nog beschikbaar t.e.m. juni 2023.

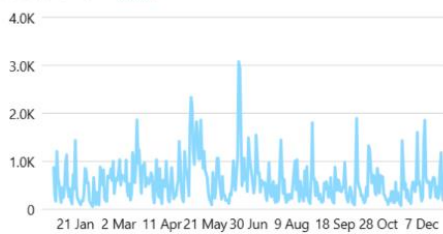
### Hoe werft u gebruikers?



### Bereik

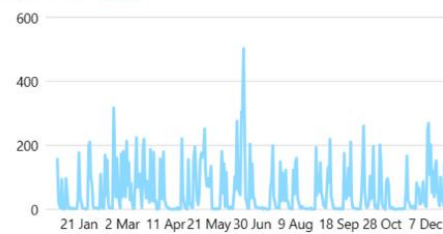
Facebook reach ⓘ

45,184 ↓ 18.6%



Instagram reach ⓘ

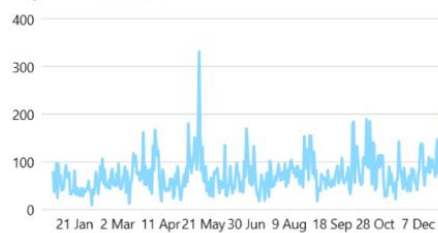
2,563 ↓ 26.2%



### Bezoeken

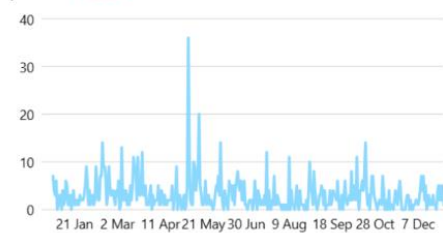
Facebook visits ⓘ

26,806 ↑ 42.6%



Instagram profile visits ⓘ

1,136 ↓ 31.1%





### 3.4.4. Feedback en input leveren binnen de kanalen van çavaria

Indicator: op vraag van çavaria geven de huizen input

Concreet: Overzicht van de kanalen en vragen tot input.

<b>Datum 2023</b>	<b>Soort overleg</b>
21/01	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
16/02	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
18/03	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
11/05	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
10/06	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
06/07	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
02/09	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
29/09	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
14/10	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
16/11	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
16/12	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
25/01	Gelijke kansen overleg (met medewerkers in de regenbooghuizen)
22/02	Gelijke kansen overleg (met medewerkers in de regenbooghuizen)
29/03	Gelijke kansen overleg (met medewerkers in de regenbooghuizen)
26/04	Gelijke kansen overleg (met medewerkers in de regenbooghuizen)
31/05	Gelijke kansen overleg (met medewerkers in de regenbooghuizen)
29/06	Gelijke kansen overleg (met medewerkers in de regenbooghuizen)
27/09	Gelijke kansen overleg (met medewerkers in de regenbooghuizen)

09/11	Gelijke kansen overleg (met medewerkers in de regenbooghuizen)
01/12	Gelijke kansen overleg (met medewerkers in de regenbooghuizen)

### 3.4.5. Verspreiden producten tot op het regionale en lokale niveau

Indicator: de huizen verspreiden de producten op vraag van GKV

Concreet: Overzicht van verspreide materialen en gelegenheden waarbij ze verspreid werden.

- ▶ West- en Oost-Vlaanderen
  - ▶ Familiedag
    - ▶ Op 4 juni vierden we met het Gentse Regenboognetwerk onze Familiedag op het Sint-Baafsplein in Gent. We zetten de schoonheid en diversiteit van gezinnen ongeacht grootte, vorm of samenstelling in de kijker onder het motto: Elk gezin anders. Allemaal Gent. De Familiedag was goed voor animatie, sensibilisering en fun voor het hele gezin.
    - ▶ Casa Rosa had een eigen informatiestand met daarbij een Rad van Fortuin. Bezoekers konden verschillende materialen van Casa Rosa winnen: posters, stickers, of voornaamwoordbuttons. Alle deelnemers kregen tijdens het spelletje ook wat informatie mee over de werking van Casa Rosa.
  - ▶ Infostand met campagne #TeamledereenMee tijdens de Gentse Feesten
    - ▶ Tijdens de Gentse Feesten was Casa Rosa, met steun van stad Gent, elke dag aanwezig met een infostand aan de voordeur. De stand was enerzijds bedoeld om voorbijgangers te informeren over de werking van Casa Rosa en het LGBTI+ thema. Anderzijds nodigde Casa Rosa iedereen uit om deel te worden van de symbolisch krachtige beweging, #TeamledereenMee.
    - ▶ We creëerden naamsbekendheid voor Casa Rosa door massaal stickers uit te delen en voorbijgangers kennis te laten maken met de werking van Casa Rosa én de aangesloten verenigingen. We sensibiliseerden voorbijgangers door hen deel te laten worden van #TeamledereenMee.
    - ▶ Op de infostand konden bezoekers onder andere de werking van Casa Rosa beter leren kennen aan de hand van de grote infoborden. Bovendien kreeg elke aangesloten vereniging ook een eigen infobord zodat bezoekers hun aanbod konden leren kennen. Twee ambassadeurs stonden klaar om passanten een woordje uitleg te geven. Daarnaast deelden vrijwilligers regenboogstickers uit aan eenieder die dat wilde.
- ▶ Antwerpen
  - ▶ Tijdens Antwerp Pride in Augustus 2023 stonden we op de village met een kraampje waarbij we brochures van verenigingen en anderen uitgedeeld hebben. Verenigingen kregen ook zelf de mogelijkheid om een deel van het kraam naar hun eigen wil in te richten. Zo zette Trotse ouders plaktattoos en Boysproject CAW Antwerpen stonden er met leuke gadgets.
  - ▶ Op 31 augustus 2023 nam het roze huis deel aan de familiedag van Huis van het Kind Antwerpen. Op de infomarkt van de Familiedag maak je kennis met organisaties en verenigingen uit de buurt. Kinderen kunnen hun hart ophalen bij het springkasteel en met verschillende sporten en spelletjes, en ze kunnen genieten van theater en knutselactiviteiten.
- ▶ Vlaams-Brabant

- ▶ Er werd een popup Regenboogcafé georganiseerd ter gelegenheid van IDAHOT op 17 mei van 17u tot 20u voor jongeren tussen 12 en 25 jaar bij Overkop Tienen. Een samenwerking met OverKop Tienen, huis van de Mens Tienen, GIFLeuven, Mixed en UniQue. Daar werden de brochures van UniQue uitgedeeld.
- ▶ UniQue nam deel aan de jaarmarkt van Leuven op 4 september. Hier werd materiaal van UniQue, de verenigingen en materiaal van GK Vlaanderen gedeeld.
- ▶ UniQue nam deel aan de jaarmarkt Druivenfeesten Hoeilaart op 18 september met materiaal van UniQue, de verenigingen en materiaal van GK Vlaanderen.
- ▶ Op dinsdag 3 oktober op het Ladeuzeplein te Leuven stond &of, een vereniging van UniQue, met een stand om het materiaal van GK Vlaanderen en UniQue te verspreiden.
- ▶ Limburg
  - ▶ We hebben midden februari diverse flyers en brochures opgestuurd naar het Rode Kruis op aanvraag van de Psychosociale Dienst | Humanitaire Diensten | Opvang Asielzoekers | Noodopvangcentrum Houthalen-Helchteren in verschillende talen.
  - ▶ Op 28 maart waren we aanwezig op het Sint-Jan Berchmanscollege in Zonhoven bij het JAC Helpspel en konden de leerlingen kennismaken met Regenbooghuis Limburg. We namen materiaal mee om uit te delen.
  - ▶ Op 28 september vond er in het Regenbooghuis Limburg een workshop plaats waarbij studenten van VIO Tongeren uit de opleiding Gezondheid- en Welzijnswetenschappen in gesprek gingen over genderdiversiteit. Hierbij werden ook informatieve flyers i.v.m. ons huis, onze verenigingen en onze community uitgedeeld.
  - ▶ 18 Oktober werd er een vorming gegeven rond 'genderdiversiteit' aan leerlingen uit de lerarenopleiding van hogeschool, PXL. De vorming ging door in het Regenbooghuis Limburg. Hierbij werden ook informatieve flyers i.v.m. ons huis, onze verenigingen en onze community meegegeven.
  - ▶ Op donderdag 16 en dinsdag 21 november was Regenbooghuis Limburg te gast in het Kindsheid Jesu. Hierbij werd een 'markt' georganiseerd voor alle leerlingen uit het vierde jaar, een 300-tal studenten. Deze kregen de kans om het engagement en de hulpverlening van enkele VZW's en overheidsinstanties te leren kennen waarop jongeren beroep kunnen doen. Regenbooghuis Limburg heeft deze opportuniteit gegrepen om te sensibiliseren en in dialoog te treden met de jongeren. Er zijn regenboogsnoepjes en informatieve flyers uitgedeeld als ook 'straat zonder haat' posters.
  - ▶ 1 December waren we aanwezig in het Kindsheid Jesu, een middelbare school te Hasselt. Hierbij werd een vorming gegeven aan leerlingen uit de derde graad buitengewoon secundair onderwijs. Deze vorming had als onderwerp 'seksuele diversiteit en genderdiversiteit'. Hierbij werden ook informatieve flyers ivm met ons huis, onze verenigingen en onze community uitgedeeld.
  - ▶ Op 14 December heeft er een gastcollege plaatsgevonden bij de UCLL, Campus Hasselt. Hierbij vervulde Regenbooghuis Limburg de rol van gastspreker. Hierbij gingen we in op het thema diversiteit en werden er brochures uitgedeeld, ook onze jongerenverenigingen Queer Up en Young & Proud hebben we in de kijker gezet aan de hand van flyers en goodies.

### 3.4.6. We nemen deel aan de oefening rond het Vlaamse gelijkheidsmiddenveld.

Indicator: vraag gestuurd

Concreet: we geven input op samenkomsten.

De Vlaamse administratie organiseerde in 2022 een onderzoek zodat de samenwerking tussen het gelijkemansmiddenveld beter kan. De huizen werkten hier ook in 2023 aan mee en namen deel aan de vergaderingen.

### 3.5. We willen de noodzakelijke ondersteuning kunnen geven aan verenigingen en vrijwilligers

Het werken aan gelijke kansen wordt versterkt en mee uitgedragen door onze achterban, de LGBTI-personen in Vlaanderen. Om hen te empoweren om zélf ook op te komen voor gelijke rechten, zetten we in op het versterken van de individuele holebi's, transgender en intersekse personen. Dit doen we door het creëren van mogelijkheden tot ontmoeting, zodat men in een veilige en informele sfeer aan zelfontplooiing en versterking van de identiteit doet. Dit zijn sleutelementen in het opkomen voor de rechten van zichzelf en de anderen.

Die ontmoeting realiseren we via een onthaalwerking waarbij iemand op een ongedwongen en informele manier een eerste contact kan leggen met iemand van de regionale werking.

De regiowerkingen spelen daarnaast een rol bij de bekendmaking van verenigingen naar hun doelgroep toe. Dit doen ze via verschillende gelegenheden, zowel in het huis zelf als bij evenementen op andere locaties. Ook voorzien ze een zichtbare plek op hun website voor informatie over en contactgegevens van de verenigingen.

#### 3.5.1. De regionale huizen garanderen via de onthaalwerking een laagdrempelig eerstelijnscontact.

Concreet: Elke regio garandeert een onthaalwerking.

Indicator: Omschrijving van de onthaalwerking.

##### ► West- en Oost-Vlaanderen

- De onthaalwerking van Casa Rosa vzw stond in voor welzijnsverbeterende acties en projecten. Ze had als primaire doelstelling om een laagdrempelig en veilig aanspreekpunt, expertisecentrum en onthaal te vormen. Hieronder volgt een samenvatting van de onthaalwerking in 2023.
- De hulp die we bieden binnen de onthaalwerking van Casa Rosa vzw, werd afgestemd op de hulpvragen van de bezoekers. Over het algemeen kan het aanbod onderverdeeld worden in vijf deelopdrachten:
  - Hulpverlening via mail: Wanneer personen ons via mail contacteren met concrete vragen, bieden we hun informatie of verwijzen we door, bijvoorbeeld naar verenigingen, (psychische) hulpverlening of gespecialiseerde kenniscentra. We bieden ook de mogelijkheid tot een individueel onthaalgesprek aan op vraag.
  - Open Salons: Aan de hand van de Open Salons willen we in de eerste plaats een veilige omgeving creëren waar iedereen welkom is. De Open Salons zijn er voor iedereen die informatie zoekt, nieuwe mensen wil leren kennen, nood heeft aan een babbel, of gewoon even rust zoekt. Vaak verwijzen we mensen door. Daarnaast hebben bezoekers via de Open Salons ook vrije toegang tot een integraal toegankelijk sanitair, een internetverbinding en

water, koffie en thee. Dit jaar hanteerden we steeds de meest recente richtlijnen ter waarborging van een Safe(r) Space, uit het project 'Veilige(re) en Vertrouwde Omgeving'. Er wordt een prikkelarme ruimte voorzien.

- ▶ Individuele onthaalgesprekken: De onthaalgesprekken bieden de bezoekers de kans op een individueel, diepgaand gesprek waar hun verhaal centraal staat. Het doel is vaak verschillend en meervoudig. Zo kan de focus onder andere liggen op het beluisteren van het verhaal van de bezoeker, het bieden van informatie en/of het adequaat doorverwijzen. Tevens zal een onthaalgesprek soms leiden tot het ondernemen van concrete acties samen met de bezoeker.
- ▶ Fysiek informatiepunt: In K22 van Casa Rosa (in de Kammerstraat te Gent) vinden bezoekers een tafel met flyers, een affichemuur en een bibliotheek met relevante literatuur. Via dit fysieke informatiepunt hebben bezoekers rechtstreeks toegang tot informatie over organisaties en verenigingen, sensibiliserende acties, evenementen, enzovoort.
- ▶ Activiteiten: Elke maand werd er een activiteit georganiseerd tijdens een Open Salon volgens een driemaandensysteem. In dit systeem wordt er per blok van drie maanden steeds een creatieve namiddag, een gezelschapsspelletjesnamiddag en een unieke activiteit georganiseerd. Enkele unieke activiteiten dit jaar waren een fotozoektocht door de stadskern, een bingoavond, een heus Halloween-gala, en een pot-luck concept voor de 'Chosen Family Festivities'.
  - ▶ Activiteitnamiddagen, die elke laatste zaterdag van de maand tijdens het Open Salon plaatsvonden, zorgden steeds voor een drukke namiddag, wat zich weerspiegelt in de pieken die wij waarnemen in bezoekersaantallen. De grote meerwaarde van de activiteiten is dat ze drempelverlagend werken voor een eerste bezoek. Dit vertaalt zich in de opkomst van heel wat nieuwe bezoekers.
- ▶ In 2023 ontvingen de Open Salons een groot bezoekersaantal. Ruim 1150 personen vonden hun weg naar ons salon. Dit jaar organiseerden we in totaal 66 Open Salons. Opvallend hierbij is dat het gemiddelde aantal bezoekers per Open Salon dit jaar stabiel gebleven is in vergelijking met 2022.
- ▶ We stellen vast dat Casa Rosa een aanvullende rol speelt binnen het bestaande aanbod. Zo vormen we voor vele bezoekers een eerste laagdrempelig aanspreekpunt, een veilige ontmoetingsplaats en hebben we een belangrijke doorverwijsfunctie.
- ▶ Om de onthaalwerking van de regionale werkingen te versterken en in te zetten op een degelijke, professionele doorverwijzing, zette Casa Rosa in 2023 in op het ontwikkelen van een 'sociale kaart', specifiek voor en over LGBTI+ thema's.
- ▶ Bestaande sociale kaarten en informatie zijn niet toegespitst op het LGBTI+ thema en daardoor onvolledig. Daarnaast moet er regelmatig doorverwezen worden naar een partner die zich niet in de regio bevindt, waarvan de gegevens ontbreken.
  - ▶ Een centrale databank met contacten, instellingen, organisaties, instanties en personen naar waar doorverwezen kan worden binnen de onthaalfunctie van de regionale werkingen.
  - ▶ Een databank die actueel is en waarbij het engagement genomen wordt de gegevens op regelmatige tijdstippen te actualiseren en updaten.
  - ▶ Een databank die gebruikt kan worden door verschillende partners en vrijwilligers betrokken bij de onthaalwerkingen, zo ook onthaal- of doorverwijzingsinitiatieven die uitgaan van verenigingen en partners.
- ▶ Antwerpen

- ▶ Het Roze Huis biedt een wekelijks onthaalmoment aan. Iedere donderdag kan men beroep doen op onthaalmedewerkers in Café Den Draak tussen 19u en 21u. Je kan vrijblijvend en anoniem binnenwandelen in Café Den Draak. Barmedewerkers wijzen je in de juiste richting van onze onthaalmedewerkers. Indien tijd of ruimte niet geschikt is, kan je de onthaalmedewerkers aanspreken via [onthaal@hetrozehuis.be](mailto:onthaal@hetrozehuis.be)
- ▶ Daarnaast is Het Roze Huis bereikbaar via telefoon (iedere werkdag tussen 12 en 16 uur), mail, Facebook, Whatsapp en Instagram.
- ▶ Vlaams-Brabant
  - ▶ De onthaalwerking wordt verzorgd door de verenigingen van UniQue en de werkgroep Take Care. Wel moeten die personen eerst een onthaaltraining gevolgd hebben.
  - ▶ Nieuw: Hallemaal Gelijk Onthaalwerking
  - ▶ Gewoon zijn wie je bent... Het is niet altijd een eenvoudig verhaal. Daarom organiseert Hallemaal Gelijk maandelijks een onthaalwerking. Dit onthaal is anoniem toegankelijk voor iedereen met vragen over het LGBTI+ thema. Blijf dus niet zitten met je zorgen. Hallemaal Gelijk geeft je een luisterend oor, een warm onthaal en relevante informatie.
    - ▶ Werden bijeenkomsten gepland op de volgende maandagen: 3 april, 8 mei, 5 juni, 4 september, 2 oktober, 6 november en 4 december, telkens van 19:00 tot 21:00 uur. De locatie is de Sociale Campus, Kanaalbrugstraat 5D, 1500 Halle. Als deze data niet passen, kun je een afspraak maken via [onthaal.hallemaalgelijk@gmail.com](mailto:onthaal.hallemaalgelijk@gmail.com).
- ▶ Limburg
  - ▶ Regenbooghuis Limburg is fysiek bereikbaar alsook te bereiken via telefoon, mail, Messenger, Instagram en Whatsapp. Een onthaalgesprek kan gevoerd worden met een vrijwilliger van Regenbooghuis Limburg, maar indien nodig of gewenst verwijzen we door naar een specifieke vereniging.
  - ▶ De verenigingen zelf zijn ook rechtstreeks bereikbaar voor een onthaalgesprek.
  - ▶ De reeds geplande activiteiten kan je terugvinden op onze Kalender | Regenbooghuis Limburg

### 3.5.2. Blijvend inzetten op de zichtbaarheid van lokale holebi-, transgender en intersekse verenigingen

Indicator: De regionale werkingen garanderen zichtbaarheid van de lokale holebi-, transgender en intersekse verenigingen via hun website.

Concreet: Webpagina met overzicht verenigingen.

- ▶ Oost-Vlaanderen
  - <https://www.casarosa.be/verenigingen>
- ▶ West-Vlaanderen
  - <https://www.casarosa.be/west-vlaanderen>
- ▶ Antwerpen
  - <https://www.hetrozehuis.be/nl/verenigingen/>
- ▶ Vlaams-Brabant
  - <https://www.unique-rbh.be/verenigingen/blokkenweergave/>
- ▶ Limburg
  - <https://www.regenbooghuislimburg.be/>

## 3.6. We willen meer inzetten op kruispuntdenken binnen de regionale werking

De regionale werkingen willen verder gaan dan het werken rond fysieke toegankelijkheid. Elke regio definieert 1 bepaalde uitsluitingsgrond waarrond men actie wil ondernemen om discriminatie tegen te gaan en gelijke kansen te stimuleren. Dit kan een bepaald kenmerk zijn (zoals etniciteit of gender) maar men kan ook kiezen voor een meer overkoepelend thema, zoals taalgebruik. Taal kan immers een drempel zijn voor meerdere doelgroepen, zoals mensen die het Nederlands weinig machtig zijn, mensen met een mentale beperking, .... Door in te zetten op een toegankelijk taalgebruik, komen we tegemoet aan een bezorgdheid van meerdere doelgroepen.

Om te kunnen inspelen op de noden binnen de verschillende regio's, en op de kansen die zich voordoen (bv. mogelijkheden tot samenwerking met andere regionale partners), bepaalt elk regionaal huis zelf de uitsluitingsgrond waarrond men wil werken. Uiteraard is het mogelijk om met meerdere huizen samen rond 1 thema te werken en de krachten hierin te bundelen.

### 3.6.1. Via concrete acties de drempels m.b.t. een uitsluitingsgrond verminderen.

Indicator: per regio een uitsluitingsgrond selecteren en hier min. 1 actie rond ondernemen.

Concreet: omschrijving van de uitsluitingsgrond + motivatie van de keuze + omschrijving en motivatie van de aanpak.

- ▶ Oost-Vlaanderen
  - ▶ Open Salons
    - ▶ Casa Rosa heeft blijvend oog voor personen in armoede. Tijdens de Open Salons werden koffie, thee en water aangeboden aan een vrije bijdrage. Dat kon dus ook €0 zijn. Op deze manier hielden we de bijeenkomsten van de Open Salons zo laagdrempelig mogelijk en konden personen aan de activiteiten deelnemen volgens de financiële mogelijkheden op dat moment.
  - ▶ Kansarmoede i.s.m. çavaria
    - ▶ Het project Kansarmoede van çavaria heeft als doel een vorming op maat van verenigingen te ontwikkelen over het kruispunt LGBTI+ en kansarmoede. Op die manier wil çavaria verenigingen die op een van beide maatschappelijke lagen focussen, sensibiliseren. Casa Rosa leverde input in het kader van dit project door onder andere verhalen van mensen in (kans-)armoede en de drempels die zij ervaren binnen LGBTI+ verenigingen, te delen. Daarnaast werd informatie uitgewisseld over de concrete noden die verenigingen in dit verband hebben om LGBTI+ personen in (kans-)armoede beter bij hun werking te betrekken.
  - ▶ 10-daagse van de Veerkracht
    - ▶ Naast het feit dat alle activiteiten van de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid gratis zijn, ging er bij de activiteiten die Casa Rosa in Gent organiseerde in het kader van de 10-daagse van de Veerkracht, specifieke aandacht naar twee uitsluitingsgronden: migratieachtergrond en beperking.
    - ▶ Zo organiseerden we de workshop 'Groeien door tegenslag: Veerkracht als LGBTI+ persoon' een tweede keer integraal in het Engels zodat ook personen die het Nederlands niet (voldoende) machtig waren dankzij deze lagere drempel aan de workshop konden deelnemen.

- ▶ Daarnaast trokken we het signaal van LGBTI+ personen met een migratieachtergrond dat we hebben opgevangen via de Open Salons en de onthaalwerking, verder door naar de filmvoorstelling met nabespreking die we in hetzelfde kader hebben georganiseerd in Sphinx Cinema. We kozen voor de film Futur Drei over personages op het kruispunt en een nabespreking door Wim Peumans, onderzoeker op het gebied van LGBTI+ en migratie, en Mohammed Kassab, ervaringsdeskundige die als queer persoon Palestina is ontvlucht.
- ▶ Ten derde stelden we tijdens de 10-daagse van de Veerkracht ook de foto-expo LIJF-elijk ANDERS van fotograaf Hilde Braet tentoon. De foto-expo doorbreekt het taboe van seksualiteit bij vrouwen met een beperking
- ▶ West-Vlaanderen
  - ▶ Online en fysieke toegankelijkheid
    - ▶ We hebben Regenbooghuis aan Zee advies verleend omtrent de toegankelijkheid van hun gebouw. Het gebouw is volledig rolstoeltoegankelijk, wat nu ook duidelijk gecommuniceerd wordt op de website van Regenbooghuis aan Zee zodat bezoekers daarvan op de hoogte zijn.
    - ▶ Daarnaast heeft Casa Rosa Regenbooghuis aan Zee de hand gereikt om ook verder nog na te denken over de toegankelijkheid van hun sanitair voor bijvoorbeeld personen met een visuele beperking. Casa Rosa heeft daarrond enige expertise opgebouwd en deelt die kennis graag.
    - ▶ Daarnaast heeft Casa Rosa ook praktische tips meegegeven over online toegankelijkheid van de website en de sociale media van Regenbooghuis aan Zee. Zo gaven we advies over het gebruik hoofdletters in hashtags waarbij elk nieuw woord een hoofdletter dient te krijgen zodat screenreaders de afzonderlijke woorden kunnen herkennen en voorlezen voor personen met een visuele beperking.
- ▶ Antwerpen
  - ▶ Draakplaats 2 2018 Antwerpen is rolstoeltoegankelijk
  - ▶ Voor ons maandelijkse ontmoetingsmoment voor Oekraïense LGBTQIA+ personen bieden we aan om de treintickets van de deelnemers die zich moeten verplaatsen voor de activiteit, terug te betalen. Daarnaast worden er gratis drankjes en hapjes aangeboden. We willen de financiële drempel die vluchtelingen ervaren graag wegnemen om hen zo beter te bereiken.
  - ▶ Onze deelnemers van ons maandelijkse ontmoetingsmoment T-Café (voor trans en non-binaire personen en hun omgeving) krijgen een gratis drankbonnetje bij binnenkomst.
  - ▶ Deelnemers van ANNO, een tweemaandelijks ontmoetingsmoment voor LGBTQIA+ personen met een cultureel diverse achtergrond, eten gratis een maaltijd. De vrijwilligers koken en eten samen. Dit ontmoetingsmoment zit op het kruispunt tussen LGBTQIA+ en het hebben van een cultureel diverse achtergrond.
- ▶ Vlaams-Brabant
  - ▶ Het nieuwe pand is rolstoeltoegankelijk. We plannen nog aangepaste toiletten. We zoeken hier nog middelen voor om dit zo snel mogelijk te verwezenlijken.
  - ▶ Het any-surferlabel werd toegekend op 5 januari 2024
  - ▶ Op [onze website](#) kan je een item vinden rond drempels wegwerken.
  - ▶ Enchanté hartelijke plekken netwerk.
    - ▶ We werden lid van het hartelijke plekken netwerk te Leuven sinds begin oktober 2023
    - ▶ Dankzij deze actie kunnen we nog meer inzetten op het weghalen van drempels die personen uit een socio-economische minderheidspositie ervaren.
  - ▶ Met de werkgroep kansarmoede van çavaria hadden we een gesprek en bekeken we onze noden.



- ▶ We vroegen ook de noden op onze bestuursvergadering met de verenigingen.
- ▶ Volgend jaar zullen we vorming laten geven rond kansarmoede op onze Welkom Thuis dagen voor vrijwilligers.
- ▶ Stagiaire Julie werkte een onderzoek uit rond het kruispunt met etnisch-culturele minderheid. Er werd bevraagd welke drempels zich kunnen vormen voor mensen met etnisch culturele achtergrond bij het aansluiten bij een LHBTQI\* vereniging. De sociale kaart rond het thema etnische-culturele werd ook bijgewerkt. Dit thema werd gekozen omdat we weinig mensen bereiken van een andere etnisch-culturele minderheid.
- ▶ Podcast “Op het Kruispunt”
  - ▶ Vorig jaar werkten we mee aan het project “op het kruispunt van LGBTI+ personen met een handicap”. Er werd nog een podcast ontwikkeld. Op 30 mei verscheen de eerste aflevering. In deze podcast hoor je verhalen van LGBTI+ mensen met een handicap, en de vaak onverwachte raakvlakken daartussen. Vijf unieke portretten van mooie mensen met geweldig boeiende verhalen.
- ▶ Limburg
  - ▶ Om tegemoet te komen aan bezoekers met minder draagkracht werkt Regenbooghuis Limburg met enkele initiatieven, zoals ‘De uitgestelde koffie’ en ‘Kerstavond in het Regenbooghuis’. De Uitgestelde Koffie werd in september gelanceerd en houdt in dat je, indien je in de mogelijkheid bent, een koffie kan aankopen voor een ander die het niet kan betalen. Hierbij wordt er kennis gegeven dat er een uitgestelde koffie ter beschikking is door middel van berichtgeving binnen in het huis alsook buiten op het terras.
  - ▶ Op Kerstavond 24 december wordt er in het Regenbooghuis Limburg weer een gezellig kerstfeest georganiseerd met uiteraard een bordje lekkers. De feestdagen zijn een tijd van samenzijn, maar niet iedereen heeft iemand om deze speciale momenten mee te delen. Daarom openen wij op kerstavond de deuren van het Regenbooghuis voor een hartverwarmend kerstdiner, hiervoor wordt een kleine bijdrage gevraagd maar, laat geld geen drempel zijn – indien deze inschrijvingskosten een probleem vormen, kan je dit (discreet) melden en zal er een gepaste oplossing voorzien worden. Zo is iedereen welkom! Het gaat om samen zijn, genieten en het delen van warmte en vreugde tijdens deze feestelijke periode.

### 3.6.2. Het publiek informeren over mate van toegankelijkheid van (activiteiten van) regionale huizen

Indicator: de mate van toegankelijkheid communiceren + ingaan op bezorgdheden en vragen rond toegankelijkheid.

Concreet: communicatie over toegankelijkheid van het huis; communicatie over activiteiten van het huis op externe locaties.

- ▶ Oost- en West-Vlaanderen
  - ▶ Algemeen
    - ▶ K22 (het gebouw) van Casa Rosa is volledig rolstoeltoegankelijk dankzij een rolstoellift aan de hoofdingang en een voldoende brede lift naar de hogere verdiepingen. Ook het sanitair is integraal toegankelijk.
    - ▶ Het Regenbooghuis aan Zee in Oostende is eveneens volledig rolstoeltoegankelijk. Na advies van Casa Rosa wordt de fysieke toegankelijkheid van het gebouw nu ook duidelijk vermeld op de website van Regenbooghuis aan Zee.
  - ▶ Aandacht voor toegankelijkheid bij projecten
    - ▶ In de uitnodiging voor het lanceermoment van de onderzoeksresultaten non-binair in Gent werd duidelijk vermeld dat het gebouw

rolstoeltoegankelijk is en werd concreet gevraagd naar mogelijke drempels die geïnteresseerden konden ervaren om deel te nemen. Dit resulteerde in extra aandacht voor ruimte en drinkwater voor een geleidehond en ruimte voor een rollator in de aula.

- ▶ De boekvoorstelling en het panelgesprek in het kader van 20 jaar openstelling van het huwelijk vonden plaats in de Pacificatiezaal in het stadhuis van Gent. Er werd extra aandacht besteed aan de rolstoeltoegankelijkheid van die specifieke zaal door bezoekers op voorhand te informeren over de alternatieve toegangsweg.
  - ▶ Een van de voorwaarden om gebruik te maken van het Connectiebudget was aandacht voor de toegankelijkheid van de georganiseerde activiteiten. Door die specifieke voorwaarde motiveerden we verenigingen om actief na te denken over de toegankelijkheid van hun activiteiten en daarover te communiceren.
  - ▶ De info- en debatavond rond haatmisdrijven vond plaats in K22 zelf. Ons gebouw is volledig rolstoeltoegankelijk, wat ook op die manier werd gecommuniceerd bij de uitnodigingen. Vanwege de intensiteit van het thema werd bovendien een prikkelarme ruimte voorzien voor personen die tijdens de avond even nood hadden aan een rustpunt.
  - ▶ De meeste activiteiten van de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid vonden plaats in K22 of in Regenbooghuis aan Zee. Beide panden zijn rolstoeltoegankelijk, wat steeds op voorhand werd vermeld in alle communicatie over de activiteiten. In het kader van de filmvoorstelling in Sphinx Cinema werd transparant gecommuniceerd over de drempels die het oude gebouw van de cinema opwerpt. Personen die daardoor extra moeilijkheden ervaarden om deel te nemen, werden gestimuleerd ons op voorhand een seintje te geven zodat we hen konden assisteren.
  - ▶ Het XChange Forum van 19 oktober vond integraal plaats in K22. Het gebouw is volledig rolstoeltoegankelijk, wat op die manier werd gecommuniceerd in alle uitnodigingen.
- ▶ Antwerpen
    - ▶ Tijdens de aankondiging van onze activiteiten, vermelden we altijd of de activiteit rolstoeltoegankelijk is. Aan de buitenkant van onze panden staat ook vermeld of de locatie rolstoeltoegankelijk is. Bij iedere activiteit in Het Roze Huis wordt er gecommuniceerd over de mate van toegankelijkheid
  - ▶ Vlaams-Brabant
    - ▶ Het nieuwe pand en de toiletten worden in de nabije toekomst rolstoeltoegankelijk gemaakt.
    - ▶ Bij activiteiten wordt de mate van toegankelijkheid vermeld, ook als het op verplaatsing is.
      - ▶ We beantwoorden vragen rond de toegankelijkheid naar aanleiding van de opening van onze nieuwe ontmoetingsruimte, onder andere via Messenger.
  - ▶ Limburg
    - ▶ Regenbooghuis Limburg streeft een toegankelijke werking na, zowel online als in levenden lijve. Om die reden is onze fysieke ontmoetingsruimte, met inbegrip van onze genderinclusieve toiletten, volledig toegankelijk voor personen met verminderde mobiliteit en dus ook rolstoeltoegankelijk. Ook onze website is bewust zo toegankelijk mogelijk gemaakt. AnySurfer testte onze website op de Web Content Accessibility Guidelines. De testcriteria zijn gebundeld in 10 thema's met een status van Ok, Niet ok of Niet van toepassing. Regenbooghuis Limburg behaalde een 'Ok' op alle testcriteria die van toepassing zijn en heeft hierdoor het

AnySurfer Label behaald. Indien activiteiten buiten het huis plaatsvinden, wordt er gecommuniceerd over de mate van toegankelijkheid.

### 3.7. We willen meer samenwerken met elkaar

Deze samenwerking in het kader van de ad nominatum startte in 2018. Om op een goede manier samen te werken, organiseren we regelmatig overleggen, en is er online communicatie en uitwisseling. In 2020 organiseerden we een evaluatie van de samenwerking. In 2021 en 2022 gingen we aan de slag met de gemaakte evaluatie om de samenwerking te verbeteren, aanpassen, ... Sinds 2022 voorzien we een jaarlijks evaluatiegesprek met de bestuurders van de regionale afdelingen om gepast te kunnen bijsturen.

We kiezen als lerende organisatie voor het elkaar verrijken en stimuleren via uitwisseling over de regio's heen. Samen kunnen we zo gemeenschappelijke doelen en onze samenwerking structureel verdiepen. We willen dus meer met elkaar dan naast elkaar werken.

#### 3.7.1. Huizen die rond hetzelfde thema of dezelfde doelgroep werken, stemmen in het begin van het jaar af over kennisdeling en samenwerking.

Indicator: Organisatie van uitwisselingsmoment begin 2023.

Concreet: 1 uitwisselingsmoment begin 2023

Tijdens de overleggen tussen de medewerkers in januari en februari werd bepaald per regio rond welke thema's of specifieke doelgroepen zij zouden werken. Specifieke projecten die een samenwerking zouden kunnen inhouden werden verzameld.

In maart 2023 focusten we ons tijdens het maandelijks overleg op de samenwerkingen. Elke regio stelde voor wat voor hen belangrijk was en hoe een samenwerking er uit zou kunnen zien.

#### 3.7.2. Inspanningsverbintenis: Huizen die rond hetzelfde thema of doelgroep werken zetten een concrete samenwerking op.

Indicator: minstens 2 concrete samenwerkingen.

Concreet: minstens 2 concrete samenwerkingen tussen huizen

In totaal hadden we minstens 7 concrete samenwerkingen.

We kozen voor een specifieke rapportagestructuur voor deze samenwerkingen. We vonden het belangrijk om hier meer duiding te geven aangezien het gaat over grotere projecten. We plaatsten de acties onder de relevante inhoudelijk doelstellingen maar gebruiken deze doelstelling om de samenwerking en het doel toe te lichten.

- ▶ IDAHOT: trekker UniQue
- ▶ UniQue trok de IDAHOT-campagne voor de andere regenbooghuizen.
- ▶ **Waarom:** Unique trok de IDAHOT-campagne voor de andere huizen vanwege onze expertise. De vlaggenactie heeft als doel aandacht te vragen voor IDAHOT, de internationale dag



tegen homo en transfobie. Lokale besturen tonen zich solidair met de LGBTIQ+ gemeenschap door de regenboogvlag te hangen.

- ▶ **Doel:** Alle lokale besturen hangen de regenboogvlag.
- ▶ **Concreet:** Er werd een e-mail voor de vlaggenactie ter gelegenheid van IDAHOT naar de gemeentebesturen verzonden op 15 maart. En een herhalings-e-mail op 5 april. Alsook een mail naar een aantal organisaties die zich vorig jaar geregistreerd hebben op de IDAHOT-website op 5 april. Na de paasvakantie hebben we de gemeentebesturen die zich nog niet geregistreerd hadden opgebeld.
- ▶ **Resultaat:** Alle 65 gemeentebesturen uit Vlaams-Brabant hebben zich geregistreerd om de vlag uit te hangen op 17 mei.
- ▶ **Gevraagd engagement andere regio's:** Zie concreet. Mails worden gestuurd vanuit de verschillende huizen en dus mogelijk op andere data, idem voor de belronde.
- ▶ XChange Forum: trekker Casa Rosa
  - ▶ Om lokale actoren - in dit specifieke geval lokale besturen - te ondersteunen bij hun gelijke kansen LGBTI+ beleid, organiseerden we op 19 oktober 2023 het 'XChange Forum'. Door middel van kennis, ideeën en best practices rond LGBTI+ gelijke kansen uit te wisselen, trachtten we een lokale impact te creëren in (Oost- & West-) Vlaanderen en te werken aan een meer inclusieve maatschappij.
  - ▶ **Waarom:** Meer en meer lokale besturen nemen tal van initiatieven om een LGBTI+ inclusief beleid te ontwikkelen. Vooral centrumsteden hebben de afgelopen jaren acties ondernomen en kennis opgedaan. We stelden vast dat deze kennis niet op structurele wijze wordt gedeeld met elkaar en lokale besturen. Het XChange Forum wilde een platform bieden om deze kennis verder uit te wisselen. Op die manier konden we elk lokaal bestuur (zowel grote als kleine) inspireren om in te zetten op een LGBTI+ gelijkekansenbeleid én hen tools aanreiken om hier concreet rond aan de slag te gaan.
  - ▶ **Doel:**
    - ▶ Een 'XChange Forum' waarop kennis, ideeën en best practices rond LGBTI+ Gelijke Kansen worden gedeeld en uitgewisseld.
    - ▶ Het XChange Forum inspireert bestuurs- en beleidsmedewerkers van lokale besturen om concreet aan de slag te gaan rond LGBTI+ gelijke kansen.
    - ▶ Het programma van het XChange Forum is afgestemd op zowel grote als kleine lokale besturen.
  - ▶ **Concreet:** Het XChange Forum vond plaats op donderdag 19 oktober 2023. Lokale besturen werden actief uitgenodigd om deel te nemen aan het XChange Forum. Casa Rosa nam het uitwerken van het programma en het organiseren van het evenement op zich. Voor het uitnodigen van de lokale besturen werd het engagement van de andere huizen gevraagd.
  - ▶ Het programma bestond uit enkele plenaire zittingen afgewisseld met interactieve ateliers die deelnemers op voorhand konden kiezen. Enkele ateliers waren specifiek gericht op gemeentebesturen die de eerste stappen richting een LGBTI+ inclusief beleid willen zetten; anderen waren op maat van meer gevorderde gemeentebesturen.
  - ▶ **Resultaat:** Meer dan 40 LGBTI+ changemakers uit heel Vlaanderen tekenden present op het XChange Forum en wisselden met elkaar uit over LGBTI+ inclusie in hun gemeente. De aanwezige steden, gemeenten en organisaties waren: Harelbeke, Lokeren, Zottegem, Scherpenheuvel-Zichem, Gent, Antwerpen, Leuven, Herzele, De Haan, Oostende, Willebroek, Gistel, Genk, Melle, Opwijk, Sint-Niklaas, Brugge, Mechelen, Lichtervelde, Waregem, Kapelle-op-den-Bos, Kortrijk, Izegem, çavaria, KLIQ, Out For The Win, Politiezone Vlas, UniQue Regenbooghuis en Amal vzw.

- ▶ Het bleek uit de feedback dat deelnemers veel hebben gehad aan het uitwisselingsmoment en het leerrijk vonden met elkaar over het thema in gesprek te gaan.
- ▶ **Gevraagd engagement andere regio's:** Voor het uitnodigen van de lokale besturen werd een communicatie-engagement van de andere huizen gevraagd. Zij kregen kant-en-klare uitnodigingen en updates toegestuurd met de vraag om die op afgesproken momenten over hun eigen lokale besturen te verspreiden. De aanwezige deelnemers uit andere provincies waren: Scherpenheuvel-Zichem, Leuven, Opwijk, Kapelle-op-den-Bos, Antwerpen, Willebroek, Mechelen en Genk.
- ▶ Memorandum lokale besturen: trekker Casa Rosa met ondertekening van alle andere huizen
  - ▶ Voor de lokale verkiezingen lanceerden Casa Rosa, UniQue, Regenbooghuis Limburg en Het Roze Huis een memorandum. Het geeft aan wat belangrijk is om een lokaal bestuur inclusief te maken voor LGBTI+ personen. Het memorandum bevat daarnaast een bijlage specifiek gericht op LGBTI+ inclusie in centrumsteden
  - ▶ **Waarom:** In 2024 gaan we opnieuw stemmen en kiezen we onze beleidsmakers voor het lokale niveau. De vier huizen geven daarom samen in één memorandum mee wat we verwachten van onze beleidsmakers met betrekking tot een LGBTI+ inclusief lokaal bestuur. Lokale besturen staan immers het dichtst bij de burger en hebben op die manier een directe invloed op het dagelijks leven en het welzijn van hun inwoners.
  - ▶ **Doel:** We geven beleidsmakers duidelijk onze verwachtingen mee.
  - ▶ Beleidsmakers kunnen het LGBTI+ thema makkelijker opnemen in hun meerjarenplan aan de hand van het memorandum.
  - ▶ **Concreet:** Het memorandum van çavaria, dat focust op Vlaams, federaal en Europees niveau, werd als leidraad genomen voor het opstellen van dit memorandum. Bovendien kwam het memorandum voor lokale besturen mede tot stand aan de hand van gesprekken met een beleidsmedewerker diversiteit van Stad Gent. In deze gesprekken werd afgetoetst of de gestelde eisen genoeg afgestemd waren op de context van een lokaal beleid. Daarnaast werd er in gesprek gegaan over wat een centrumstad kan en zou moeten doen met betrekking tot de inclusie van LGBTI+ personen. Dit gesprek gaf mee vorm aan de memorandumbijlage gericht op centrumsteden.
  - ▶ **Gevraagd engagement andere regio's:** De huizen leverden input voor het memorandum en gaven feedback. Ze stonden in voor de verspreiding van het memorandum via hun eigen kanalen
- ▶ De sociale kaart: trekker Casa Rosa
  - ▶ Om de onthaalwerking van de regionale werkingen te versterken en in te zetten op een degelijke, professionele doorverwijzing, zette Casa Rosa in 2023 in op het ontwikkelen van een 'sociale kaart', specifiek voor en over LGBTI+ thema's.
  - ▶ **Waarom:** Bestaande sociale kaarten en informatie zijn niet toegespitst op het LGBTI+ thema en daardoor onvolledig. Daarnaast moet er regelmatig doorverwezen worden naar een partner die zich niet in de regio bevindt, waarvan de gegevens ontbreken.
  - ▶ **Doel:** Een centrale databank met contacten, instellingen, organisaties, instanties en personen naar waar doorverwezen kan worden binnen de onthaalfunctie van de regionale werkingen.
    - ▶ Een databank die actueel is en waarbij het engagement genomen wordt de gegevens op regelmatige tijdstippen te actualiseren en updaten.
    - ▶ Een databank die gebruikt kan worden door verschillende partners en vrijwilligers betrokken bij de onthaalwerkingen, zo ook onthaal- of doorverwijzingsinitiatieven die uitgaan van verenigingen en partners.

- ▶ De onthaalwerking versterken door het bieden van een efficiënte, correcte en snelle doorverwijzing.
- ▶ **Concreet:** Casa Rosa heeft in 2023 onderzocht wat de exacte noden bij zo'n databank zijn en hoe deze structuur in elkaar kan zitten. Als eerste initiatief werd een eenvoudige lijst (in databasevorm) opgezet, waarbij gebruikt werd gemaakt van tags en afspraken inzake vormgeving en beheer. Na evaluatie in 2023, zal bekeken worden om de databank verder te professionaliseren (en bijvoorbeeld een digitale tool te ontwikkelen). Casa Rosa nam (tijdelijk) het opzetten en algemeen beheer van deze sociale kaart op zich.
- ▶ **Gevraagd engagement andere regio's:** Doorgeven en/of invoeren van nuttige eigen contacten, organisaties, instanties, verenigingen... die noodzakelijk zijn op de sociale kaart.
  - ▶ Nieuwe of vernieuwde contacten in de databank ingeven.
  - ▶ Feedback geven over de werkbaarheid van de databank (1x).
  - ▶ Jaarlijks de gegevens uit eigen regio bekijken, actualiseren, corrigeren...
  - ▶ Het gebruik van de databank zelf is vrij.
- ▶ **Zaak zonder Haat: trekker Het Roze Huis**
  - ▶ Zaak zonder Haat startten in 2021 als pilootproject met UNIA, Mr. Gay Belgium en Antwerp Pride.
  - ▶ **Waarom:** De initiatiefnemers willen een veilige uitgaanssfeer creëren en starten daarom Zaak zonder Haat op.
  - ▶ **Doel:** Zaak Zonder Haat is een label dat toegewezen kan worden aan horecazaken die zich engageren om een zaak zonder discriminatie en haat te zijn. Op die manier weten LGBTI+ mensen dat ze bij de zaak in kwestie een veilige(re) vertrouwde ruimte kunnen vinden.



zaak gehangen zodat bezoekers op de hoogte waren dat deze zaak zich actief engageert om een zaak zonder discriminatie en haat te zijn. Dit project wordt ondersteund door de stad Antwerpen en de lokale politie Antwerpen.

- ▶ De e-learning bestaat uit een basiskennis over geaardheid en gender; en geeft praktische tips over hoe men kan omgaan in foutieve en haatdragende situaties. KLIQ vzw, lokale politie Antwerpen en Unia ontwikkelden hiervoor een training die de zaak uitbaters kunnen volgen.

- ▶ **Gevraagd engagement andere regio's:** We vragen aan de andere regio's om intern te bekijken hoe en wanneer het project bij hen uitgerold kan worden. Het Roze Huis bereidde alles voor zodat het makkelijk over te nemen valt. Dit wordt terug opgenomen in 2024
- ▶ **Richtlijnen digitale zichtbaarheidsvergroting: trekker Regenbooghuis Limburg**
  - ▶ We willen graag de eerste organisaties zijn die verschijnen in de zoekresultaten voor alle hulpvragen rond het LGBTI+ thema op lokaal niveau
  - ▶ **Waarom:** Om onze digitale zichtbaarheid te vergroten bekeken we verschillende quick-fixes.
  - ▶ **Concreet:** Een uitgebreid document werd gedeeld met de andere huizen om de digitale zichtbaarheid te verhogen. Er is een draaiboek samengesteld met als doel onze positie te verbeteren op de resultatenpagina van zoekmachines, Google in het bijzonder, bij relevante zoekopdrachten. Hierin staan richtlijnen maar ook extra tips.

Dit draaiboek kunnen we verder uitbreiden door ook analytics en andere marketingtechnieken toe te voegen in 2024, Regenbooghuis Limburg kan hierin trekker blijven. Regenbooghuis Limburg implementeert draaiboek na overstap van Drupal naar Wordpress platform.

- ▶ **Gevraagd engagement andere regio's:** de verschillende huizen gaan aan de slag met het draaiboek
- ▶ Signalen uit het onderwijs: trekker Casa Rosa
  - ▶ Veel middelbare scholen en scholen voor hoger onderwijs namen contact op met Casa Rosa.
  - ▶ **Concreet:** scholen wilden de werking van Casa Rosa leren kennen en onder de aandacht brengen van hun leerlingen of studenten ofwel waren ze op zoek naar vormingen en workshops om het LGBTI+ thema binnen te brengen op school of binnen het lerarenkorps. Specifieke vragen vanuit het hoger onderwijs betroffen daarnaast lopende onderzoeken van studenten waarbij die studenten concreet op zoek waren naar input of data voor hun onderzoek. Casa Rosa heeft in dat verband enerzijds een doorverwijfsfunctie opgenomen en die studenten de weg gewezen naar relevante info, en anderzijds heeft Casa Rosa oproepen rond datavergaring mee verspreid via de nieuwsbrief om ons netwerk te betrekken.
  - ▶ **Bevindingen:** Aangezien Casa Rosa niet de tijd noch de middelen heeft om met specifieke hulpvragen van leerkrachten aan de slag te gaan, vervulden we hier steeds de rol van doorverwijzer en referentie-organisatie.
  - ▶ **Resultaat:** Onder impuls van grote instroom van vragen uit het onderwijs en via lokale besturen over het onderwijs heeft Casa Rosa vanuit onze signaalfunctie een signaalnota opgesteld over onderwijs. De nota kwam tot stand in overleg met çavaria vanuit hun expertise op dit gebied. Daarnaast werd de collega-huizen gevraagd of zij gelijkaardige signalen hebben opgevangen en dus input konden leveren voor de nota.
  - ▶ **Gevraagd engagement andere regio's:** De collega-huizen konden feedback en input leveren op de nota.

### 3.7.3. We voorzien overlegstructuren

Indicator: Er zijn min. 10 overleggen per jaar, waarvan een aantal met de personeelsleden en een aantal met de bestuurders.

Concreet: Overzicht van de locaties en thema's van de overleggen.

We organiseerden op regelmatige basis overleggen met de personeelsleden van de huizen. Dat deden we om de maand fysiek en om de maand digitaal. De overleggen werden georganiseerd in functie van de te behalen doelstellingen. Ook samenwerkingen werden uitvoerig besproken.

We kwamen elke laatste woensdag van de maand bij elkaar. De fysieke ontmoetingen vonden plaats bij de verschillende huizen. We gebruikten een rotatiesysteem. De fysieke overleggen gingen door in bij UniQue, Casa Rosa, Het Roze Huis en Regenbooghuis Limburg.

De vergaderingen in januari, februari en maart draaiden rond het opzetten van de samenwerkingen voor 2023. Ook de opstart van onze IDAHOT-campagne werd hier uitvoerig behandeld.

In april, mei en juni werkten we stevig verder aan het behalen van de doelstellingen, rond de pride en concretiseerden we onze samenwerkingen.

De rest van het jaar volgden regelmatige opvolg overleggen. We bekeken tijdens alle overleggen welke doelstellingen moeilijkheden zouden meebrengen en trachten om samen een sterke oplossing te voorzien. De huizen hebben elkaar hun gemeenschappelijke projecten toegelicht en het nodige engagement vastgelegd.

In de zomer van 2023 overlegden we tijdens een denkdag de toekomst van dit dossier en hoe we een sterke lokale gelijke kansenwerking kunnen blijven verankeren. Ook het verkiezingsthema brak aan in de loop van dit jaar.

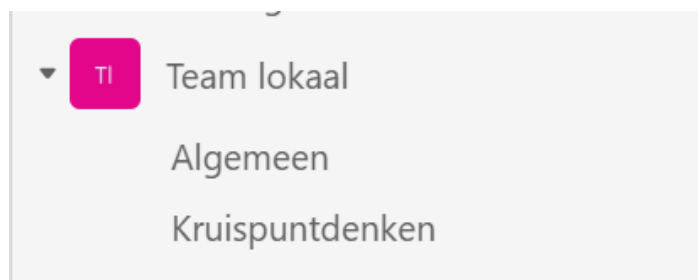
Daarnaast werd er overleg op het niveau van de bestuurders van de regenbooghuizen op de vergaderingen van bestuursorgaan van çavaria. De data hiervan waren 21/1, 16/2, 18/3, 11/5, 10/6, 6/7, 2/9, 28/9, 14/10, 16/11 en 16/12.

### 3.7.4. Er is online uitwisseling en kennisdeling

Indicator: We gebruiken online platformen om aan online uitwisseling en kennisdeling te doen.

Concreet: Uitleg over het gebruikte platform en de manier waarop die ingezet wordt.

Alle medewerkers en vrijwilligers die zich inzetten voor dit dossier communiceren met elkaar via een Microsoft Teams-kanaal: Team Lokaal. Hier worden de agenda's en verslagen gedeeld voor het maandelijks overleg. Deze informatie wordt ook gedeeld via e-mail zodat iedereen tijdig op de hoogte is.



Daarnaast hebben we, gekoppeld aan het kanaal, een chatgroep waar snelle vragen aan elkaar kunnen gesteld worden. Op die manier hebben we een permanente en toegankelijke communicatielijn.

Wanneer de te bespreken items een grotere input verwachten sturen we gerichte e-mails naar de betreffende personen binnen de huizen.

De (tussentijdse) rapportage van de doelstellingen verliep dit jaar via een google doc; iedereen met een link had toegang waardoor het makkelijk schakelen was om vervangingen toe te laten. Op die manier behielden we continuïteit en waren we steeds op de hoogte van elkaars proces. Naast het document hebben we ook een aparte map voor grote bijlages.

Ook de bestuurders van de huizen communiceerden via dezelfde kanalen als de medewerkers.

### 3.7.5. Organisatie van de samenwerking

Indicator: Jaarlijkse evaluatie via huizenoverleg.

Concreet: 1 verslag over evaluatie van de samenwerking.

We hebben met de medewerkers geëvalueerd hoe de samenwerking verliep in 2023. Opvallend was dat elke regio een samenwerking op poten heeft gezet en die duidelijk wist te formuleren. Er was een welwillend en gedrevenheid om elkaars projecten in handen te nemen en in eigen regio uit te rollen.



We besproken ook de manier waarom we communiceerden, welke kanalen we gebruikten en onze rapportagestructuur. We beslisten om alles te behouden hoe het nu is verlopen omdat de meervoudige communicatie- en expertisedelingslijnen sterk genoeg bleken om dit dossier samen vlot te kunnen behandelen.

