

Jaarverslag regionale gelijkheidskansenwerking 2022



CASA ROSA
Regenbooghuis Oost-Vlaanderen



Dit is een nota van de lokale regenbooghuizen.

Kammerstraat 22 / 9000 Gent / info@cavaria.be / www.cavaria.be

Inhoud

1. Voorwoord.....	4
2. Over de regionale gelijkekansenwerking.....	8
2.1. Korte geschiedenis.....	8
3. Resultaats- en inspanningsverbintenissen 2022.....	9
3.1. Zichtbare lokale en regionale aanwezigheid.....	9
3.2. We willen meer inzetten op het uitwerken van een LGBTI-beleid in steden en gemeenten met een focus op welzijn.....	15
3.3. We willen beter vragen van de doelgroep of partners kunnen invullen/beantwoorden.....	20
3.4. We willen intensere partnerschappen opzetten met het oog op maatschappelijke activering.....	21
3.5. We willen de noodzakelijke ondersteuning kunnen geven aan verenigingen en vrijwilligers.....	35
3.6. We willen meer inzetten op kruispuntdenken binnen de regionale werking.....	38
3.7. We willen meer samenwerken met elkaar.....	42

1. Voorwoord

INTRO

Het jaar 2022 was voor velen opnieuw een moeizaam jaar omwille van de globale pandemie en andere crisissen. Toch slaagden we er samen in om ook in 2022 een gelijkekansenwerking uit te bouwen. Je leest er alles over in dit jaarverslag.


Dit is een bijlage bij onze rapportage naar de Vlaamse overheid toe: het geeft een overzicht aan team Gelijke Kansen over wat er exact met de voorziene middelen gerealiseerd werd. Ons doel is om de realisaties weer te geven, maar ook om een beeld te schetsen van wat goed ging, wat minder goed ging, en waar we de komende jaren meer/minder/anders op willen inzetten.

Tot slot zijn er nog enkele bijlages. Die bevatten informatie die we graag delen, maar die we omwille van de leesbaarheid uit het overzicht haalden. Deze zijn op vraag wel steeds raadpleegbaar. Dit om het leesgemak te bevorderen.

Veel leesplezier!

Casa Rosa (Regenbooghuis Oost-Vlaanderen)
Het Roze Huis-çavaria Antwerpen
UniQue (Regenbooghuis Vlaams-Brabant)
Regenbooghuis Limburg
Çavaria

SUBSIDIES

VLAAMSE OVERHEID	
 Vlaanderen is gelijke kansen	= Gelijke Kansen

TERMINOLOGIE

Doelgroep

Holebi	<p>Een letterwoord dat staat voor <u>homoseksueel</u>, <u>lesbisch</u> en <u>bi+</u>. De term is ontstaan in België, en wordt gebruikt als verzamelnaam om in een keer naar de verschillende seksuele oriëntaties te verwijzen. Meer uitleg: https://www.lumi.be/inhoud/wat-is-holebi</p>
Trans(gender)	<p>Een term die beschrijft dat het geslacht dat je toegewezen werd bij de geboorte niet overeenkomt met je genderidentiteit. Als je bij de geboorte bijvoorbeeld het vrouwelijk geslacht toegewezen werd, maar je voelt je geen vrouw, dan ben je trans of transgender. Als dit wel overeenkomt dan ben je cisgender.</p> <p>Bij personen gebruik je transgender of trans als een bijvoeglijk naamwoord om duidelijk te maken dat de persoon meer is dan transgender. Zeg dus 'trans(gender) persoon' en niet 'een transgender' of 'een trans(gender)persoon'. Meer uitleg: https://www.lumi.be/inhoud/wat-is-transgender</p>
Intersekse	<p>De term beschrijft mensen van wie de geslachtskenmerken (zie geslachtskenmerken) niet binnen de klassieke tweedeling M/V vallen. Waar de term DSD een medische definitie geeft, benadert de term intersekse de bestaande variaties in geslachtskenmerken meer vanuit een maatschappelijke en sociale blik. De term legt de nadruk op het feit dat een intersekse variatie een natuurlijk voorkomend fenomeen is, en dat personen met een intersekse lichaam geen medische operaties nodig hebben 'ter correctie'. Intersekse variaties zijn simpelweg variaties waarbij het lichaam van een persoon niet volledig past binnen wat wij cultureel als typisch mannelijk of typisch vrouwelijk zien. Ze maken deel uit van het brede geslachtskenmerkenspectrum. Meer uitleg: https://lumi.be/info/gender/non-binaire-wereld/wat-intersekse-inter</p>

Thematiek

Seksuele oriëntatie	<p>Seksuele oriëntatie gaat over seksuele aantrekking en opwinding. Tot welke personen voel je seksuele aantrekking? Van wie word je opgewonden, met wie wil je seks hebben? Seksuele oriëntatie kan veranderen van richting, intensiteit en doorheen de tijd. Als dat gebeurt, spreken we van seksuele fluiditeit.</p> <p>Er kan een onderscheid gemaakt worden tussen twee soorten aantrekking: seksuele en romantische. Romantische en seksuele aantrekking kunnen samenvallen, maar dat is niet voor iedereen zo. Meer uitleg: https://www.lumi.be/inhoud/wat-is-seksuele-ori%C3%ABntatie</p>
Genderexpressie	<p>Waar genderidentiteit gaat over een innerlijk gevoel, gaat genderexpressie over de manier waarop iemand zich uit naar de buitenwereld. Dit kan in de vorm van kleding en make-up, maar ook door een bepaalde lichaamshouding, spraak of manier van bewegen. Volgens de gendernorm (zie: gendernorm) horen vrouwen zich op een specifieke manier te uiten, en mannen op een andere. De verwachting die deze norm creëert komt niet overeen met de werkelijkheid. In de realiteit valt iemands genderidentiteit niet strikt te koppelen aan een bepaalde genderexpressie. Zo kunnen cisgender of trans mannen, non-binaire personen, genderfluïde personen, ... (genderidentiteit) er net als sommige cisgender vrouwen voor kiezen om een jurk te dragen (genderexpressie). Iemands genderidentiteit hoeft niet overeen te komen met de genderexpressie die door de gendernorm daarbij verwacht wordt. Meer uitleg: https://lumi.be/info/gender/genderexpressie/wat-genderexpressie</p>
Genderidentiteit	<p>Genderidentiteit is het innerlijke gendergevoel dat mensen ervaren. Tegenwoordig wordt genderidentiteit bekeken als een spectrum waarop veel verschillende binaire en non-binaire genderidentiteiten te vinden zijn. Er bestaan dus niet enkel een mannelijke en vrouwelijke genderidentiteiten, maar ook variaties van beide of van geen van beide. Voorbeelden zijn: bigender, man, genderfluïde, non-binair, vrouw, ... Iemands genderidentiteit hoeft niet vast te liggen, en kan veranderen doorheen de tijd. Sommige mensen ervaren geen genderidentiteit, dit noemen we agender.</p> <p>De cisgendernorm gaat uit van maar twee genderidentiteiten en een strikte tweedeling daartussen: mannen enerzijds en vrouwen anderzijds. Deze norm komt niet overeen met de grote variatie aan genderidentiteiten op het genderspectrum, en de manier waarop veel personen zichzelf benoemen. Meer uitleg: https://lumi.be/info/gender/genderidentiteit/wat-genderidentiteit</p>

<p>Seksekenmerken</p>	<p>Seksekenmerken zijn kenmerken die samenhangen met het biologisch geslacht. Concreet gaat het om verschillende categorieën van kenmerken: chromosomen, inwendige geslachtsklieren, hormonen, inwendige en uitwendige geslachtsorganen en de verdere ontwikkeling tijdens de puberteit. Het westerse binaire model gaat uit van twee geslachten: man en vrouw, met welomlijnde en van elkaar verschillende seksekenmerken. Deze twee groepen maken deel uit van het brede geslachtskenmerkspectrum, maar er bestaat veel meer lichaamsvariatie. Mensen met seksekenmerken die niet binnen de klassieke tweedeling M/V vallen hebben een intersekse lichaam (zie intersekse). In de medische wereld worden hun onderling erg verschillende lichaamsvariaties verzameld onder de medische term DSD (zie DSD). Meer uitleg: https://lumi.be/info/gender/non-binaire-wereld/wat-intersekse-inter</p>
<p>Intersectionaliteit</p>	<p>Intersectionaliteit of kruispuntdenken gaat over hoe verschillende aspecten van iemands identiteit (afkomst, leeftijd, lichaam, genderidentiteit, ...) elkaar beïnvloeden en de positie in de maatschappij bepalen. De kruispunten waarop je je bevindt hebben invloed op de kansen die je krijgt, het geweld waarmee je te maken kan krijgen, of de vooroordelen die er over je kunnen bestaan. Zo ga je als een witte hetero cisgender vrouw andere ervaringen, kansen en discriminaties meemaken dan een zwarte homoseksuele trans man.</p>

2. Over de regionale gelijkekansenwerking.

2.1. Korte geschiedenis

UITBOUW VAN EEN REGIONALE EN THEMATISCHE WERKING

Sinds 2009 is er een regenbooghuis of regionale werking in elke provincie. Het Roze Huis in Antwerpen (sinds 2000), Casa Rosa in Gent (sinds 2000), het Regenbooghuis Limburg in Hasselt (sinds 2012; voordien Het Nieuwe Huis (2000), het Regenbooghuis in Brussel (sinds 2000) en UniQue – Vlaams-Brabants regenbooghuis in Leuven (sinds 2009). De regenbooghuisen namen gaandeweg een belangrijkere positie in wat betreft de lokale en regionale werking.

In 2017 kwam er een belangrijke wijziging in de structuur van de beweging. Door het afschaffen van de provinciale middelen voor welzijn, cultuur en gelijke kansen, werd samen met çavaria ondersteuning gevraagd bij de Vlaamse minister voor Gelijke Kansen **om een regionale gelijkekansenwerking** te kunnen blijven voeren. Als regionale partners kunnen de huizen inspelen op de specifieke regionale context. De aanwezigheid van een huis, zorgt ervoor dat er een regionaal aanspreekpunt is, zowel voor de holebi-, transgender en intersekse community, als voor middenveldorganisaties en overheden.

De rol van de regionale koepels werd in 2017 ook statutair bekrachtigd. Elk regenbooghuis duidt sindsdien twee bestuurders aan die zetelen in de Raad van Bestuur van çavaria vzw, om zo te komen tot meer afstemming tussen de verschillende partners en zodat zij mee het beleid en de financiering kunnen bepalen.



Vandaag overkoepelt çavaria ongeveer **135 verenigingen** in Vlaanderen en Brussel. Deze verenigingen tellen zo'n **1500 vrijwilligers** en zo'n **8500 deelnemers**. Hiernaast bereiken de grote events zoals Sparkle en de verschillende prides nog een veelvoud hiervan.

3. Resultaats- en inspanningsverbintenissen¹ 2022

3.1. Zichtbare lokale en regionale aanwezigheid

Doelstelling:

Zichtbaarheid creëren door aanwezigheid van regionale huizen/werkingen.

Indicator:

5 regionale regenbooghuizen/werkingen.

Concreet:

Overzicht van contactgegevens + foto van de regenbooghuizen.

De regenbooghuizen spelen een rol bij de bekendmaking van verenigingen naar hun doelgroep toe. Dit deden ze via verschillende gelegenheden, zowel in het huis zelf als bij evenementen op andere locaties. Ook voorzagen ze een zichtbare plek op hun website voor informatie over en contactgegevens van de verenigingen.

- W-Vl:
 - Kerkstraat 11, 8400 Oostende.
 - 059/42.78.34.
 - Helaas werd er door een gebrek aan draagkracht, de specifieke geografische context van West-Vlaanderen en het ontbreken van een samenwerkingsovereenkomst met çavaria vzw besloten dat er op dit moment geen erkend regenbooghuis meer is in West-Vlaanderen. Wel werd er verder gewerkt aan een regionaal gelijkedansen verhaal zoals omschreven binnen het subsidiedossier door çavaria vzw. Het blijft hierbij wel ons streefdoel om in de toekomst terug een West-Vlaams regenbooghuis te kunnen opstarten dat gedragen wordt door de lokale groepen en andere stakeholders.



- O-Vl:
 - Casa Rosa - Kammerstraat 22, 9000 Gent
 - info@casarosa.be
 - 09 269 28 12

¹ Alle verbintenissen zijn een resultaatsverbintenis, tenzij expliciet anders vermeld.



- A'pen:
 - Het Roze Huis - Draakplaats 1 en 2 - 2018 Antwerpen.



- Vl-Br:
 - UniQue Vlaams-Brabants regenbooghuis - Diestsesteenweg 24 - 3010 Kessel-Lo
 - 016 60 12 63



- Lim.:
 - Regenbooghuis Limburg, Meldertstraat 38, 3500 HASSELT



Doelstelling:

Bekend maken van de streekgebonden infopunten bij de doelgroep.

Indicator:

De streekgebonden infopunten zijn gemakkelijk terug te vinden op de websites van de regenbooghuizen.

Concreet:

De locaties van de infopunten staan duidelijk op de websites van de regenbooghuizen vermeld.

- **W-Vl:**
 - De contactgegevens van belangrijke partners en verenigingen kan je vinden op een aparte pagina op casarosa.be, nl. <https://www.casarosa.be/west-vlaanderen>
- **O-Vl:**
 - De contactgegevens van belangrijke regionale partners alsook van alle verenigingen in Oost-Vlaanderen waar mensen terecht kunnen staan duidelijk vermeld op onze website. <http://www.casarosa.be/onthaal> en <http://www.casarosa.be/aangesloten-groepen>
- **A'pen:**
 - De contactgegevens van partners en verenigingen in Antwerpen staan aangegeven op de website: <https://www.hetrozehuis.be/nl/verenigingen/> en <https://www.hetrozehuis.be/nl/aanbod/>
- **Vl-Br:**
 - Streekgebonden infopunten. Er werd een een nieuwe brochure voor West-Brabant en het Hageland gedrukt. En er zijn nieuwe partners die onze brochure verspreiden en kunnen doorverwijzen.



- **Lim.:** <https://www.regenbooghuislimburg.be/nl/info-bij-jou-de-buurt>

Doelstelling:

Inspanningsverbintenis: de regenbooghuizen zijn zichtbaar aanwezig in de reguliere media.

Indicator:

Min. 10 keer in de reguliere media vermeld worden met eigen acties of reacties op de actualiteit.

Concreet:

Overzicht van onderwerp, datum en medium. Indien mogelijk een kopie van/link naar het medium.

- W-VI & O-VI:
 - Het We Connect Project in de media op 20/04/2022
 - Naar aanleiding van WereldAidsdag werkte Casa Rosa samen met fotograaf Bob Rijnders om de expo '81/21 Exposed' te realiseren. De tentoonstelling plaatste acht perspectieven in de kijker die allen op een verschillende wijze in aanraking kwamen met HIV/AIDS. De expo liep van 30/11 tem 21/12 tijdens de openingsuren van de Open Salons. Op 7 december werd een nocturne georganiseerd, waarbij verschillende sprekers het woord namen. Zo sprak Patrick Reyntiens over de relevantie van het thema en wat belangrijk is om te weten en te doen als ally. Vervolgens stelde Ellen Van Laer hun thesis over hiv voor, waarna Christophe Ramont persoonlijk getuigde over hun ervaring. Tot slot lichtte de artiest Bob Rijnders uiteraard een woordje toe over hun werk. HLN publiceerde een artikel over de fototentoonstelling. <https://www.hln.be/gent/nieuwe-fototentoonstelling-in-casa-rosa-laat-hiv-ervaringsdeskundigen-aan-het-woord-en-in-beeld~a97289fe/>
 - Casa rosa Feest in de media op 24/03/2022
 - <https://www.hln.be/gent/regenbooghuis-casa-rosa-voor-iedereen-toegankelijk-het-gaat-over-meer-dan-toiletten-maar-we-verlagen-alle-drempels~af08bb85/>
 - https://www.nieuwsblad.be/cnt/dmf20220325_94909824
 - <https://youtu.be/stpGgfr2RP4>
 - Inhuldiging regenboogbank op 20 april: <https://www.hln.be/gent/regenboogbank-ingehuldigd-in-centrum-gent-gekoppeld-aan-podcast-met-verhalen-uit-lgbtq-gemeenschap~a9eba7b6/>
 - Anti-Abortus protest: https://www.nieuwsblad.be/cnt/dmf20220820_94343813 en <https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2022/08/20/kleine-betoging-tegen-abortus-in-gent-lokt-spontane-tegenbetogin/>
 - De Kortrijkse LGBTI+ werking opende een nieuw Regenboogcafé in december, ditmaal bij het sociaal-artistiek gezelschap Unie der Zorgelozen. De opening van dit café werd vermeld in Het Laatste Nieuws. <https://www.hln.be/kortrijk/unie-der-zorgelozen-opent-regenboogcafe~a152bb9a/>
- VI.-Br.:
 - Hallemaal Gelijk heeft sinds 20 januari 2022 een onthaalwerking: https://www.ringtv.be/nieuws/hallemaal-gelijk-start-met-onthaalwerking-dichtbij-zijn-bij-wie-ons-nodig-heeft?fbclid=IwAR0B5rYoEo3i-V89EUenAP9kNbglrD1miuq34rfuEIK_j9G4ylNElu8waiU
 - Idahot in Metro 17 mei 2022

Alle Vlaamse gemeenten hijsen vandaag regenboogvlag

BRUSSEL. Alle Vlaamse gemeenten tonen zich dit jaar opnieuw solidair met de holebigemeenschap door op 17 mei, de Internationale Dag tegen Holebifobie en Transfobie (IDAHOT), de regenboogvlag uit te hangen. Dat laat çavaria, de koepelorganisatie van de LGBTQIA+-verenigingen, weten.

Voor het vierde jaar op rij hebben alle Vlaamse gemeenten toegezegd op de vraag van çavaria om op 17 mei de regenboogvlag uit te hangen uit steun voor de holebigemeenschap. Bij çavaria reageren ze opgetogen.

«Zo tonen ze zich solidair in de strijd tegen holebi- en transfobie», zegt Jennifer Tuttle, coördinator van de Vlaamse IDAHOT-campagne. «De symboolwaarde van die vlag op publieke plaatsen moet niet onderschat worden. Als slechts één iemand zich daardoor minder eenzaam voelt, hebben we al

een verschil gemaakt.»

BREDE PUBLIEK INFORMEREN

Behalve lokale besturen en bedrijven, scholen en andere organisaties zich voor IDAHOT. Zo'n 28 organisaties konden zich dit jaar voor het eerst registreren op de IDAHOT-website.

«Op die manier kunnen ze het brede publiek informeren over hoe ze mensen uit onze gemeenschap ondersteunen», legt Dimitri Cools, voorzitter van het Vlaams-Brabantse regenbooghuis UniQue, uit.



AFP / J. Ordover

INCLUSIEF BELEID

Buiten het hijsen van de regenboogvlag worden vanaf juni gratis online vormingen aangeboden aan gemeenten en steden die willen werken rond een inclusief beleid. Op de Internationale Dag

tegen Holebifobie en Transfobie wordt gevierd dat de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) homoseksualiteit 32 jaar geleden uit de lijst van geestesziekten geschrapt heeft.

- A'pen:
 - Het Roze Huis hees de regenboogvlag samen met de Antwerpse burgemeester en Mr. Gay Belgium: https://gaylive.be/articles/mister-gay-belgium-en_3393.html
 - Het Roze Huis organiseerde op 16 oktober de mars ter nagedachtenis van de homofobe moord op Ihsane Jarfi in 2012 in Luik en verscheen daarmee in verschillende media kanalen, waaronder: https://www.gva.be/cnt/dmf20221010_94305979
 - Mars ter nagedachtenis van homofobe moord op Ihsane Jarfi zondag 16 oktober 14 uur, Grote Markt Mechelen: <https://www.facebook.com/events/975734666468612>
- Lim.:
 - reportage van TV Limburg over de Salon van de Vrijwilliger op 22 maart: <https://www.tvl.be/nieuws/sociale-organisaties-vinden-geen-vrijwilligers-136293>
 - GayLive.be schreef een leuk stukje over de initiatieven rond Idahot: https://gaylive.be/articles/het-regenbooghuis-van-limburg-trekt-de-markt-op_3382.html
 - HLN publiceerde een artikel over het initiatief in Zonhoven van Jeugdhuis Nachtwacht en Regenbooghuis Limburg rond Idahot. <https://www.hln.be/zonhoven/zien-regenboog-kleurt-zonhovense-jeugdhuis-op-internationale-dag-tegen-holefobie-en-transfobie~af958741/?referrer=https%3A%2F%2Ftrello.com%2F>
 - Regenbooghuis Limburg werd begin juni gevraagd om haar mening over de wijziging in de wet rond bloeddonatie. Er verscheen een artikel over in Het Belang van Limburg.

3.2. We willen meer inzetten op het uitwerken van een LGBTI-beleid in steden en gemeenten met een focus op welzijn.

Het implementeren van een gemeentelijk regenboogbeleid is een structurele manier om de gelijke kansen van holebi's, transgender en intersekse personen te stimuleren. De regionale huizen streven naar een dergelijk beleid op 2 manieren: enerzijds sensibiliseerden ze via de IDAHOT²-campagne alle gemeentebesturen om stil te staan bij hun regenboogbeleid en de uitstraling die ze hebben naar hun burgers. Anderzijds zorgden ze voor extra overleg met en ondersteuning van die gemeentebesturen die zich engageerden voor het realiseren van een meer inclusief beleid binnen hun gemeente (vb. implementeren van genderneutrale taal en het wegwerken van administratieve ongelijkheid, opleidingen voor gemeente- en OCMW-personeel,...). Dat deden ze, vertrekkende vanuit het inhoudelijk werk dat çavaria realiseerde i.v.m. lokale besturen. Voor meer specifieke vorming en begeleiding werd doorverwezen naar het aanbod van KLIQ.

In 2020 analyseerden we de data die in 2019 opgevraagd werden bij de gemeenten. We maakten een indeling van de gemeenten op basis van de mate waarin ze bezig waren met een gemeentelijk regenboogbeleid (zie ook <https://www.stemmen2018.be/>). Op basis hiervan ontwikkelden we per regio een strategie om gemeenten gericht te bereiken en ondersteunen in hun beleid (vb. investeren in een regenboognetwerk, eerder richten op centrumgemeenten, eerder richten op 'startende' gemeenten, ...).

In 2022 konden we op basis van voorgaande research per regio gericht een gemeentelijk regenboogbeleid verder stimuleren en in gesprek gaan met lokale overheden om te informeren en gericht te ondersteunen waar nodig.

Doelstelling:

Inspanningsverbintenis: we gaan in gesprek met alle Vlaamse gemeentes om hen te overtuigen om in te tekenen op de actie en de regenboogvlag te hissen tijdens de Internationale dag tegen holebi- en transfobie.

Indicator:

De maanden voorafgaand aan de IDAHOT-campagne gaan we in gesprek met alle Vlaamse gemeentes om hen te overtuigen om in te tekenen op de actie en de regenboogvlag te hissen tijdens de internationale dag tegen holebi- en transfobie.

Output: 98% van de gemeentes neemt deel. Met de weigeraars wordt een gesprek aangegaan.

Concreet:

Overzicht van de gemeentes, data van contactname, mate van deelname aan de actie + bij weigering datum en verslag van het gesprek.

In 2022 namen we contact op met alle lokale besturen in de verschillende regio's. Onder leiding van UniQue werd er een gezamenlijke brief verstuurd met meer informatie. Hierbij vroegen we

² Internationale Dag tegen Holebi- en Transfobie

hen in eerste instantie om deel te nemen aan de vlaggenactie en aldus de regenboogvlag te hissen. Elke regio deed hiervoor een mailing en/of belrondes om de lokale besturen te overtuigen.

- W-Vl & O-Vl:
 - Op datum 19 april 2022 hebben we reeds 23 OVL en 38 WVL geregistreerde gemeenten. De belrondes zijn reeds begonnen en er hebben ook al 34 gemeentes onze Posterpakketten besteld.
- A'pen:
 - Alle gemeenten in provincie Antwerpen hebben de regenboogvlag uitgehangen.
- Vl-Br:
 - Op 22 maart werd de 1e mail uitgestuurd voor de IDAHOT vlaggenactie. Herinneringsmail registratie IDAHOT-Regenboogvlaggenactie 2022 op 19 april verstuurd. De 2/3 weken voor de deadline van registratie werd er gebeld met de gemeentebesturen die zich nog niet geregistreerd hadden.
 - Alle gemeentebesturen hadden zich geregistreerd op 12 mei. Er werd een bedankingsmail verstuurd op 13 mei naar de gemeentebesturen met de uitnodiging om gratis online vormingen te volgen van KliQ.
 - Organisaties, scholen en bedrijven konden zich dit jaar ook registreren op de IDAHOT website. Dit was een testfase.
- Lim.:
 - Op 15 maart werd een eerste mail naar alle Limburgse steden en gemeenten uitgestuurd.
 - Op vrijdag 22 april was de registratie van alle Limburgse steden en gemeenten in orde.

Ook In 2022 deden alle Vlaamse lokale besturen mee aan de actie en waren er dus geen weigeraars.





KLIO

4 gratis online vormingen:

1/6/22, 14:00 - 16:00

LGBTI+ inclusief lesgeven in het onderwijs

3/6/22, 10:00 - 12:30

Genderinclusieve Communicatie

8/6/22, 13:00 - 15:00

LGBTI+ Inclusief Besturen

9/6/22, 10:00 - 12:30

M/V/X: Gender en Geslacht in de Gezondheidszorg

Doelstelling:

We voeren lobbygesprekken met lokale besturen adhv. lokale eisen.

Indicator:

Er zijn min. 3 gesprekken per regio met lokale overheden om op maat te ondersteunen.

Concreet:

1 overzichtsdocument per regio met concrete verslaggeving van de gesprekken.

We contacteerden een aantal gemeentebesturen waarmee we aan de slag wilden gaan en zochten samen naar een moment om in gesprek te kunnen gaan. Hierbij keken we naar de specifieke lokale werkpunten en noden van de lokale overheid. De checkbox die ontwikkeld werd met de andere regenbooghuizen, werd hiervoor gebruikt als basis om het gesprek aan te gaan. Hieronder vind je alvast een overzicht per regio met de geleverde inspanningen ter ondersteuning.

- W-VI & O-VI:
 - Gesprekken met Kortrijk zijn aan de gang, o.a. om te kijken of daar mogelijkheden zijn om een regenbooghuis op te richten. (i.s.m. çavaria)
 - Hulp en expertise geboden bij ondertekenen van Regenboogcharter (Izegem, Zwevegem)
 - Gesprekken aan de gang met Stad Brugge en Stad Kortrijk. Samenwerking met beide steden tijdens Non-binary Visibility week
 - De schepen van De Pinte met bevoegdheid Gelijke Kansen was aanwezig op de receptie van Casa Rosa, waarbij een uitgebreid gesprek plaatsvond. Nadien volgde een adviesgesprek met schepen sociale zaken, gelijke kansen, welzijn en gezondheid in functie van communicatie.
 - Casa Rosa bood de gevraagde expertise en advies aan Sint-Niklaas met betrekking tot hun regenboogactieplan. In kader van IDAHOT werkte Sint-Niklaas een actieplan uit, waarbij de stad specifiek nood had aan informatie en tools rond het intersectionele thema van LGBTI+ inclusie in combinatie met migratieachtergrond. De vereiste kennis en vaardigheden werden door Casa Rosa aangereikt. Het actieplan: <https://www.sint-niklaas.be/actueel/nieuw-regenboogplan-voor-onze-stad>
 - Op 30 november was Casa Rosa aanwezig op de bijeenkomst van het regenboogbeleid, waarbij er teruggelinkpeld werd over het actieplan en IDAHOT. Ook werden de komende LGBTI+ activiteiten voor het Festival: Iedereen Mee besproken.
 - Op 27 oktober organiseerde Casa Rosa het 'XChange Forum', waarbij er getracht werd om lokale besturen van steden en gemeenten samen te brengen in een forum. Door middel van kennis, ideeën en best practices rond LGBTI+ Gelijke Kansen uit te wisselen poogden we een lokale impact te creëren in Oost- & West-Vlaanderen en te werken aan een meer inclusieve maatschappij. Hiervoor werd samengewerkt met çavaria, KLIQ, Politie Kortrijk (PZ Vlas) en beleidsmedewerker gelijke kansen van stad Kortrijk, Wel Jong in kader van hun Safe(r) Spaces project. Ook Stad Oostende werkte mee aan dit evenement, waarbij de stad de locatie 'Zwembad Brigitte Becue' voorzag en de schepen van gelijke kansen deel uitmaakte van het programma.
 - Het evenement werd voorbereid, maar werd wegens een te laag inschrijvingsaantal uitgesteld naar volgend werkjaar. Intussen werd een plan gemaakt om de betrokkenheid te verhogen tegen dan. Bovendien maakten we op uit de responsen tijdens de belrondes dat LGBTI+ thema's en inclusie geen prioriteit vormen in de lokale besturen, met name in de kleinere gemeenten.
- A'pen:
 - Het Roze Huis was vertegenwoordigd in de diversiteitsraad van Lier waar we meepraten over LGBTQIA+ beleid.
 - Het Roze Huis leverde input aan het regenboogplan van de gemeente Kalmthout: <https://kalmthout.be/regenboogactieplan/>
- VI-Br:
 - Gesprekken met de lokale overheid: Tienen: 02 september 2022 Lennik: 01 december 2022 Vilvoorde: 09 december 2022
- Lim.:
 - Donderdag 10 februari vond een eerste online overleg met gemeente Houthalen-Helchteren over lokaal regenboogbeleid plaats.

- Begin maart was er een eerste telefonisch contact met stad Lommel naar aanleiding van hun vraag ter ondersteuning van een lokaal regenboogbeleid.
- Op vrijdag 1 april vond in Lommel het eerste overleg plaats van de nieuwe LGBTQ+ werkgroep van de stad, waar ook Regenbooghuis Limburg in zetelt.
- Op 11 oktober voerden we een vervolgggesprek met gemeente Zonhoven.
- Met Stad Sint-Truiden voerden we dit jaar 3 keer een overleg over inhoudelijke samenwerking.
- In mei bespraken we onze samenwerkingsovereenkomst met Stad Hasselt. We overliepen de overeenkomst van afgelopen jaar en pasten deze her en der aan voor 2022.

3.3. We willen beter vragen van de doelgroep of partners kunnen invullen/beantwoorden.

Niet enkel de lokale besturen waren partners waarmee we wensten samen te werken in het realiseren van een regenboogvriendelijk klimaat in Vlaanderen. Ook samen met culturele, sociale, educatieve,... instellingen wilden we zorgen voor veranderingen ten voordele van holebi's, transgender en intersekse personen in Vlaanderen. Hierbij dachten we aan scholen, musea, toneelhuizen, zorgvoorzieningen, enzoverder.

Bovendien beoogden we hier een effect mee op 2 domeinen: het bevorderen van het algemeen welbevinden van holebi's, transgenders en intersekse personen maar ook een sensibiliserende rol naar anderen toe, zoals bv. een ticketing-service waar de keuzes niet enkel beperkt zijn tot 'meneer' en 'mevrouw', of een genderinclusief toilet in een museum. In 2019 werd een omgevingsanalyse gemaakt. In 2020 werkten we hierop verder en voorzagen we in 2022 om hier blijvend mee aan de slag te gaan. Dit deden we door deze instellingen specifieke expertise aan te bieden in samenwerking met KLIQ. (www.kliqvzw.be)

Doelstelling:

Lokale en regionale (culturele, educatieve, sociale,...) instellingen ondersteunen bij het realiseren van een genderinclusieve werking door expertise te verhogen.

Indicator:

We beantwoorden per regio min. 25 info-, en begeleiding- en/of adviesvragen.

Concreet:

Overzicht van de instellingen en het onderwerp van de vragen.

- W-Vl & O-Vl:
 - Casa Rosa en Regenbooghuis aan Zee werkten samen doorheen 2022.
 - In kader van Wereld aidsdag verkocht het Regenbooghuis aan Zee sleutelhangerbeertjes ten voordele van AIDS-onderzoek en deelde die gratis sjaals uit. Het uitdelen vond plaats op 1 december op de Groentemarkt te Oostende. Tijdens het uitdelen werd informatie geboden over besmettingsgevaar en de vooroordelen over sero-positieve personen.
 - Regenbooghuis aan Zee was voornamelijk zichtbaar in Oostende, maar de leden kwamen ook van de bredere regio van West-Vlaanderen.
 - De vereniging werd ondersteund door Casa Rosa. Via het connectiebudget werd hun werking gesubsidieerd om hun actie te realiseren. Daarenboven stond Casa Rosa het Regenbooghuis aan Zee bij in hun inhoudelijke vragen.
- Vl.-Br.:
 - Organisaties, scholen en bedrijven konden zich dit jaar ook registreren op de IDAHOT website ter ondersteuning.
 - <https://www.idahot.be/> (samen 300 Vlaamse gemeenten/steden)
- A'pen:
 - We hebben een kennismakingsgesprek gevoerd met iemand van CAW Mechelen-Boom-Lier over het realiseren van een goede doorverwijzing van beide kanten.

- Het Roze Huis geeft input aan het regenboogactieplan van de gemeente Kalmthout en bekijkt de finale versie.
- tijdens de gesprekstafel van oktober van ons project Vinden & Verbinden sensibiliseren en informeren we over ons project en onze algemene werking. Het is een moment van expertise uitwisseling met onder meer medewerkers van Fedasil, jongerenwerking Bazzz en de AP Hogeschool.
- Lim.:
 - Op 15 maart gaf Regenbooghuis Limburg een vorming aan OPZ Geel, naar aanleiding van hun specifieke vraag om meer te weten te komen over trans personen en handvatten te krijgen om met hun cliënten die behoren tot de transgender gemeenschap om te gaan.
 - In de eerste helft van dit jaar heeft Regenbooghuis Limburg vormingen gegeven aan: ACOD, IMK Lanklaar (6x), OPZ Geel, Hogeschool UCLL (7x), Sportschool Hasselt, PXL, Kunstschool Genk, Level X28, Virga Jesse College (3x) en Sint-Martinus Scholen Herk-de-Stad.
 - In het najaar gaven we vormingen aan stad Sint-Truiden, Graaf Huyn College Geleen (NL), hogescholen UCLL en PXL (meerdere groepen) , Sint Jozefinstituut Bokrijk.

Doelstelling:

De regionale werkingen profileren zich naar het ruime publiek als laagdrempelig aanspreekpunt en expertisecentrum.

Indicator:

Elk regionaal huis of werking heeft een site waarop ze zich als laagdrempelig aanspreekpunt en expertisecentrum profileren.

Concreet:

Per huis de url van de website.

- W-Vl & O-Vl: www.casarosa.be en www.casarosa.be/west-vlaanderen
- Vl.-Br.: <https://www.unique-rbh.be/>
- A'pen: www.hetrozehuis.be
- Lim.: <https://www.regenbooghuislimburg.be>

3.4. We willen intensere partnerschappen opzetten met het oog op maatschappelijke activering.

Doelstelling:

Lokale en regionale sensibiliserende acties organiseren.

Indicator: We organiseren 5 sensibiliserende acties in Vlaanderen. Dit zijn ofwel volledig lokale of regionale acties, ofwel Vlaamse acties die een lokale of regionale invulling krijgen.

Concreet:

Titel, doelstelling en datum van de actie.

Promo van de actie

Foto/beeld

Geschatte aantal bereikte personen of exacte aantal deelnemers.

- Nationale actie:
 - Met 9 organisaties werkten we aan het project "Op het kruispunt: voor LGBTI+ personen met een handicap". Want personen die zich op dit kruispunt bevinden botsen vaak op extra drempels. En die willen we, zeker binnen onze eigen organisaties, wegwerken! Çavaria, Casa Rosa, UniQue, Inter - Toegankelijk Vlaanderen, GRIP - Kom op voor inclusie, Transgender Infopunt, Konekt, Aut & Out, Intersekse Vlaanderen. Op zaterdag 27 augustus was er een ontmoetingsmoment te Gent en een slotmoment op 17 december te Leuven. aantal deelnemers.....

SLOTMOMENT

We nodigen jullie graag uit op het slotmoment van het project! Noteer alvast de datum in je agenda, meer info volgt nog.



- - Het Roze Huis organiseerde een mars ter nagedachtenis op de racistische en homofobe moord op Ihsane Jarfi in 2012 in Luik. Het Roze Huis werkt hiervoor samen met de fondation Ihsane Jarfi, Federation Prisme, UniQue Regenbooghuis, Rainbowhouse Brussel, HLWM, stad Mechelen en cavaria. De mars start om 14 uur op de Grote Markt in Mechelen (verzamelen vanaf 13.30 uur). De mars duurt ongeveer 30 tot 45 minuten en eindigt terug op de Grote Markt. Achteraf zijn er speeches te beluisteren van onder andere de Mechelse schepen van Gelijke Kansen Gabriella De Francesco en een optreden van Lyna. Na de activiteiten op de Grote Markt wordt er voor geïnteresseerden de film 'Animals' vertoont, die de gebeurtenis in beeld brengt. Iedereen is welkom om deel te nemen aan deze ingetogen mars om Ihsane Jarfi te herdenken. Let op: megafoons en muziek zijn tijdens de mars NIET toegestaan. Je mag wel een spandoek meenemen.
- W-VI & O-VI:
 - Voor de 10-daagse van de veerkracht (1 - 10 oktober 2022) wordt er ieder jaar een werkgroep opgesteld, op initiatief van Stad Gent. In deze werkgroep zitten verschillende sociale organisaties die activiteiten opzetten ihkv de 10-daagse

van de Veerkracht, eventueel in samenwerkingsverband. De voorwaarde voor deze activiteiten is dat ze gratis zijn.

Vanuit Stad Gent wordt er ook steeds een algemeen 'thema' aangeleverd, net als bijhorende teksten en algemene visuals. Daarnaast verzamelen ze ook alle activiteiten op hun website/ in brochure/..

Casa Rosa organiseerde twee activiteiten in functie van deze editie van de 1à-daagse van de veerkracht. Enerzijds werd op 4 oktober een vorming door KLIQ - 'Zelfzorg en grenzen stellen' gegeven. Deze activiteit was gericht op een doelpubliek van LGBTI+ personen. Gratis deelnemen was mogelijk, mits inschrijving. Deze vorming was vrij snel volzet (capaciteit max 22 pers).

Over het algemeen was deze vorming een enorm succes. Bovendien bleek er een grote vraag naar een dergelijke workshop, want legden zelfs een wachtlijst aan. Ook werd dit duidelijk aangegeven door de aanwezigen.

Anderzijds werd er op 6 oktober een filmvertoning van de documentaire 'Game Face' georganiseerd, inclusief een nabespreking. De vertoning vond plaats in Sphinx Cinema. Hiervoor werkten samen met Michiel Thomas, de regisseur van de documentaire, alsook met Alexi van Zacht Beton voor de nabespreking. Op deze avond was iedereen welkom, mits inschrijving zodat de opkomst de maximumcapaciteit van de filmzaal niet zou overschrijden.

- https://www.instagram.com/p/Cj3Nes6AAdv/?utm_source=ig_web_copy_link
- Regenboog Festival Oostende vzw organiseerde het eerste regenboogfestival aan zee. Ter ere van dit 2-daagse festival werd het Vissersplein gedecoreerd tot waar statement tegen homo-, lesbo- en transfoobie. Met deze eerste editie kwam het evenement in het Nieuwsblad en op HLN.
 - https://www.nieuwsblad.be/cnt/dmf20220511_94734609
 - <https://www.hln.be/oostende/oostende-beleeft-eerste-regenboogfestival-we-willen-de-holebigemeenschap-in-de-stad-sterker-maken~aeec4dca/>
 - Casa Rosa nam geen coördinerende rol in dit project, maar ondersteunde deze werking en de organiserende partijen, met inbegrip van het bieden van advies en expertise.
- Voor de Non-binary Visibility Week (11 - 17 juli) werden er in samenwerking met Genderspectrum vzw 3 gratis sessies weerbaarheidstrainingen op 3 verschillende locaties. Op 4 juli in Gent (te Casa Rosa), op 5 juli in Brugge (te KORF) en op 6 juli in Kortrijk (te Wijkcentrum Overleie). De trainingen zelf werden gegeven door Wendi Winnelinckx van Mildheid vzw. De weerbaarheidstraining duurde zo'n 3-tal uur en hield o.a. psycho-educatie rond zich veilig/onveilig voelen, interne en externe factoren van veiligheid, omgaan met emoties en emoties leren kanaliseren, zelfcompassie meditatie en assertiviteit in. Daarnaast kregen de deelnemers ook nog een gratis meditatie-audio mee.

De trainingen kende een groot succes, met vooral in Gent veel deelnemers. We maakten ook een evaluatie van deze trainingen met als voornaamste conclusie dat er een grote vraag is naar dergelijke activiteiten in Brugge en Kortrijk maar

dat het op nog meer bijval had kunnen rekenen als de activiteit op breder publiek was gericht (nu enkel non-binair en trans personen).

Ook Mildheid vzw. was enorm enthousiast over de drie uiteenlopende trainingen en hun publiek en gaf constructieve feedback mee!

Ter gelegenheid van International Non-Binary Peoples Day op 14 juli riep vrijwilliger Maarten de podcast Casa Cast in het leven. Voor de allereerste aflevering, die live ging op 14 juli, interviewde hij iemand die zich als non-binair identificeert en hun ervaring graag deelde.

- A'pen:
 - We waren aanwezig op de Familiedag van Huis van het Kind met een HRH-stand. Hier deelden vrijwilligers informatie over onze werking.
 - Er werd in Het Roze Huis een ontmoetingsdag georganiseerd voor Oekraïense LGBTQIA+ vluchtelingen. Er waren 30 aanwezigen.
 - we doen een herlancering van ons project 'Zaak Zonder Haat' waarbij we Antwerpse horecazaken op te roepen om zich te engageren voor dit project. zaakzonderhaat.be. 22 zaken schrijven zich in.
- VI-Br:
 - We hebben via FB aandacht voor specifieke dagen;
 - 1) Week van de vrijwilliger: 232 bereikte mensen - 24 betrokkenheidsacties
 - 2) Int. dag tegen racisme 21 maart : 778 bereikte mensen - 51 betrokkenheidsacties
 - 3) Transgender day of Visibility 31 maart: 140 bereikte mensen - 4 betrokkenheidsacties
 - 4) Non-binaryday 14 juli: 162 bereikte mensen - 18 betrokkenheidsacties
 - 5) Wereld-Suicide-Preventie-Dag 10 september - 1282 bereikte mensen - 56 betrokkenheidsacties
 - 6) Coming Out Day 11 oktober : 846 bereikte mensen - 52 betrokkenheidsacties
 - 7) Intersex Awareness Day 8 november : 419 bereikte mensen - 1 betrokkenheidsacties
 - 8) Internationale vrouwendag 11 november: 373 bereikte mensen - 56 betrokkenheidsacties
 - 9) Internationale Mannendag 19 november: 374 bereikte mensen - 35 betrokkenheidsacties
 - 10) Internationale dag van mensen met een beperking 03 december: 2.325 bereikte mensen - 191 betrokkenheidsacties
 - 11) Dag van de vrijwilliger: 5 december: 333 bereik - 27 betrokken
 - 12) 1712: 17 december is de Internationale dag tegen het geweld tegen sekswerkers. 743 bereikte mensen - 68 betrokkenheidsacties



-
- Lim.:

- Idahot 2022 ism lokale besturen en andere Limburgse partners. We waren op heel veel plekken in Limburg aanwezig om de samenleving te ontmoeten!
 - Vrijdag 13 mei op de markt in Bree ism HuisvandeMens Genk en Bree,
 - Zaterdag 14 mei op de markt in Sint-Truiden ism Stad Sint-Truiden,
 - Zondag 15 mei bij een evenement voor de jeugdverenigingen van Sint-Truiden,
 - Zondag 15 mei tijdens de brunch van Kiss of colour,
 - Dinsdag 17 mei tijdens de markt voor de bibliotheek in Hasselt ism Bibliotheek Hasselt Limburg,
 - Dinsdag 17 mei tijdens de pauze op Middenschool Kindsheid Jesu Hasselt,
 - Dinsdag 17 mei bij het vlaghijsen aan Jeugdhuis Nachtwacht in Zonhoven ism Jeugdhuis Nachtwacht en gemeente Zonhoven en
 - Donderdag 19 mei op de markt in Genk ism OGWA - Ook Genks Wel Anders en Stad Genk
- Daarnaast zorgden we samen met OUDt - LGBTQ+vereniging in Tongeren voor regenboogcake in enkele horecagelegenheden en de bibliotheek van Tongeren.



Doelstelling:

Intensere partnerschappen realiseren.

Indicator: We zetten per regio een samenwerkingsverband op met andere relevante partners.

Concreet:

1 samenwerkingsovereenkomst per regionaal samenwerkingsverband.

- Nationale actie:
 - Samen met Wel Jong en çavaria zit UniQue mee in de stuurgroep van het project Safer spaces. De stuurgroep kwam in 2022 samen op 23 maart, 22 juni, 21 september en 14 december. Wel Jong en çavaria zullen hier de komende drie jaar aan werken. Naast het opbouwen van expertise, wat we met de stuurgroep doen, willen we ook inzetten op het creëren van verbinding en het bouwen van een netwerk. Tijdens deze bijeenkomst kan je connecties maken, tips en ervaringen uitwisselen. Er wordt telkens een ander thema belicht tijdens de samenkomsten.
- W-VI & O-VI:
 - In opdracht van Genderspectrum vzw voerde Casa Rosa een uitgebreid, descriptief onderzoek uit naar non-binaire personen in Gent. Om de visie van Genderspectrum richting te geven en te consolideren werden de noden en ervaringen van non-binaire personen bevestigd, alsook de noden van het Gentse middenveld op vlak van (de inclusiviteit van) genderdiversiteit. Het Gentse middenveld werd ruim beschouwd, waarbij zowel Stadsdiensten, middenveldorganisaties, sociale partners en organisaties bevestigd werden. Het onderzoek werd uitgevoerd door Casa Rosa, die de eigen kanalen gebruikte om bereik te creëren. De resultaten zijn eigendom van Genderspectrum vzw.
 - Casa Rosa en FemiXX zetten hun samenwerking voort gedurende 2022. FemiXX is een organisatie met als basis Gent die activiteiten organiseert waarbij lesbische, biseksuele, transvrouwen en sympathiserende vrouwen elkaar kunnen ontmoeten in een open sfeer. De vereniging ontwierp een drinkfles Dopper met het logo van FemiXX en Casa Rosa. Deze drinkflessen werden uitgedeeld tijdens de activiteiten november en december. Deze gift was zowel voor bestaande leden als prospectieve leden, met name vrouwen die andere vrouwen wensen te ontmoeten en naar de activiteiten komen.

FemiXX was voornamelijk zichtbaar in Gent, maar de leden kwamen ook van West-Vlaanderen, gezien de nieuwsbrief beide regio's bereikt. Ook is de groep actief op sociale media - Facebook.

De vereniging werd ondersteund door Casa Rosa. Via het connectiebudget werd hun werking gesubsidieerd om hun activiteiten te realiseren. Daarenboven werden die activiteiten eveneens gepromoot via de sociale media kanalen van Casa Rosa en kon FemiXX steeds gratis gebruik maken van de zalen van het regenbooghuis.

- A'pen:
 - We hebben voor verschillende activiteiten samengewerkt met de Peperfabriek en de Roma.

- We werkten samen met Wel Jong rond het jongerencongres van 23 tot en met 27 november in Antwerpen. We voorzien onze vergaderzalen om workshops te geven, we ondersteunen financieel voor de slaapplekken van de jongeren en we voorzien voor alle dagen lunch voor de deelnemers.
- VI-Br:
 - Samenwerkingsovereenkomst met Kinderwens.
 - Etnisch cultureel - samenwerking Refu interim voor de voorjaarsreceptie op 24 april en voor de spaghettidag op 23 oktober.
- Lim.:
 - Naar aanleiding van hun deelname aan onze Idahot actie, is er een kleine samenwerking ontstaan met Jeugdhuis Nachtwacht in Zonhoven. We zullen in het komende jaar proberen wat vaker samen iets te ondernemen.

Doelstelling:

De overheid informeren over de wijze waarop het publiek de website en het belangrijkste sociale medium in de regio raadpleegt.

Indicator: Een rapport per regio

Concreet:

Een google analytics rapport

Een rapport van facebook (of ander relevant medium)

- W-VI & O-VI:

Statistieken 2022

Nieuwsbrief, Instagram, Facebook

Het aantal abonnees op de maandelijkse nieuwsbrief



○

Het bereik van Casa Rosa op Facebook (links) en Instagram (rechts)

Het bereik van Casa Rosa via de sociale mediakanalen kende een enorme groei doorheen 2022. Via Instagram bereikte de organisatie maar liefst 173,7% meer personen dan in het vorig jaar. Ook het Facebookbereik kende een groei in 2022 van 24,6% ten aanzien van 2021.

Bereik

Bereik Facebook-pagina
80.612 ↑ 24,6%



Instagram-bereik
14.305 ↑ 173,7%



- • A'pen:

Reach

Facebook Page reach ⓘ

94,536 ↓ 40,3%

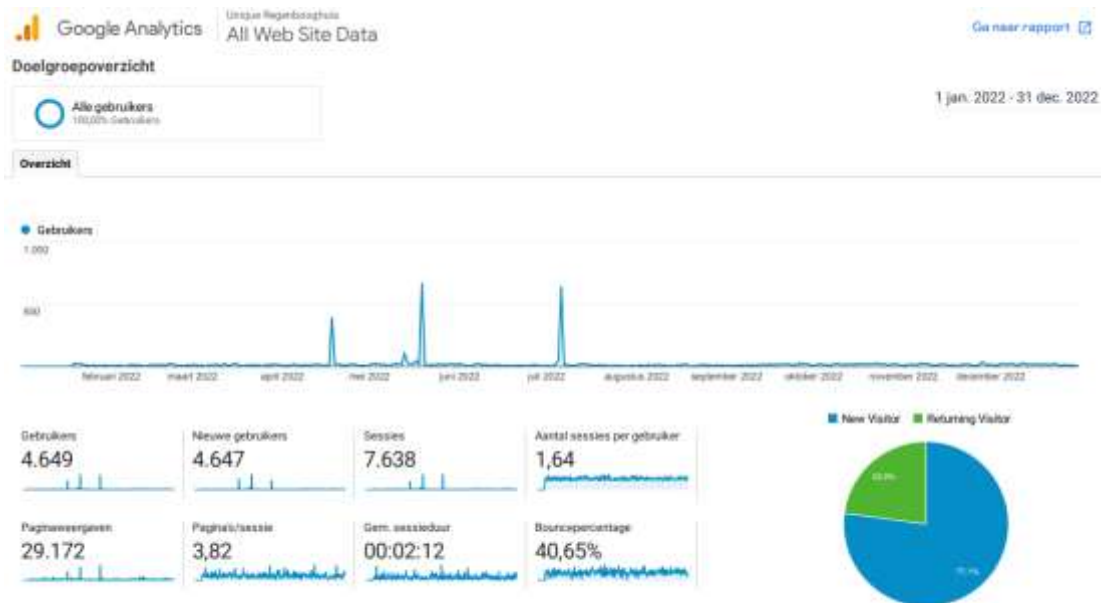


Instagram reach ⓘ

31,810 ↑ 7,9%



- • VI-Br:



-

Resultaten

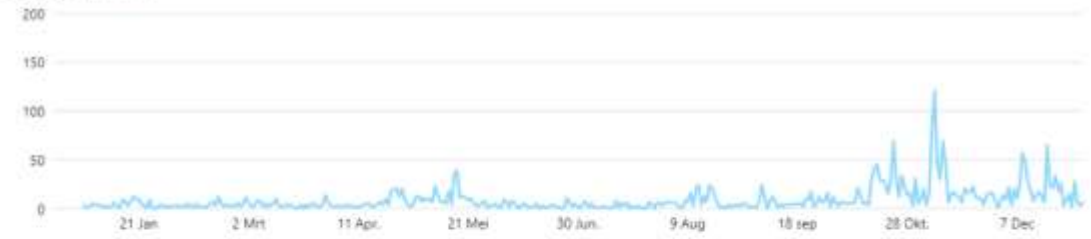
Bereik Facebook-pagina 

53.618 ↑ 27,2%



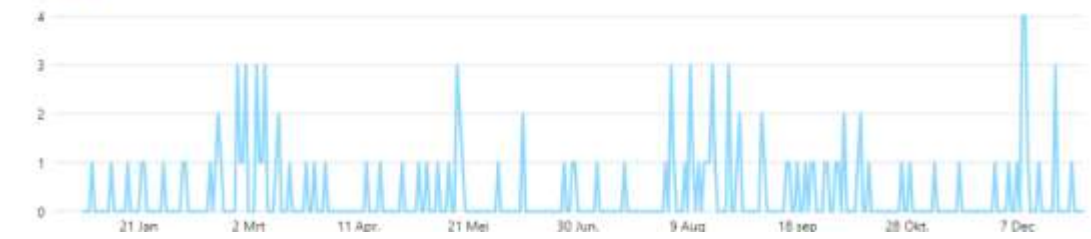
Bezoeken aan Facebook-pagina 


3.304 ↑ 75,8%



Nieuwe vind-ik-leuks voor Facebook-pagina 

116 ↓ 3,4%



- Lim: 

Google Analytics-homepage

Gebruikers

7,4K

↑ 24,8%

Sessies

9,6K

↑ 24,6%

Bouncepercentage

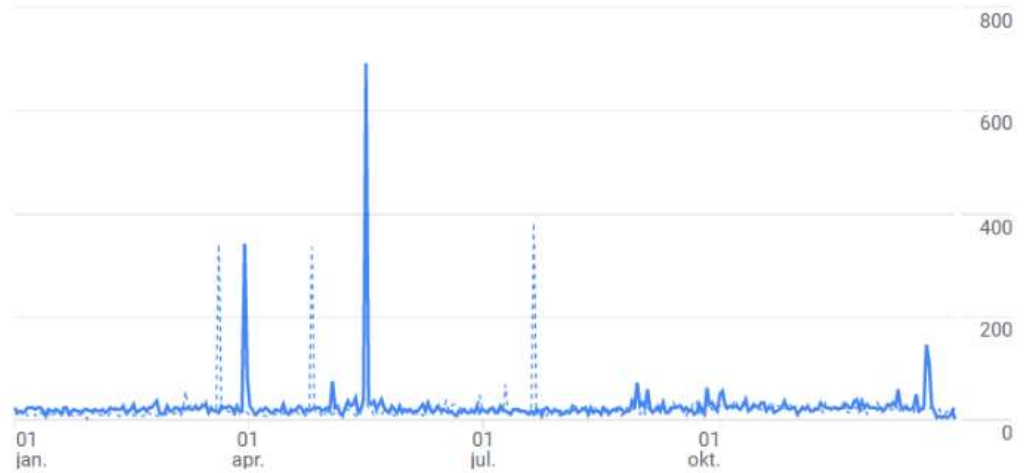
40,93%

↑ 10,3%

Sessieduur

1m 45s

↓ 4,8%



1 jan. 2022 - 31 dec. 2022 ▼

DOELGROEPOVERZICHT >

Bereik

Vergelijk je bereik van deze periode met de vorige periode.

■ Krijg meer inzicht in de prestaties van je inhoud

Bereik Facebook-pagina ⓘ

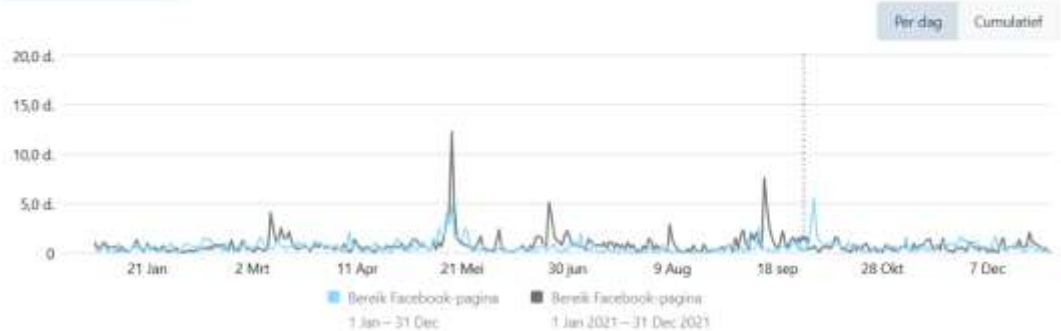
55.552

↑ 45,5%

Instagram-bereik ⓘ

3.482

↑ 11,7%



Manieren om in bereik te verbeteren

Doelstelling:

Feedback en input leveren binnen de kanalen van çavaria

Indicator: Op vraag van çavaria geven de huizen input.

Concreet:

Overzicht van de kanalen en vragen tot input.

Datum 2022	Soort overleg
26/01	Huizenoverleg (met vrijwilligers van de regenbooghuizen)
05/02	Huizenoverleg (met vrijwilligers van de regenbooghuizen)
31/05	Huizenoverleg (met vrijwilligers van de regenbooghuizen)
06/08	Huizenoverleg (met vrijwilligers van de regenbooghuizen)
14/06	Huizenoverleg (met vrijwilligers van de regenbooghuizen)
01/10	Huizenoverleg (met vrijwilligers van de regenbooghuizen)
26/01	Gelijke kansen overleg (met medewerkers in de regenbooghuizen)
23/02	Gelijke kansen overleg (met medewerkers in de regenbooghuizen)
30/03	Gelijke kansen overleg (met medewerkers in de regenbooghuizen)
29/06	Gelijke kansen overleg (met medewerkers in de regenbooghuizen)
31/08	Gelijke kansen overleg (met medewerkers in de regenbooghuizen)
28/09	Gelijke kansen overleg (met medewerkers in de regenbooghuizen)
26/10	Gelijke kansen overleg (met medewerkers in de regenbooghuizen)
15/01	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
27/01	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
26/02	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)

19/03	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
07/04	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
11/04	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
11/05	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
14/05	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
15/06	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
07/07	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
08/09	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
01/10	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
19/11	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
08/12	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)

Doelstelling:

Verspreiden producten tot op het regionale en lokale niveau.

Indicator: De huizen verspreiden de producten op vraag van GKV.

Concreet:

Overzicht van verspreide materialen en gelegenheden waarbij ze verspreid werden.

- Nationale actie:
- W-VI & O-VI:
 - Elke maand schreef de communicatiemedewerker een nieuwsbrief, die werd uitgezonden naar alle personen die intekenden. Deze nieuwsbrief bevatte elke maand artikelen over afgelopen en toekomstige acties, evenementen en initiatieven die Casa Rosa en (aangesloten) verenigingen organiseerden.
 - 📷 Maak kennis met personen betrokken bij hiv tijdens foto-expo 81|21 EXPOSED!
 - 🎤🎧 Train je stembanden alvast voor karaoke bij Casa Rosa!

- 🧟🧟 Kom mee griezelen bij Casa Rosa in oktober!
- 🎧 📖 Casa Rosa voorziet je van luister- & leesplezier tijdens de vakantie!
- 🗣️ Versterk jouw mentale weerbaarheid samen met Casa Rosa tijdens de 10-daagse van de Veerkracht !
- 🍷 Ben jij klaar voor de Gentse Feesten?
- 📖 Schrijf je in: Weerbaarheidstraining ihkv Non-binary Visibility Week!
- 🗣️ Ben jij klaar voor IDAHOT en Pride?
- 🗣️ Vraag jouw gratis IDAHOT posterpakket aan!
- 🗣️ Laatste kans om elkaar te inspireren!
- 🗣️ WE NEED YOU voor ons We Connect project!
- In het huis werden de permanente flyermuur en brochuretafel aangevuld en bijwerkt in functie van de beschikbare verenigingen, activiteiten, evenementen, LGBTI+ vriendelijke ruimtes, ... Bezoekers waren steeds vrij om brochures mee te nemen.



- A'pen:
 - Tijdens de gesprekstafels van Vinden en Verbinden werden flyers van de buddywerking en T Buddy verspreid.
 - In samenwerking met cavaria bemensen we een standje met vrijwilligers op de Antwerp Pride. Vrijwilligers delen informatie uit over onze verschillende deelwerkingen.
- VI-Br:
 - We stonden met een stand van UniQue op de musical The Prom van musical compagny Mithe 27, 28 mei & 3 & 4 juni 2022



- We stonden op de Stroppenconcerten (Metejaar) te Halle op 15 augustus met een infostand samen met alle Halse verenigingen. Hallemaal Gelijk, HalleLesbienne en Kzenzo. 6000 aanwezigen 500 aan stand gepasseerd.
- We stonden op de jaarmarkt van Leuven op 5 september met een informatiestand en photobooth. 100.000 mensen op de jaarmarkt. Aan de stand kwamen 60 mensen langs.
- Lim.:
 - Op 22 feb was Regenbooghuis Limburg aanwezig in het Overkop Huis in Beringen voor het zogenaamde helpspel voor leerlingen van het Spectrum College. We namen onze infoflyers mee, evenals de flyers van de aangesloten verenigingen en overig infomateriaal.
 - Op vrijdag 24 juni waren we aanwezig op het FantASTival in Gemeente As, een festival rond diversiteit. We hadden een focustafel voorzien en een prijsvraag bedacht rond gender. Iedereen kon proberen de juiste begrippen bij de genderkoek te noteren en de antwoorden in een doos te deponeren. Na afloop werd uit de goede antwoorden een winnaar getrokken die een regenboogpakket van ons ontving.
 - Regenbooghuis Limburg was op 22 maart aanwezig op het Salon van de Vrijwilliger in Hogeschool PXL. We maakten er ook een focustafel.



-
- Op 22 november waren we aanwezig op de Riscicomarkt van Humaniora Kindsheid Jesu Hasselt. Groepjes leerlingen komen de hele dag langs om geïnformeerd te worden over de werking van Regenbooghuis Limburg. We hadden diverse flyers meegenomen om aan de leerlingen mee te geven.

3.5. We willen de noodzakelijke ondersteuning kunnen geven aan verenigingen en vrijwilligers.

Het werken aan gelijke kansen wordt versterkt en mee uitgedragen door onze achterban, de LGBTI-personen in Vlaanderen. Om hen te empoweren om zélf ook op te komen voor gelijke rechten, zetten we in op het versterken van de individuele holebi's, transgender en intersekse personen. Dit deden we door het creëren van mogelijkheden tot ontmoeting, zodat men in een veilige en informele sfeer aan zelfontplooiing en versterking van de identiteit kon doen. Dit zijn sleutelementen in het opkomen voor de rechten van zichzelf en de anderen.

Die ontmoeting realiseerden we via 2 sporen: elk huis organiseerde initiatieven waarbij holebi's, transgender en intersekse personen elkaar konden ontmoeten. Voor sommige personen was dit echter hoogdrempelig. Daarom organiseerden de huizen een onthaalwerking waarbij iemand op een ongedwongen en informele manier een eerste contact kon leggen met iemand van de regionale werking.

Doelstelling:

De regionale huizen garanderen via de onthaalwerking een laagdrempelig eerstelijnscontact.

Indicator:

Elke regio garandeert een onthaalwerking.

Concreet:

Omschrijving van de onthaalwerking.

- W-VI:
 - Casa Rosa ondersteunde actief de onthaalwerking van "Gendersalon" in West-Vlaanderen: "Bijeenkomsten organiseren voor Intersekse Personen, transgenders, partners, familie en vrienden" + "Wij bereiken ons doelpubliek via sociale media, mond aan mond reclame en doorverwijzing door zorgpersoneel. TIP, dokters, endocrinologen, psychologen". Ook de sociale mediakanalen van Casa Rosa werden hiervoor ingeschakeld. Daarnaast bood de in Gent gezetelde vereniging tevens inhoudelijke expertise om het Gendersalon verder te ondersteunen in hun werking.

In het Kortrijkse Regenboogcafé gingen de deuren elke derde zaterdag van de maand open. Op die wijze vormde het café een ontmoetingsplaats voor de regionale LGBTI+ gemeenschap.

In Brugge organiseerde BrUIT in samenwerking met B4Gay elke tweede vrijdag van de maand, vanaf 20h30 een praatcafé in 'The Pub', gelokaliseerd te Hallestraat 4, 8000 Brugge. In deze praatcafés is iedereen welkom. Ook was er steeds de mogelijkheid tot een onthaalgesprek voor zij die zich nog onwennig voelen om toe te treden. Elke dinsdag is hun chatbox open van 10h tot 18h, waar personen terecht kunnen met hun vragen. Bovendien was BrUIT steeds

bereikbaar via mail: bruit.brugge@gmail.com en is hun Discordkanaal vrij toegankelijk.

- <https://organizations.minnit.chat/1863158817107244936/OnthaalBrUIT>
- <https://discord.com/invite/pjAqFv56ng?fbclid=IwARIII7g76olpXv48JVX Y3B0bWbSQoeD38x4bL2gn3LwVGTfs5lQi2q0Kg44>
- <https://www.facebook.com/bruit.brugge/>

- O-VI:

Functie

Doelstelling

De onthaalwerking van Casa Rosa vzw staat in voor welzijnsverbeterende acties en projecten. Ze heeft als primaire doelstelling om een laagdrempelig en veilig aanspreekpunt, expertisecentrum en onthaal te vormen.

Opdrachten

De opdrachten die de onthaalwerking op zich neemt zijn:

- het organiseren en uitbaten van de onthaalwerking van Casa Rosa;
- het organiseren en uitbaten van de 'Open Salons';
- het organiseren van individuele onthaalgesprekken met hulpbehoevenden;
- het opzetten van projecten en acties rond welzijn en onthaal.

○

Casa Rosa vzw heeft een uitgebreide onthaalwerking, waar personen onder andere met vragen omtrent seksuele oriëntatie, genderidentiteit en -expressie, sekse kenmerken (SOGIESC) gerelateerde thema's steeds terecht kunnen. De onthaalwerking is op verschillende manieren toegankelijk. We zijn telefonisch bereikbaar tijdens de openingsuren en steeds aan te schrijven via e-mail, brief en Instagram.

Verder organiseren we 'Open Salons', waar personen vrij kunnen binnenwandelen en er steeds iemand van het team aanwezig is om hen te verwelkomen, een drankje aan te bieden en te woord te staan. Bovendien wordt er steeds een luisterend oor geboden voor een particulier verhaal. Tijdens een Open Salon bestaat de mogelijkheid tot individuele onthaalgesprekken. Deze gesprekken richten zich tot personen die specifieke vragen hebben rond gender- en seksuele diversiteit, het over deze thema's willen hebben of nood hebben aan een luisterend oor. Deze gesprekken gaan meestal face-to-face door, maar er wordt ook de mogelijkheid geboden om het gesprek telefonisch of via videobellen door te laten gaan. Afspraken kunnen via mail, telefonisch of via een online formulier gemaakt worden, of bezoekers kunnen tijdens de Open Salons langskomen en om een gesprek vragen. Bovendien beschikken we over visitekaartjes waarop alle contactgegevens vermeld staan, zodat personen de onthaalwerking steeds kunnen bereiken via hun geprefereerde kanaal.

○

De openingsuren van de Open Salons werden gewijzigd in augustus, van 13u00-17u00 naar 15u00-19u00, steeds op woensdag en zaterdag. Deze wijziging werd doorgevoerd, nadat we gemerkt hadden dat bezoekers doorgaans pas later konden toekomen en dat ze liever nog een tijdje bleven na de sluitingstijd. Door de uren aan te passen, kunnen bezoekers zonder tijdsdruk hun weg vinden naar het Open Salon.

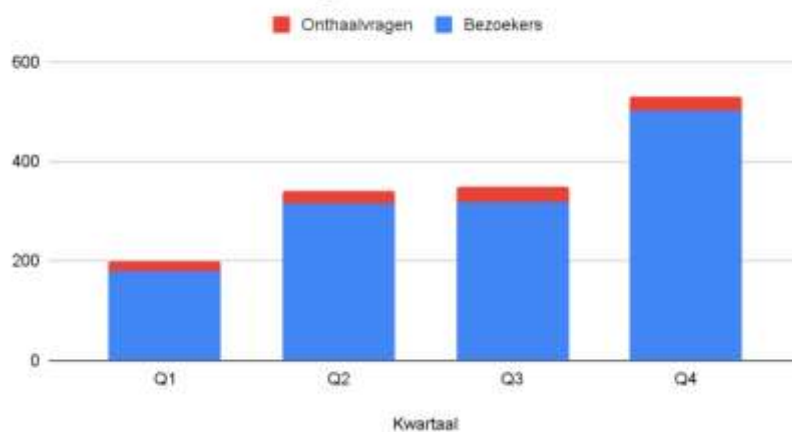
Aantallen en diverse vragen

In 2022 ontvingen de Open Salons een groot bezoekersaantal. Ruim 1300 personen vonden hun weg naar ons salon. In vergelijking met vorig jaar, met een totaal bezoekersaantal van 106, is dit meer dan een vertienvoudiging. In totaal organiseerden we 81 Open Salons doorheen het hele jaar.

Onderstaande grafieken reflecteren de beschreven stijgende tendens. Tijdens het derde kwartaal, of specifiek tijdens augustus, lijkt het bezoekersaantal te stagneren, waarbij we de kanttekening noteren dat we tijdens de zomermaand augustus enkel openden op zaterdag en desondanks nog steeds hetzelfde aantal bezoekers verwelkomden.

○

Bezoekers en Onthaalvragen



○

- A'pen:

- Het Roze Huis organiseerde elke donderdagavond een laagdrempelig onthaal in café Den Draak. Werkgroep T Buddy organiseerde in april een onthaal speciaal voor trans en non binaire personen.

- VI-Br:

- De onthaalwerking wordt verzorgd door de verenigingen van UniQue en de werkgroep Take Care. Wel moeten die personen eerst een onthaaltraining gevolgd hebben.
- Hallemaal gelijk start met onthaalwerking 2022: Vanaf 20 januari kan je namelijk met al je vragen rond geaardheid, identiteit, welzijn en discriminatie terecht bij het Hallemaal Gelijk-ONTHAAL. Ook ouders, vrienden en familie zijn welkom, elke derde maandag of elke derde donderdag van de maand tussen 19u en 21u.

- Lim.:

- De meeste aangesloten verenigingen voorzien een eigen onthaalwerking. Daarnaast is RBHL bereikbaar via telefoon, mail, Messenger en Whatsapp voor onthaalwerking. Onze vrijwilligers voorzien deze werking, of verwijzen iemand door naar een vereniging.

Doelstelling:

Blijvend inzetten op zichtbaarheid van lokale LGBTI-verenigingen.

Indicator:

De regionale werkingen garanderen zichtbaarheid van de lokale LGBTI-verenigingen via hun website.

Concreet:

Webpagina met overzicht van verenigingen.

- W-Vl: <https://casarosa.be/west-vlaanderen>
- O-Vl: <https://casarosa.be/aangesloten-verenigingen>
- A'pen: www.hetrozehuis.be/verenigingen
- Vl-Br: <https://www.unique-rbh.be/verenigingen/blokkenweergave/>
- Lim.: <https://www.regenbooghuislimburg.be/nl/verenigingen>

3.6. We willen meer inzetten op kruispuntdenken binnen de regionale werking.

De regionale werkingen willen verder gaan dan het werken rond fysieke toegankelijkheid. Elke regio definieert 1 bepaalde uitsluitingsgrond waarrond men actie wil ondernemen om discriminatie tegen te gaan en gelijke kansen te stimuleren. Dit kan een bepaald kenmerk zijn (zoals etniciteit of gender) maar men kan ook kiezen voor een meer overkoepelend thema, zoals taalgebruik. Taal kan immers een drempel zijn voor meerdere doelgroepen, zoals mensen die het Nederlands weinig machtig zijn, mensen met een mentale beperking, Door in te zetten op een toegankelijk taalgebruik, komen we tegemoet aan een bezorgdheid van meerdere doelgroepen.

Om te kunnen inspelen op de noden binnen de verschillende regio's, en op de kansen die zich voordoen (bv. mogelijkheden tot samenwerking met andere regionale partners), bepaalt elk regionaal huis zelf de uitsluitingsgrond waarrond men wil werken. Uiteraard is het mogelijk om met meerdere huizen samen rond 1 thema te werken en de krachten hierin te bundelen.

Doelstelling:

Via concrete acties de drempels mbt. een uitsluitingsgrond verminderen.

Indicator:

Per regio een uitsluitingsgrond selecteren en hier min. 1 actie rond ondernemen.

Concreet:

Omschrijving van de uitsluitingsgrond + motivatie van de keuze + omschrijving en motivatie van de aanpak.

- W-VI & O-VI:
 - Het evenement 'Habibi Iftar' werd gerealiseerd op 22 april door middel van een samenwerking tussen In-Gent en Casa Rosa over de intersectionaliteit tussen culturele, etnische en religieuze diversiteit enerzijds en gender- en seksuele diversiteit anderzijds. Door de expertise van In-Gent omtrent etnische, culturele en religieuze diversiteit en de expertise van Casa Rosa omtrent gender- en seksuele diversiteit te bundelen, trachtten we aan de blinde vlekken van beide organisaties te werken, aangezien deze geregeld in contact komen met personen die zich op de kruispunten van deze sociale identiteiten bevinden. Binnen deze samenwerking werd een tweeledige focus gelegd. Enerzijds vond een interne samenwerking plaats, waarbij de focus lag op het uitwisselen van kennis en expertise tussen de respectievelijke organisaties. Anderzijds werd een publiek evenement georganiseerd. Hierbij beoogden we als doel om de unieke verhalen en de kracht van LGBTI+-personen met een niet-westerse religieuze, culturele en/of etnische achtergrond te vieren, alsook om verbondenheid te stimuleren. Op deze manier streefden In-Gent en Casa Rosa ernaar om elkaar en de doelgroepen waar die zich voor inzetten te versterken.
- A'pen:
 - Gekleurde personen, jongeren, queer personen en trans en non binaire voelen zich vaak niet gezien bij Het Roze Huis. We hebben een inclusiviteitstraject gestart om zowel intern als extern aan diversiteit en inclusiviteit te werken.
 - Het Roze Huis start met een tweemaandelijks aanbod voor biculturele LGBTQIA+ personen en LGBTQIA+ personen met een migratieachtergrond vanaf november. We bieden dit aanbod aan in samenwerking met twee coördinerend vrijwilligers en twee personeelsleden. Tijdens de drop-in momenten koken en eten we samen met de deelnemers. We onderzoeken de noden van de doelgroep, om zo in de loop van 2023 ons aanbod uit te breiden (opties: gratis hiv-tests, gesprek met advocaat, ..)
 - Werkgroep T-Buddy van Het Roze Huis organiseerde met ondersteuning van Het Roze Huis één keer per maand een café voor trans en non binaire personen en allies. Om mensen met weinig geld te kunnen laten deelnemen aan het café kreeg elke bezoeker twee gratis drankbonnen.
 - Een vrijwilliger van Het Roze Huis organiseerde één keer per maand een café voor Oekraïense LGBTQIA+ vluchtelingen en allies. Om mensen met weinig geld te kunnen laten deelnemen aan het café kreeg elke bezoeker twee gratis drankbonnen.
- VI-Br:
 - Etnisch cultureel - Stad Leuven : ondersteuning van de " Got Your Back campagne, Ik sta op". Door de verdeling van de shoetags in de Rocco en deze campagne bekend te maken bij onze verenigingen. En de campagne te delen op onze socials.
 - samenwerking Refu interim voor de voorjaarsreceptie



-
- WAD. De werkgroep Take Care stuurde naar 140 woonzorgcentra uit Vlaams-Brabant een brief met info over WAD samen met 50 lintjes. Als teken van solidariteit konden de rusthuisbewoners en hun verpleegkundigen en zorgkundigen een lintje opspelden en hiervan een foto bezorgen aan UniQue of ons taggen op FB.
- Lim.:
 - Op de Werelddag van verzet tegen armoede werkte Regenbooghuis Limburg mee aan een armoedewandeling door Stad Hasselt. In het Regenbooghuis was een solidariteitsmarkt georganiseerd en een salonbabbel. Deelnemers van de wandeling maakten een stop aan het Regenbooghuis en werden naast informatie en een luisterend oor voorzien van koffie en taart, gesponsord door stad Hasselt.

Doelstelling:

Het publiek informeren over mate van toegankelijkheid van regionale huizen.

Indicator: De mate van toegankelijkheid communiceren + ingaan op bezorgdheden en vragen rond toegankelijkheid.

Concreet:

- Communicatie over toegankelijkheid van het huis
- Communicatie over activiteiten van het huis op externe locaties.
- Communicatie over toegankelijkheid ivm. Covid-19.

- W-VI & O-VI:

- Integraal toegankelijk huis

- https://www.nieuwsblad.be/cnt/dmf20220325_94909824



- - Het Regenbooghuis aan zee in Oostende bevat een rolstoeltoegankelijke ontmoetingsruimte, waar de activiteiten stevast doorgingen.

- <https://www.regenbooghuisaanzee.be/hoe-ons-te-bereiken>

- A'pen:

- Op onze deuren stond aangegeven welke gebouwen al dan niet rolstoeltoegankelijk zijn. Ook in de aankondiging van activiteiten nemen we dit mee in de communicatie.

- VI-Br:

- Het huis is niet rolstoeltoegankelijk. Bij activiteiten op externe locatie vermelden we de rolstoeltoegankelijkheid. Voor vrijwilligers met een fysieke beperking maken we gebruik van de sluitingsdagen van het café om hun te laten participeren in vergaderingen. Omdat we binnenkort moeten verhuizen is dit een aandachtspunt bij het zoeken naar een pand. We werken ook mee aan het project SOGIESC en beperking van çavaria.

- Lim.:

- Regenbooghuis Limburg is rolstoeltoegankelijk. Alle evenementen die in het huis plaatsvinden, zijn dus toegankelijk voor rolstoelgebruikers. Indien er buiten het Regenbooghuis iets georganiseerd wordt, wordt er per activiteit aangegeven of dit geschikt is voor rolstoelgebruikers.

3.7. We willen meer samenwerken met elkaar.

Deze samenwerking in het kader van de ad nominatim startte in 2018. Om op een goede manier samen te werken, organiseren we regelmatig overleggen, en is er online communicatie en uitwisseling. In 2020 organiseerden we een evaluatie van de samenwerking. In 2021 gingen we aan de slag met de gemaakte evaluatie om de samenwerking te verbeteren, aanpassen,... Vanaf 2022 voorzien we een jaarlijks evaluatiegesprek met de bestuurders van de regionale afdelingen om gepast te kunnen bijsturen.

We kiezen als lerende organisatie voor het elkaar verrijken en stimuleren via uitwisseling over de regio's heen. Samen kunnen we zo gemeenschappelijke doelen en onze samenwerking structureel verdiepen. We willen dus meer met elkaar dan naast elkaar werken.

Doelstelling: Huizen die rond hetzelfde thema of dezelfde doelgroep werken, stemmen in het begin van het jaar af over kennisdeling en samenwerking.

Indicator:

Organisatie van uitwisselingsmoment begin 2022.

Concreet:

1 uitwisselingsmoment begin 2022

Huizenoverleg 5/2/22 13u tot 16u online: thema welzijn:

Uitwisselingsmoment gemeenschappelijke thema's/doelgroepen/...

a. Op vraag van jullie werd er gevraagd om in het begin van het jaar een uitwisselingsmoment te voorzien tussen de huizen om te komen tot een gemeenschappelijke samenwerking.

b. Daarom ook de vraag om tegen het huizenoverleg per regio een kleine presentatie voor te bereiden met jullie plannen voor 2022/prioritaire thema's en doelgroepen/... zodat we elkaar kunnen inspireren.

Ter info:

- GK-medewerkers werken samen rond de thema's welzijn en intersectionaliteit.
- Gemeenschappelijke doelgroepen zijn:
 - Trans en non-binaire personen.
 - LGBTI+ personen en etniciteit.
- Presentatie van de aanwezige regenbooghuizen:

Regenbooghuis Limburg

- Overkoepelende thema: welzijn
 - Welzijn voor de bredere regenbooggemeenschap maar ook intern voor de vrijwilligers van het huis
 - Vrijwilligerswerking moeilijker tijd op vlak van motivatie en er samen voor te willen gaan, extra belangstelling ook dus voor hun welzijn
 - Minder verbondenheid door corona, 2 jaar elkaar zien via een scherm heeft sterke gevolgen

- Ervoor zorgen dat iedereen intern weer het gevoel krijgt om ervoor te gaan
 - Pogen te bereiken door enerzijds in te zetten op evenementen die een breder publiek bereiken (bijv. Gespreksavonden) & met aangesloten verenigingen diepgaand onderzoeken en ondersteunen
 - De mensen terug uit hun kot krijgen en aan de praat te krijgen, hart kunnen uitstorten bij elkaar
 - De moed er nog even in houden voor de laatste maanden covid
 - Samen met andere partners zoals Avanza Limburg
- Aantal doelgroepen krijgen bijzondere aandacht
 - Jongeren
 - Door o.a. het geven van vormingen via onderwijs voornamelijk
 - Nieuwe jongerenvereniging in opstart
 - Ouderen
 - Rusthuizen betrekken bij het regenbooghuis om aandacht te besteden aan het LGBTI+thema
 - Kan in de ouderenweek van Hasselt bijvoorbeeld
 - Mensen in armoede
 - Door o.a. samen te werken met de kerngroep kansarmoede
 - Door in het huis enkele beslissingen door te voeren die de drempel om binnen te komen lager maken, zodat iedereen altijd welkom is
 - Gratis water, uitgestelde koffie, telefoon opladen, gratis naar de WC, ...
 - Toegankelijkheid belangrijk maken was in de eerste zin voor mensen met een beperking, maar mensen in armoede horen daar ook onder maar is wat moeilijker omdat armoede moeilijker zichtbaar is
 - Actie naar buiten brengen zodat ze makkelijker naar het regenbooghuis komen, vraagt actieve actie naar de doelgroep toe!
 - Intern bekijken hoe het praktisch allemaal geregeld kan worden
 - Verspreiden via sociale media & lokale initiatieven & mond-aan-mond
 - **Onderling ervaring uitwisselen met andere huizen**
- Meer kruispuntdenken
 - Tijdens de RvB kwam de wens om meer aan kruispuntdenken te doen
 - De wens en motivatie om meer aan kruispuntdenken te doen, aangezien de vraag uit een vereniging kwam, is er al een groter draagvlak
 - Contacten over alle doelgroepen heen
 - Gelijkekansen doelstelling: buiten het huis om samenwerkingen aangaan
- AV op 5 maart
 - Dagelijks bestuur zal aangevuld worden met enkele nieuwe gezichten, dus een frisse wind door het regenbooghuis
 - Heel veel zin om er samen een mooi jaar van te maken!
 - Input van & samenwerking met andere huizen is een belangrijk gegeven
 - We moeten meer vieren en dat is het plan bij het regenbooghuis!

UniQue

- Jaarplan staat nog niet vast, loopt wat vertraging op dit jaar

- Iedereen die er nu zit blijft nog een jaar, maar de schwing is er even uit na de afgelopen 2 jaar
- Jaarthema: mentale gezondheid
 - o Intern
 - Afwerken draaiboek suïcide
 - Gebruiken bij onthaalwerking en door de groepen
 - Door covid wat blijven liggen omdat de psychologen andere prioriteiten hadden
 - Wordt nu terug opgenomen door een stagiaire
 - Onthaalwerking verstevigen
 - Wordt uitgebreid
 - Nieuwe groepen die onthaalwerking aanbieden
 - Samen met KLIQ opfrissende vorming
 - o Werkgroep ça va
 - Extern ook een actie, maar is nog een idee, nog niets specifiek
 - o Extern
 - Nog te bepalen actie
- Beleid
 - o IDAHOT (<https://www.idahot.be/>)
 - Coördineren van de actie, website updaten, nieuwe spelers zoeken buiten de lokale overheden (bijv KUL, kunnen ook bedrijven zijn – link KLIQ), voorjaarsreceptie (eind april) Bart Somers ook hier lokaal beleid koppelen met IDAHOT
 - o Gesprekken met gemeenten
 - Hier blijven ze op inzetten
 - o European Cities Network
 - Werd uitgesteld door covid maar verwachting op hernemen dit jaar
- Andere zaken
 - o Infostanden op niet op LGBTI+gerelateerde events zal blijven gebeuren
 - o Inzetten op regionale spreiding
 - Regionale antennes (groepen buiten Leuven) - West-Brabant (Halle/Dilbeek) & Hageland (Aarschot) --> nieuwe brochures voor gemaakt
 - Andere partners
 - Waar geen groepen zijn, contacten met bijv huis van de mens
 - o Vrijwilligerswerking
 - Veel mindere vrijwilligerswerking door covid
 - Bekendmakingscampagne rond de nieuwe naam koppelen aan een vrijwilligersoproep
 - Verwenmomenten en vormingen aanbieden aan hen (2x/j samenbrengen)
 - o Sensibiliserende actie
 - Wordt over nagedacht, kan ook iets anders zijn dan mentaal welzijn
 - o Groepen betrekken bij acties & uitvoeringen in teken van gelijkekansendoelstellingen
- Interne zaken die veel inspanning vergen

- Nieuw beleidsplan uitschrijven (5j)
 - Kader voor komende 5 jaar
 - Traject Coaster Consulting
 - Gesprekken partners
 - Terugkoppeling
 - Doel: klaar tegen september 2022
- Nieuw onderkomen
 - Zoektocht gaat door
 - Gesprekken gaan verder voor een nieuw pand
 - Renovatie & inrichting
 - Financiële middelen
 - Vraag om er een horecagedeelte aan te koppelen en uit te besteden aan een uitbater, maar dat is moeilijker dan gedacht
 - Afsluiten huidig pand
- Nog heel wat vraagtekens van wat 2022 zal brengen, maar daar komt zo snel mogelijk duidelijkheid

Casa Rosa

- Algemene plannen
 - Werken op mentaal welzijn & veerkracht
 - Focus op intersectionaliteit
 - Traject van iets langere duur
- Februari
 - Stage Isabeau
 - Onthaalwerking met werkgroep Casa Care
 - Terug open salons op woensdagmiddag
 - Project met In-Gent rond intersectionaliteit & inclusiviteit
 - Expertiseuitwisseling
- April
 - We Connect project
 - Mini podcast reeks
 - Op zoek naar inspirerend, pakkende, moedige verhalen van mensen die worstelden met zichzelf en daar actie rond hebben genomen
 - Belangrijke voorwaarde: goede afloop van de verhalen!
 - Moeten kunnen motiveren
 - Happy end
 - Mensen moeten zich gesterkt voelen na de podcast
 - Dit om andere LGBTI+personen te gaan inspireren
 - Samenwerking met Stad Gent
 - Gentse kunstenaar zal op basis van de verhalen een bank kunstzinnig bekleden
 - T-Day
 - Lokale Gentse insteek aanleveren
- Mei
 - IDAHOT
 - Posterpakket verspreiden over Oost-&West-Vlaanderen

- Nieuwe versie
 - Bekijken of we alle vlaggen bij elkaar met uitleg op een poster kunnen drukken
 - Kosten – bereik
 - Betrekken van verschillende partners om pakketten beschikbaar te stellen
 - Bij andere organisaties, lokale handelaars (unizo), ...
 - Iets speciaals voor Gentse inwoners
 - Delen & presenteren van verschillende initiatieven
- Juli
- Non-binary visibility week (11-17juli)
 - Verschillende infosessies voer doelgroep, vrienden, familie, professionals,...
 - 1 dag in teken van intersectionaliteit (beperking, POC)
- Oktober
- Asexual awareness week (24-30oktober)
 - Verschillende activiteiten
 - Dating event waaruit men op voorhand kan kiezen voor de 'ideale match'
 - Samen met asexual (geldt voor alle projecten dat er samenwerkingen zullen zijn met verenigingen die rond dat thema werken)
- Projecten doorheen het jaar
- Project menstruatiearmoede
 - Samen met Genderspectrum & VIVA-SVV (www.viva-svv.be)
 - Strijd tegen menstruatie armoede
 - Inzamel zuil voor menstruatie materiaal in Casa Rosa
 - Inzetten op algemene solidariteit en circulair systeem ondersteunen van gift en schenking aan de personen die het nodig hebben
 - Focus ligt hier voornamelijk op om menstruatie armoede onder de aandacht te brengen
 - Taboesfeer rond menstruatie armoede wegwerken
 - Suggestie: herverdelen onder organisaties die de doelgroepen kennen
- Onthaal/open salons
- Evalueren van de onthaalfunctie
 - Straktrekken van de onthaalrol
 - Momenteel geen tijd en middelen om zelf strakke begeleiding te doen, nu voornamelijk doorschakelen
 - Kijken hoe we dit in de toekomst eventueel wel zouden kunnen doen
 - Bijv ondersteuning bij een eerste gesprek met het CAW
 - Wat is de eigenlijke functie van de onthaalrol van een huis?
 - Decentralisatie van het onthaal, niet meer op 1 plek
 - Werken rond armoede
 - Koffie/water/thee aan vrije bijdrage
 - Door vraag te stellen aan armoedeorganisatie

- Kan stigmatiserend werken om zaken gratis te geven. Mensen in moeilijke situaties kunnen zich daar ongemakkelijk bij voelen. Belangrijk om eigen keuze te kunnen maken en bij te dragen aan de maatschappij.
 - Project van verschillende prijzen
 - Geprivilegieerde prijs vs gewone prijs
 - Mosterd gehaald bij een bar in Brussel
 - Niet onder die termen natuurlijk
 - Mensen mogen zelf bepalen welke prijs ze willen/kunnen betalen, barpersoneel stelt daar ook geen vragen bij.
 - Duiding is bij allebei heel belangrijk!
 - Gaat over armoede, maar ook over bijvoorbeeld de loonkloof tussen mannen en vrouwen, verschil tussen transpersonen en anderen, verschil tussen zwarte en witte personen, ...
- Deelname aan verschillende netwerken doorheen het werkjaar
 - Eigen regenboognetwerken
 - Representatie in verschillende besturen
 - Verschillende taskforces van stad Gent
 - LGBTQ-forum UAntwerpen & UGent
- Regenbooghuis?
 - Transitie van “één” regenbooghuis naar verschillende locaties in de provincie/stad
 - Moet er dan een andere term komen voor de huidige 4 ‘regenbooghuisen’ die nog andere taken invullen dan een ontmoetingsplek zijn?
 - K22 van Casa Rosa: werken aan toegankelijkheid, noden, drempels wegwerken, Safe(r) Space,...
 - Betere plek voor samenkomst, verenigingswerk, externe samenkomsten binnetrekken in huis en laten kennismaken met LGBTI+thema’s
- Hoe doen we dit?
 - Alle betrokken vrijwilligers
 - Nieuwe start vrijwilligersbeleid 2022
 - Samen met partners
 - Het Casa bestuur
 - Door de Casa Staff

Doelstelling: Inspanningsverbintenis: Huizen die rond hetzelfde thema of doelgroep werken zetten een concrete samenwerking op.

Indicator:

Min. 2 concrete samenwerkingen

Concreet: Min. 2 concrete samenwerkingen tussen regenbooghuizen.

- IDAHOT vlaggenactie samen met alle huizen en çavaria.
<https://www.idahot.be/deelnemers>
- PRIDE : Huizen en çavaria mobiliseren voor de pride op 21 mei.



- SPARKLE POP-UP op 9 juli 2022



- UniQue deelde het draaiboek suicidepreventie met de andere huizen.



Doelstelling: We voorzien overlegstructuren.

Indicator: Er zijn min. 12 overleggen per jaar, waarvan een aantal met de personeelsleden en een aantal met de bestuurders.

Concreet: Overzicht van de locaties en thema's van de overleggen.

Datum 2022	Soort overleg
26/01	Huizenoverleg (met vrijwilligers van de regenbooghuisen)
05/02	Huizenoverleg (met vrijwilligers van de regenbooghuisen)
31/05	Huizenoverleg (met vrijwilligers van de regenbooghuisen)
06/08	Huizenoverleg (met vrijwilligers van de regenbooghuisen)
14/06	Huizenoverleg (met vrijwilligers van de regenbooghuisen)
01/10	Huizenoverleg (met vrijwilligers van de regenbooghuisen)
26/01	Gelijke kansen overleg (met medewerkers in de regenbooghuisen)

23/02	Gelijke kansen overleg (met medewerkers in de regenbooghuizen)
30/03	Gelijke kansen overleg (met medewerkers in de regenbooghuizen)
29/06	Gelijke kansen overleg (met medewerkers in de regenbooghuizen)
31/08	Gelijke kansen overleg (met medewerkers in de regenbooghuizen)
28/09	Gelijke kansen overleg (met medewerkers in de regenbooghuizen)
26/10	Gelijke kansen overleg (met medewerkers in de regenbooghuizen)
15/01	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
27/01	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
26/02	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
19/03	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
07/04	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
11/04	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
11/05	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
14/05	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
15/06	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
07/07	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
08/09	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)

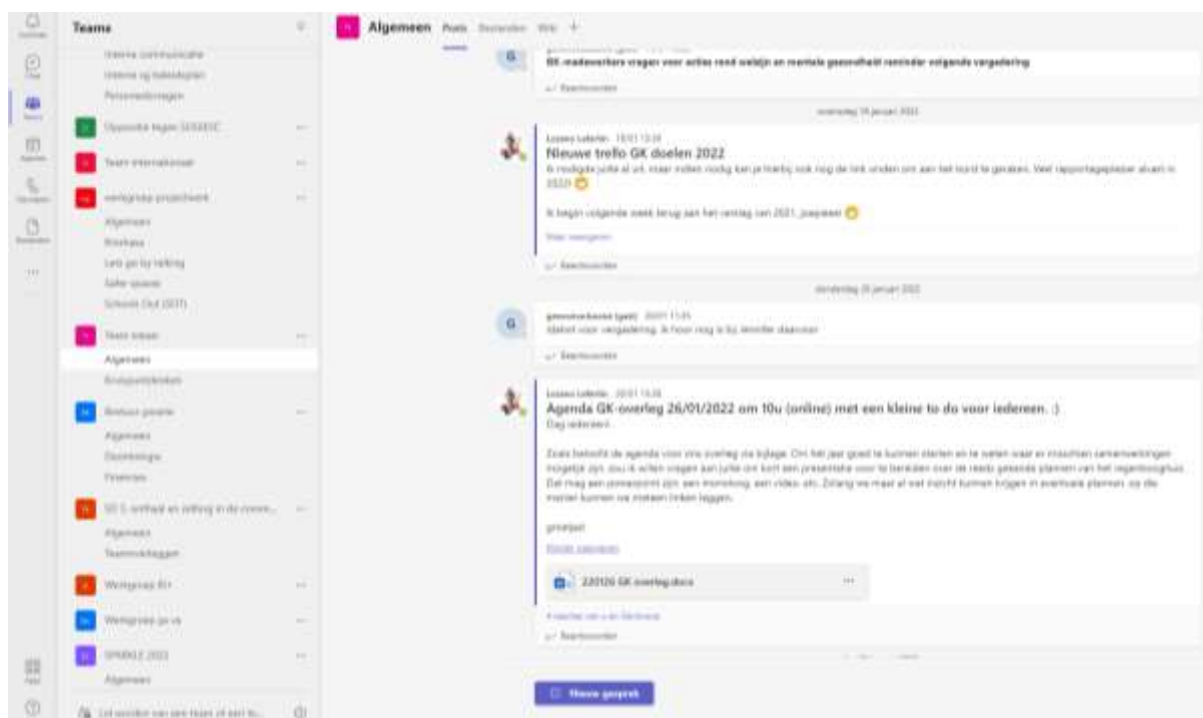
01/10	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
19/11	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)
08/12	Bestuursorgaan çavaria (met bestuurders van de regenbooghuizen)

Doelstelling: Er is online uitwisseling en kennisdeling.

Indicator: We gebruiken online platformen om aan online uitwisseling en kennisdeling te doen.

Concreet: Uitleg over het gebruikte platform en de manier waarop die ingezet wordt.

- We gebruikten ook in 2022 Microsoft Teams om aan uitwisseling te doen tussen çavaria en de gelijkemans medewerkers. Hiervoor werd het kanaal team lokaal gebruikt.



Doelstelling: Organisatie van de samenwerking.

Indicator:

Jaarlijkse evaluatie via huizenoverleg.

Concreet:

1 verslag over evaluatie van de samenwerking.

- De samenwerking tussen de huizen en çavaria werd op verschillende huizenoverleggen aangeraakt. Er werd beslist om samen met bestuursvrijwilligers van elk huis de

samenwerking te bespreken en te optimaliseren. Dit ging door in het roze huis te Antwerpen op 6 december 2022. Hieruit beslisten we dat het huizenoverleg in 2023 niet meer zal doorgaan. We stellen in 2023 nieuwe samenwerkingsovereenkomsten op met de regenbooghuizen. Hiervoor wachten we ook nog op de uitkomst van de evaluatie van de Vlaamse overheid en het GK-middenveld.

- Er werd ook beslist na een evaluatie van Casa rosa en çavaria om de West-Vlaamse uitwerking van de GK-doelen ook in 2023 aan casa rosa toe te vertrouwen.

Na overleg met çavaria vzw en de collega regio's, nam Casa Rosa vzw vanaf januari 2022 de Gelijke Kansenwerking op zich voor de regio West-Vlaanderen, bij het uitblijven van een stabiele partnerorganisatie die de Gelijke Kansenwerking kon opnemen.

De grote doelstelling was het verwezenlijken van de Gelijke Kansen doelstellingen in West-Vlaanderen. Binnen de context waarin gewerkt moet worden bij het West-Vlaamse dossier, komen de resultaten van 2022 overeen met de beoogde doelstellingen (afgesloten met de Vlaamse Overheid Gelijke Kansen). Hierbij wordt verwezen naar de complexe situatie, onduidelijkheid inzake rollen (voornamelijk intern in West-Vlaanderen, bijvoorbeeld verenigingen die foutieve verwachtingen hebben over het Gelijke Kansendossier, alsook lokale besturen die foutieve verwachtingen hebben). Er moet opgemerkt worden dat niet alle Gelijke Kansen-doelstellingen met dezelfde kwaliteit behaald zijn. De oorzaak hiervan is dat er heel wat tijd nodig was (en is) om de West-Vlaamse context volledig te begrijpen, kennis te maken met de doelgroep, partners en actoren.

Voor 2023 is een zekere 'bijsturing' nodig, in de vorm van keuzes van focus bij enkele doelstellingen. Zo zal voornamelijk ondersteuning van de lokale besturen een focuspunt worden (omdat hier een grote vraag naar is), evenals samen met çavaria (team Beweging) het verenigingsleven meer stroomlijnen. Daarnaast neemt het proces 'regenbooghuis West-Vlaanderen' ook heel wat tijd en energie in beslag: wat is een goede oplossing voor het West-Vlaamse verhaal en op welke manier kan het bewegingswerk en Gelijke Kansenwerk georganiseerd worden in de toekomst.

Wat als zeer positief ervaren wordt, is de efficiëntiewinst om de Gelijke Kansenwerking van twee regio's 'samen te voegen'. Beleid, tools en kennis die ontwikkeld en vergaard wordt, kan meteen voor twee regio's gebruikt worden. Dit levert een efficiëntiewinst op, waardoor op meerdere aspecten ingezet kan worden (bijvoorbeeld verdeling werktijd tussen inhoudelijke werking, ook communicatie, zie verder).

Casa Rosa heeft een halftijdse tewerkstelling beschikbaar gemaakt voor het West-Vlaamse dossier (in lijn met de wensen). Deze tewerkstelling bestond uit inhoudelijk werk (door de Inhoudelijk Medewerker), communicatie (door team Communicatie) en algemene coördinatie (door de coördinator).

Met de meeste partners verliep de samenwerking van bij de start goed: er was duidelijk nood aan vernieuwing en vooruitgang. Bij enkele partners merken we toch (blijvende) weerstand, voornamelijk vanwege 'onduidelijkheid' en een groot stuk 'frustratie' uit het verleden. Dat laatste moeten we erkennen en verder op inzetten om die zaken te ontmijnen.

In 2023 zal vooral ingezet moeten worden om een visie te ontwikkelen hoe het bewegingswerk en Gelijke Kansenwerk georganiseerd kan worden in de toekomst (zie

hierboven). Er moet meer informatie uitwisseling zijn tussen de verschillende stakeholders, zodoende de efficiëntie nog meer te verhogen. Ook moet er meer ingezet worden op (interne) communicatie voor, in en naar West-Vlaanderen. Sommige verwezelijkte projecten, bijvoorbeeld, werden onvoldoende gecommuniceerd naar alle partijen waardoor niet altijd iedereen op de hoogte was.